



MODÉLISATION DES SALLES DES COLLECTIONS DU MNBAQ

MUSÉE NATIONAL DES BEAUX-ARTS DU QUÉBEC,
QUÉBEC, CANADA

PAR MARIE-HÉLÈNE RAYMOND, COORDONNATRICE DE
LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

LE PROJET

- Juin 2017: première modélisation d'une exposition temporaire. *Le fabuleux destin des tableaux des abbés Desjardins* soulignait le bicentenaire de l'arrivée au Canada de quelque 200 tableaux initialement exécutés pour les églises de Paris durant les 17^e et 18^e siècles par des artistes peintres renommés, saisis lors de la Révolution française)
- Mars 2019: première modélisation d'une salle permanente à l'occasion du redéploiement des collections. *350 ans de pratiques artistiques au Québec* en mars 2019, salle Croire.
- Mars 2020: 4 des 5 salles de l'exposition *350 ans de pratiques artistiques au Québec* sont aussi disponibles en visites virtuelles.
- Ces visites virtuelles servent autant à la préparation des visites *in situ* au Musée, aux besoins de l'après-visite du Musée ou simplement à aller à la rencontre de nos œuvres dans le confort de la maison. Elles offrent la possibilité de voir les œuvres de près – on peut presque les traverser – et de consulter des contenus inédits : vidéos, textes et audioguide.



LES OBJECTIFS

- Permettre aux **clientèles dispersées** sur le territoire québécois d'**accéder aux expositions** du Musée et ses activités culturelles et éducatives.
- Rendre **accessibles aux élèves du Québec**, peu importe lors localisation géographique, les **activités développées pour les écoles**.
- Créer des **usages divers** des modélisations 3D des salles en poursuivant un objectif de **démocratisation culturelle**.



LE BILAN



Statistiques MNBAQ (depuis mars 2020):

- Près de 15 500 visites de nos salles virtuelles
- Près de 23 000 impressions
- Nombreux reportages télé/radio mars/avril 2020

Statistiques Museum Hack (avril 2020):

- Les données Google Trends montrent que l'intérêt pour les visites virtuelles de musées a commencé à augmenter le 14 mars, a culminé le 17 mars et n'a cessé de diminuer depuis, soit **4 jours d'intérêt marqué**.
- Rien ne peut remplacer la visite sur place 😊



LA SUITE

- **Nous utilisons l'écosystème Matterport pour la collecte de données (spatiales et non visuelles):**
 - (-) support technique
 - (+) qualité de l'image exceptionnelle
 - (+) fiabilité sur le web
 - (+) flexibilité de la plateforme pour les développeurs
- **Notre fournisseur a développé son propre logiciel qui propose des fonctionnalités diverses:**
 - Visites guidées en direct
 - Intégration d'une trame sonore
 - *Pay per view* (possibilité d'achat de billet pour la visite virtuelle)
 - Parcours avec questions intégrées (chasse au trésor) pour notre plateforme [L'art dans ma classe](#)

Merci!



Musée national
des beaux-arts
du Québec

Québec 

mnbaq.org / [@mnbaq](https://www.instagram.com/mnbaq) / [@mhrraymond](https://www.instagram.com/mhrraymond)