



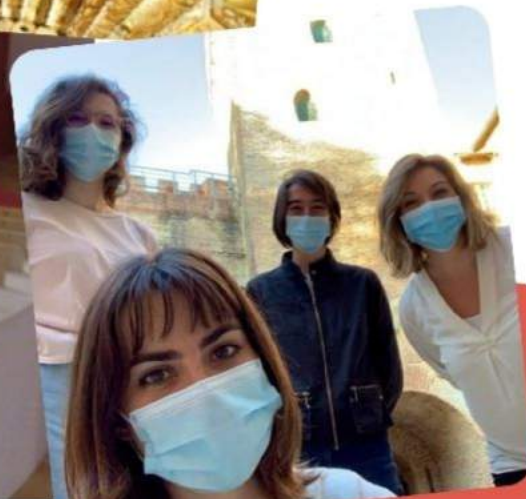
UN CONTENU DE MÉDIATION EN PODCAST



CHÂTEAU DE
MORLANNE
— Une vie de château. —

“Les vies de Château”

D'une forteresse médiévale ...
à la renaissance d'un site
patrimonial et touristique.



Luysenbéarn
communauté de communes



Château de Morlanne
16 juin 2020 · 🌐

La fête des Pères approche. Le Château de Morlanne vous propose de réaliser un marque-page illustré de drôleries tirées de deux manuscrits du Moyen-Âge: le manuscrit 551 de la bibliothèque de Besançon et le livre d'Heures du Maître-aux-fleurs de la BnF à Paris.

Pour créer un marque-page, téléchargez un des modèles en cliquant sur ce lien : <https://www.chateaudemorlanne.fr/actualite/C3%A9a9/>

Mais que sont les drôleries ? Ce sont de petites enluminures décoratives placées dans les marges d'un manuscrit. Elles peuvent représenter des scènes plus ou moins comiques, en lien ou non avec le texte qu'elles accompagnent. Ces illustrations apparaissent vers le XIIIème siècle et perdurent jusqu'à la Renaissance.

Certains thèmes pouvant avoir des portées satiriques, irrévérencieuses voire comiques, connaissent un véritable succès comme : la chasse à la licorne, des combats de chevaliers, des animaux musiciens, scènes de chasses, des animaux anthropomorphes, des singes évêques...

CREATION D'UN MARQUE PAGE

0:02 / 0:41

1 054 Personnes touchées

65 Interactions

300 000 florins pour Jean ler d'Armagnac + 100 000 pour Bernard d'Albret...

Quel racket 🤔



NOS MÉDIATIONS



Découverte

PAR VOIE TERRESTRE ET AÉRIENNE

Tout de la région
du Béarn, le château
de Montaner.
Le monde de
la noblesse,
à l'époque
médiévale
et moderne
de Gaston Fébus.

Le Béarn, sur la route des
CHÂTEAUX
de Gaston
Fébus



De courtines en donjons, nous vous emmenons à la découverte des châteaux forts béarnais de Gaston Fébus, "Roi-Soleil des Pyrénées". À Pau, Sauveterre-de-Béarn, Orthez, Montaner, Bellocq et Morlanne, bâtis ou rebâti par le comte, tous expriment une part de l'identité de ce personnage hors normes.



Parcours sonore

Unendliche Studio

L'APPLICATION LISTENERS : UN AUDIOGUIDE 2.0 à l'utilisation simple et intuitive

Le visiteur utilise SON SMARTPHONE

... POUR MIEUX L'OUBLIER et POUR MIEUX REGARDER

... ET GARDER LES MAINS LIBRES !

LISTENERS



RÉINVENTER L'AUDIOGUIDE GRÂCE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES ...

Les objectifs du projet

- Proposer une visite augmentée par le son.
- Favoriser l'immersion des visiteurs en donnant à entendre des choses que l'on ne peut pas voir.
- Accompagner les visites en autonomie.
- compléter l'intervention des guides-conférenciers.
- Renouveler l'intérêt de la visite.
- Le parc et les abords du Château de Morlanne étant en accès libre et gratuits, le parcours pourra être utilisé à tous moments de l'année, même en période de fermeture du Château au public.

Les atouts de Listeners

- La possibilité de développer une application personnalisée, à l'image du site.
- Une implantation facilitée grâce à une technologie embarquée : une fois les podcasts téléchargés sur l'application, ils peuvent être écoutés sans connexion internet.
- Aucune trace ni pollution sur le site protégé au titre des Monuments Historiques grâce à la technologie GPS.



... ET EN DONNANT À ÉCOUTER DES CONTENUS AUDIO ORIGINAUX ET CRÉATIFS...

- A partir de l'histoire, des archives, proposer une nouvelle narration.
- Enregistrer des ambiances sonores originales propres au site, à son architecture, à ses paysages, à son histoire et à ses usages.
- Les enregistrements sont effectués afin d'obtenir le plus de détails, de reliefs du paysage sonore écouté et des voix, et ainsi favoriser l'immersion.
- Ces éléments sonores enregistrés in situ sont le point de départ d'une narration écrite par un auteur et dite par des comédiens.
- L'auteure, Marina Bellefaye, est invitée à écrire une fiction, une visite contée, relecture de la vie de Gaston Fébus et de l'histoire de Morlanne.
- Le podcast prend la forme d'une pièce radiophonique conçue par le compositeur Eddie Ladoire, faite de micro-fictions, de voix, de lectures, de musiques, de sons aptes à créer des images mentales.
- Le parcours sera disponible en Français et en Anglais.



CONTACTS

Adeline MOULY

Chargée de mission Collection Ritter

CHÂTEAU DE MORLANNE

Mission Valorisation du patrimoine et du cadre de vie

Direction Territoires et Cadre de vie

DGA Territoires, Education et Vivre ensemble

Département des Pyrénées Atlantiques

Tél : 05 59 81 60 27 / 06 17 23 01 75

adeline.mouly@le64.fr

chateaudemorlanne@orange.fr

Site Internet : <https://www.chateaudemorlanne.fr/>

<https://www.facebook.com/chateaumorlanne>

Instagram : chateaudemorlanne

Hélène PERRET

Directrice

UNEENDLICHE STUDIO

hlnperret@gmail.com / 06 87 26 22 77

www.linkedin.com/in/heleneperretunendlichestudio

<https://twitter.com/unendlichestudi>

<https://www.facebook.com/unendlichestudio/>

Instagram : unendliche.studio

Quelques productions :

<http://unendliche-studio.com/>

<https://soundcloud.com/unendlichestudio>