

# Le guide multimédia du Louvre Lens : un partenariat

## Louvre-Lens et Orange depuis 2011

Guilaine Legeay, 31 janvier 2014

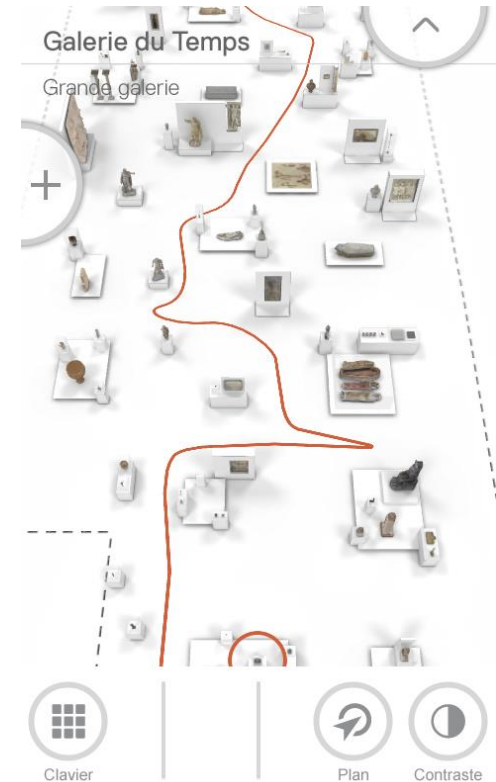
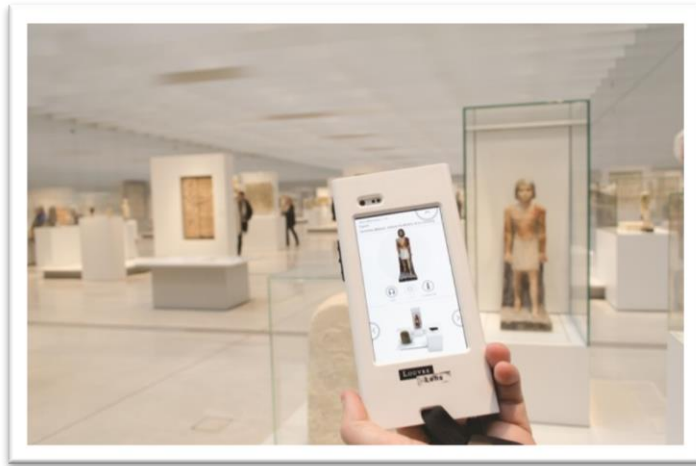


# Une équipe pluridisciplinaire

- . 18 mois de conception
- . Des chargés de conception multimédias, des ingénieurs, des ergonomes, des développeurs



# La grande spécificité du guide : une visualisation 3D de la Galerie du temps



Video



# Taux de retrait du guide

Sur la période juin à décembre 2013

43 % des visiteurs du musée (totalité)

50 % des visiteurs individuels et groupes autonomes



# Plus d'utilisation pendant les vacances et weekends

49% des visiteurs du musée pendant les vacances de la  
Toussaint

Des pointes :  
73 % le 3 novembre  
61 % le 20 octobre



# Grande satisfaction des visiteurs

- Gratuité du guide multimédia
  - Richesse du contenu
- De très bons retours en terme d'appropriation et d'usabilité : grande facilité à y naviguer
- Une ressource qui vient outiller le regard et même favoriser l'imaginaire



# Guide multimédia : la suite

- Enrichissement des contenus
- Outil « favoris » : renforcement des contenus proposés aux visiteurs en poste visite (portail documentaire du musée)

## **Avec notre partenaire Orange :**

- Portage sur internet et Mobile
- Recherche innovation: développement d'un dispositif familial collaboratif combinant l'outil favori du GMM et un écran interactif dans le Centre de Ressources

