

Présentation du visioguide/application mobile du MnPP

Focus sur la géolocalisation indoor

Alya Nazaraly, responsable du développement culturel du Musée national Picasso-Paris

Le Musée national Picasso-Paris / Contexte

- Réouverture à l'automne 2014 après un important chantier de rénovation et de mise aux normes, qui a considérablement augmenté les espaces dédiés à l'exposition des œuvres et à l'accueil des publics
- Plus de 5000 œuvres et 200.000 pièces d'archives
- Travail sur une identité renouvelée, avec le défi d'une adaptation au contexte culturel et digital après 5 ans de fermeture



Béatrice Hatala, Vue de la façade, côté rue de Thorigny – détail, le fronton © Musée Picasso Paris, 2015

Genèse du projet

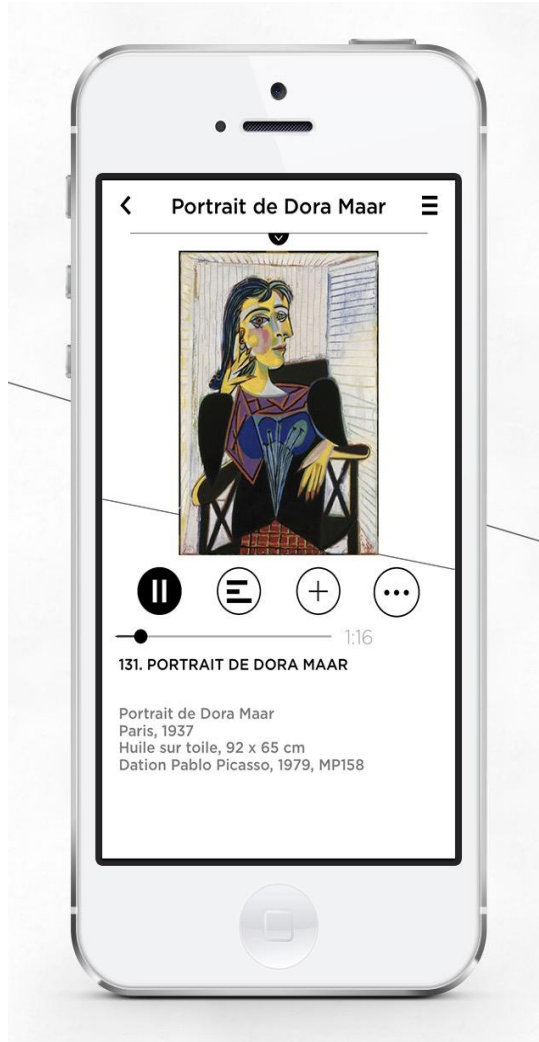
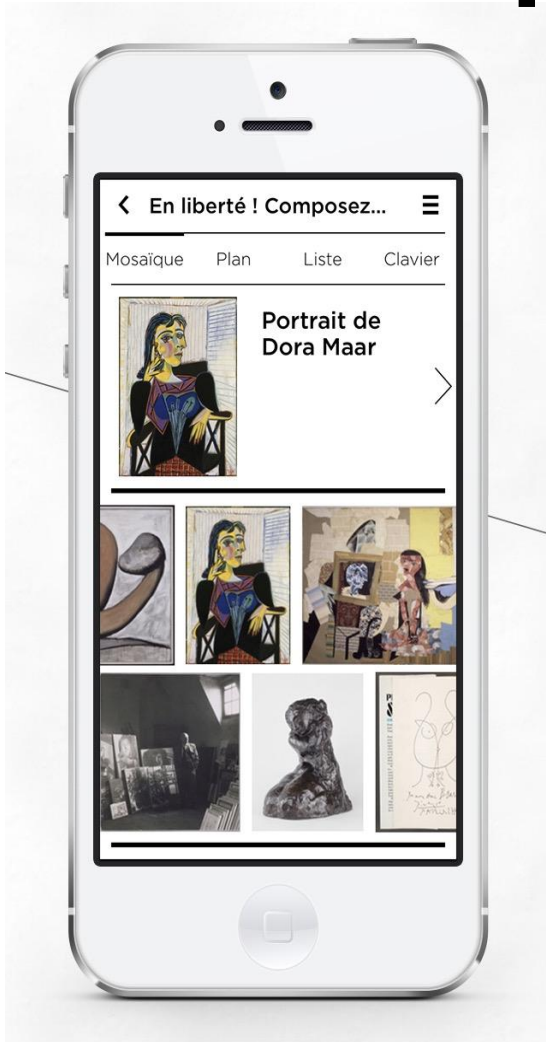
- Donner à voir un musée moderne, tout en respectant les exigences propres au lieu et à la qualité des collections exposées
- Diversifier les publics et prendre en compte les différents usages
- Etendre et prolonger l'expérience de chaque visiteur, dans une logique de d'accessibilité et d'interactivité
- Proposer des contenus à haute valeur ajoutée et personnalisables
- Exploiter la richesse des fonds de collection avec la création d'une base de donnée interne de "fiches oeuvres" réutilisables, mêlant contenus de médiation et archives
- S'appuyer sur le mécénat pour bénéficier d'un matériel de pointe

Présentation du dispositif

- Une interface : deux outils
 - Une application mobile sur les stores
 - Un parc de 170 visioguides in situ
- Quatre langues proposées
- Plusieurs parcours (4 payants et 2 modules gratuits)
- Quatre modes de navigation adaptés aux usages
- Des modules de personnalisation
- Des contenus diversifiés et modulables
- Une fonctionnalité de géolocalisation indoor



Présentation du dispositif



Présentation du dispositif

















- Médiathèque
- Cartes
- Points d'intérêt
- Parcours
- Publications
- Packages

Médias

+ Créer un Média

« 6 7 8 9 10 »

Affichage des résultats 91 à 94 sur 94 au total
Nombre de résultats affichés (10 / 20 / 50 / 100)

#	Aperçu	Langue	Type	Nom	Actions
		--Tout--	image	picasso	
20296		n/a	image	Portrait d'Olga dans un fauteuil, 1917 © Succession Picasso - Gestion droits d'auteur © RMN-Grand Palais / René-Gabriel Ojéda	  
20295		n/a	image	Peintre à la palette et au chevalier © Succession Picasso - Gestion droits d'auteur © RMN-Grand Palais / Jean-Gilles Berizzi	  
20293		n/a	image	La flôte de Pan, Été 1923 © Succession Picasso - Gestion droits d'auteur © RMN-Grand Palais / Jean-Gilles Berizzi	  
20292		n/a	image	De plus en plus	  

Feedback

- Médiathèque
- Cartes
- Points d'intérêt
- Parcours
- Publications
- Packages

Feedback

Publication « En liberté ! Composez votre visite ! | Parcours libre (jusqu'à 4h de visite) »

Modifier la Publication Supprimer la Publication Dupliquer la Publication

Infos générales Récapitulatif Packages

Infos générales

ID	305
GUID unique	fr.museepicassoparis.smartguide1FRHD
Projet	Musée Picasso Paris
Plateforme	iOS
Packaging	inApp
Titre	En liberté ! Composez votre visite ! Parcours libre (jusqu'à 4h de visite)
Langue de l'interface	français
Langue	français

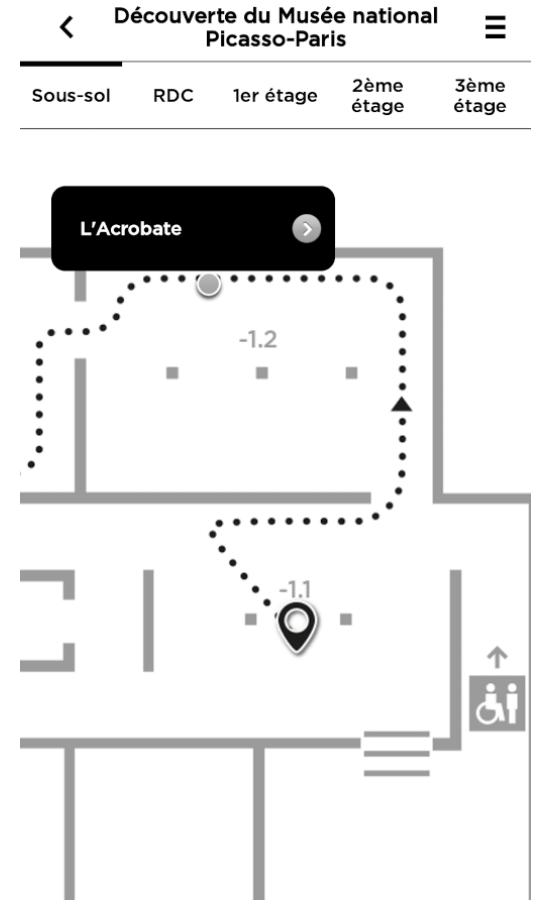
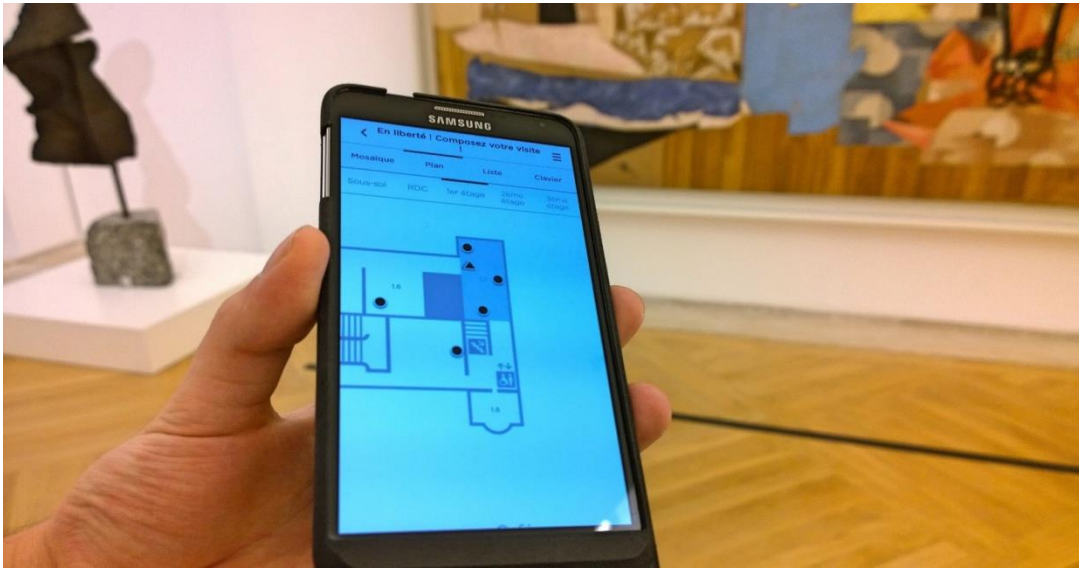
Parcours

#	Langue	Nom
589	français	Parcours Libre 305 - Etage 3
600	français	Parcours Libre 305 - Etage 3

Médias

	Type	Rôles	Nom
	image	Vignette	Visuel de la façade sur cour de l'Hôtel Salé, 2014 (n/a)
	zip de customisation	Zip custom	slideshow Html Style (n/a)
	zip de customisation	Zip custom	beacon_region_Fr 1 (français)

Présentation du dispositif

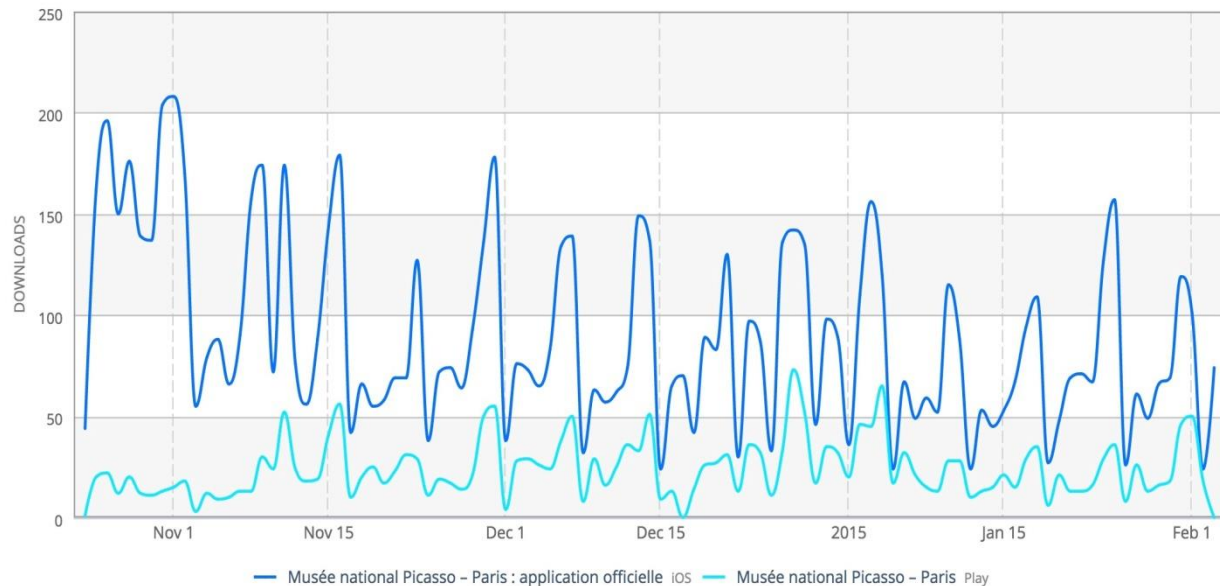


Retours d'expérience

- Application vs. visioguide?
- Problématiques propres aux usages in-situ et adaptations (parcours, publics, attentes, signalétique)
- Valeur ajoutée des contenus et évolutions au quotidien via le back-office

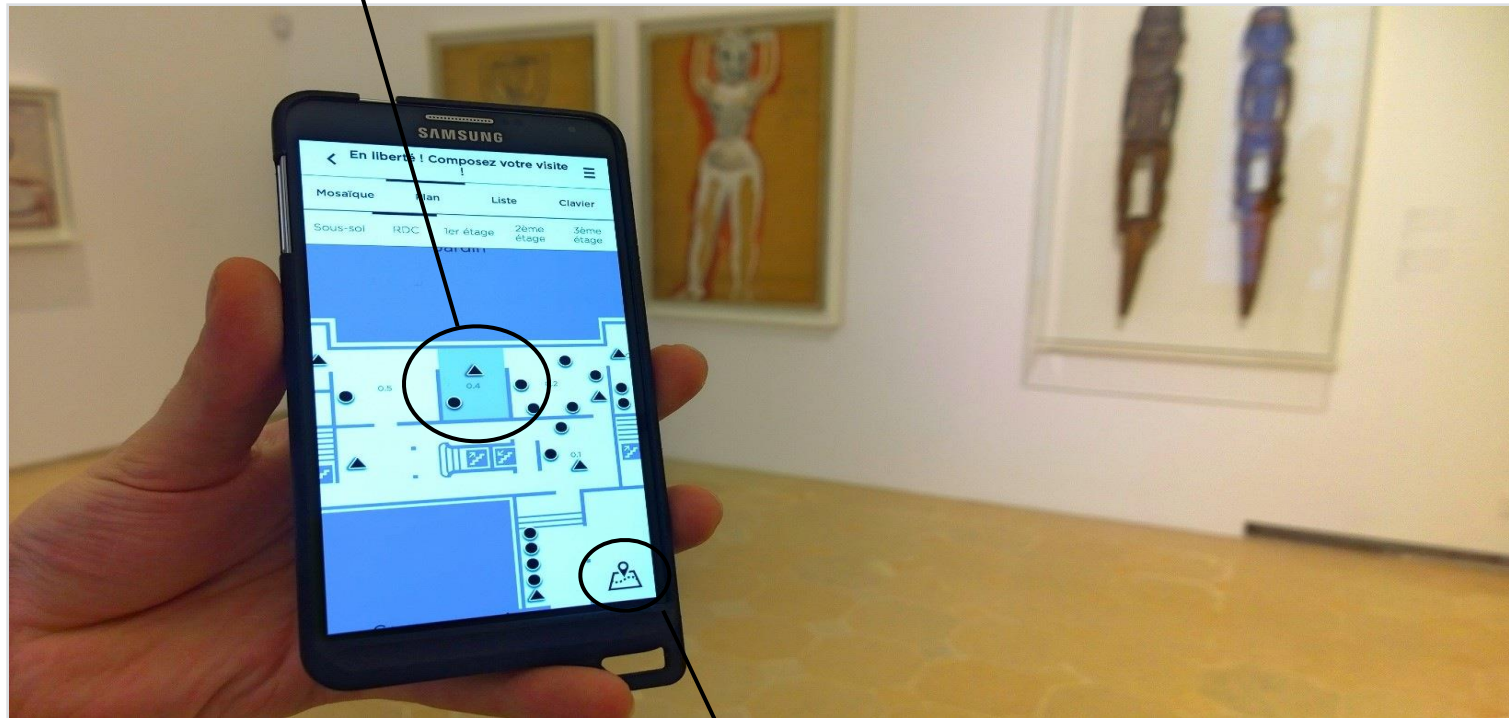
Au 1^{er} février 2015

- Application : 11800
- iOS : 9300 Android : 2500
- Visioguide : 170 machines à la location en flux tendu (taux de prise : 11%)



Géolocalisation indoor

Je suis ici



Où suis-je?

Géolocalisation indoor





Retours d'expérience sur la géolocalisation indoor

- Une fonctionnalité utile répondant à un besoin identifié compte tenu des espaces et du bâtiment
- Une mise en place très simple et respectueuse des installations
- Une utilisation « naturelle » pour la majorité des visiteurs
- Un usage non disruptif avec le choix volontaire de la localisation « à la salle »

Le parti pris du numérique : un pari risqué?

- Des usages variés selon les publics et en évolution
- L'importance de la signalétique et de la formation des agents
- L'importance d'un outil évolutif et adapté aux besoins d'institutions en mouvement

