

Présentation du visioguide/application mobile du MnPP

Focus sur la géolocalisation indoor

Alya Nazaraly, responsable du développement culturel du Musée national Picasso-Paris

Le Musée national Picasso-Paris / Contexte

- Réouverture à l'automne 2014 après un important chantier de rénovation et de mise aux normes, qui a considérablement augmenté les espaces dédiés à l'exposition des œuvres et à l'accueil des publics
- Plus de 5000 œuvres et 200.000 pièces d'archives
- Travail sur une identité renouvelée, avec le défi d'une adaptation au contexte culturel et digital après 5 ans de fermeture



Béatrice Hatala, Vue de la façade, côté rue de Thorigny – détail, le fronton © Musée Picasso Paris, 2015

Genèse du projet

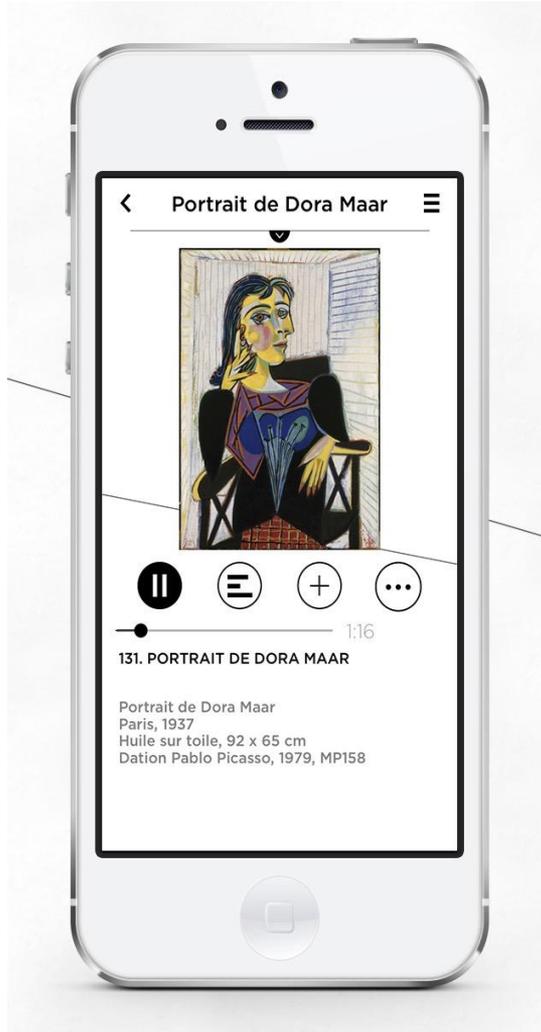
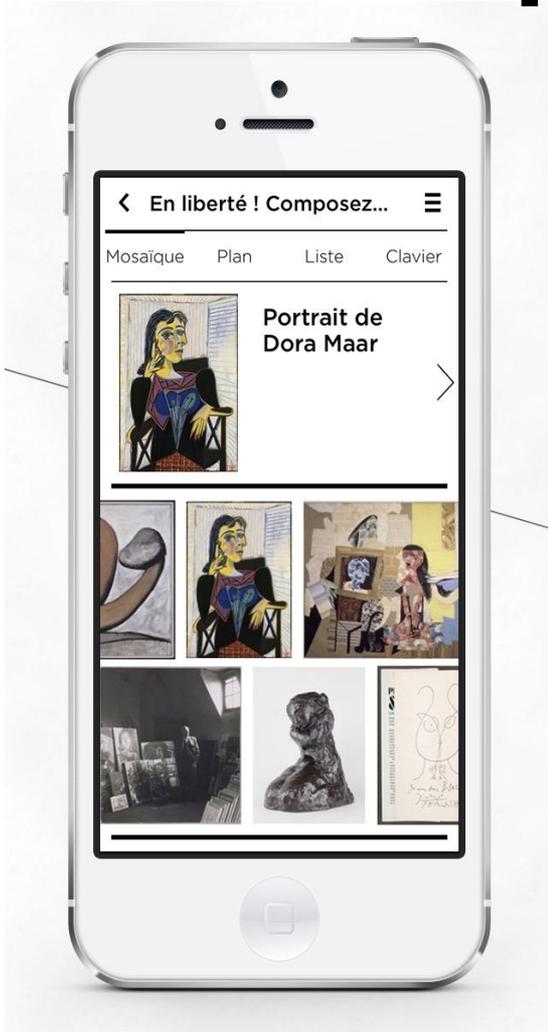
- Donner à voir un musée moderne, tout en respectant les exigences propres au lieu et à la qualité des collections exposées
- Diversifier les publics et prendre en compte les différents usages
- Etendre et prolonger l'expérience de chaque visiteur, dans une logique de d'accessibilité et d'interactivité
- Proposer des contenus à haute valeur ajoutée et personnalisables
- Exploiter la richesse des fonds de collection avec la création d'une base de donnée interne de "fiches oeuvres" réutilisables, mêlant contenus de médiation et archives
- S'appuyer sur le mécénat pour bénéficier d'un matériel de pointe

Présentation du dispositif

- Une interface : deux outils
 - Une application mobile sur les stores
 - Un parc de 170 visioguides in situ
- Quatre langues proposées
- Plusieurs parcours (4 payants et 2 modules gratuits)
- Quatre modes de navigation adaptés aux usages
- Des modules de personnalisation
- Des contenus diversifiés et modulables
- Une fonctionnalité de géolocalisation indoor



Présentation du dispositif



Présentation du dispositif

- Médiathèque
- Cartes
- Points d'intérêt
- Parcours
- Publications
- Packages

Médias

+ Créer un Média

« 6 7 8 9 10 »

Affichage des résultats 91 à 94 sur 94 au total
Nombre de résultats affichés (10 / 20 / 50 / 100)

#	Aperçu	Langue	Type	Nom	Actions
		--Tout--	image	picasso	
20296		n/a	image	Portrait d'Olga dans un fauteuil, 1917 © Succession Picasso - Gestion droits d'auteur © RMN-Grand Palais / René-Gabriel Ojéda	  
20295		n/a	image	Peintre à la palette et au chevalier © Succession Picasso - Gestion droits d'auteur © RMN-Grand Palais / Jean-Gilles Berizzi	  
20293		n/a	image	La flôte de Pan, Été 1923 © Succession Picasso - Gestion droits d'auteur © RMN-Grand Palais / Jean-Gilles Berizzi	  
20292		n/a	image	De la région de Beaconsfield	  

Feedback

- Médiathèque
- Cartes
- Points d'intérêt
- Parcours
- Publications
- Packages

Feedback

Publication « En liberté ! Composez votre visite ! | Parcours libre (jusqu'à 4h de visite) »

Modifier la Publication | Supprimer la Publication | Dupliquer la Publication

Infos générales | Récapitulatif | Packages

Infos générales

ID	305
GUID unique	fr.museepicassoparis.smartguide1FRHD
Projet	Musée Picasso Paris
Plateforme	iOS
Packaging	inApp
Titre	En liberté ! Composez votre visite ! Parcours libre (jusqu'à 4h de visite)
Langue de l'interface	français
Langue	français

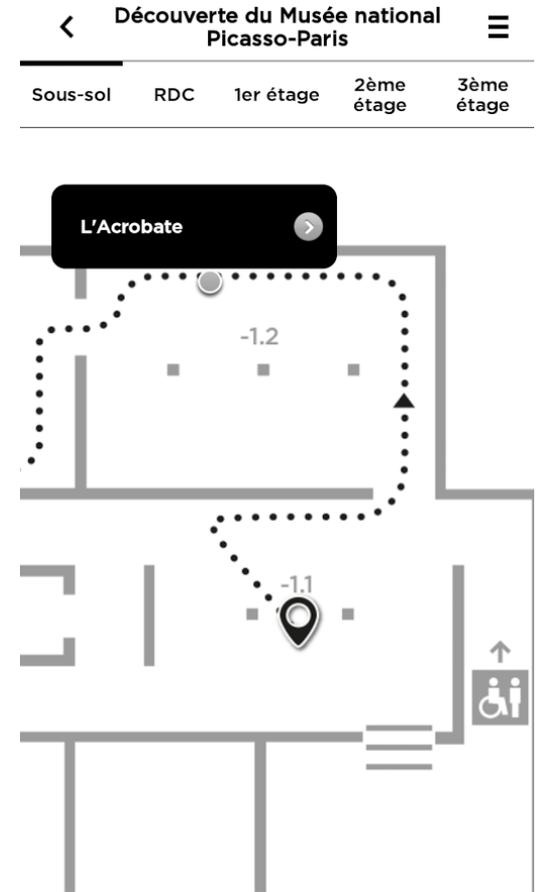
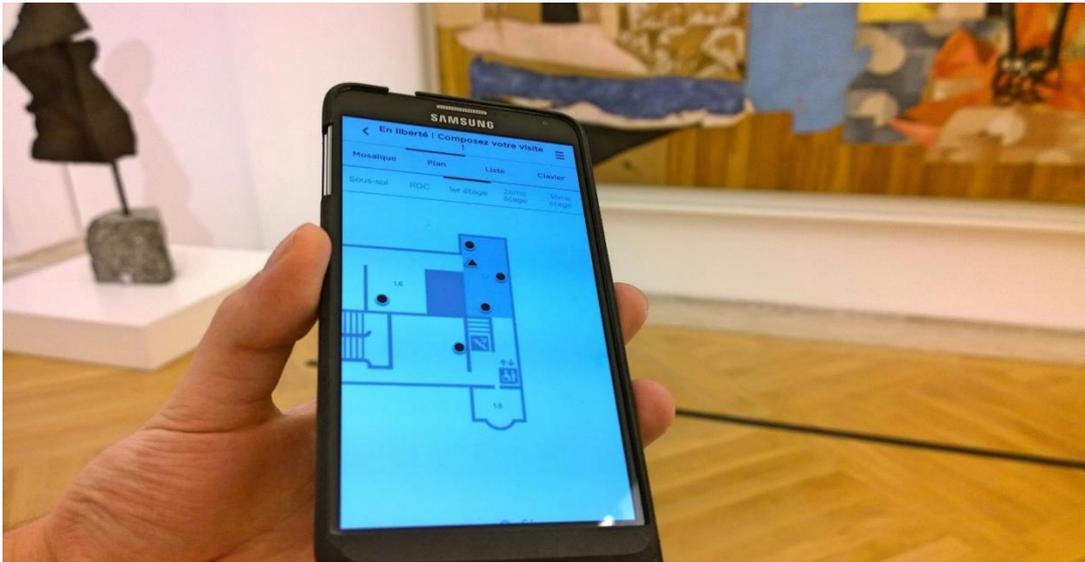
Parcours

#	Langue	Nom
589	français	Parcours Libre 305 - Etage 3
600	français	Parcours Libre 305 - Etage 3

Médias

	Type	Rôles	Nom
	image	Vignette	Visuel de la façade sur cour de l'Hôtel Salé, 2014 (n/a)
	zip de customisation	Zip custom	slideshow Html Style (n/a)
	zip de customisation	Zip custom	beacon_region_Fr 1 (français)

Présentation du dispositif

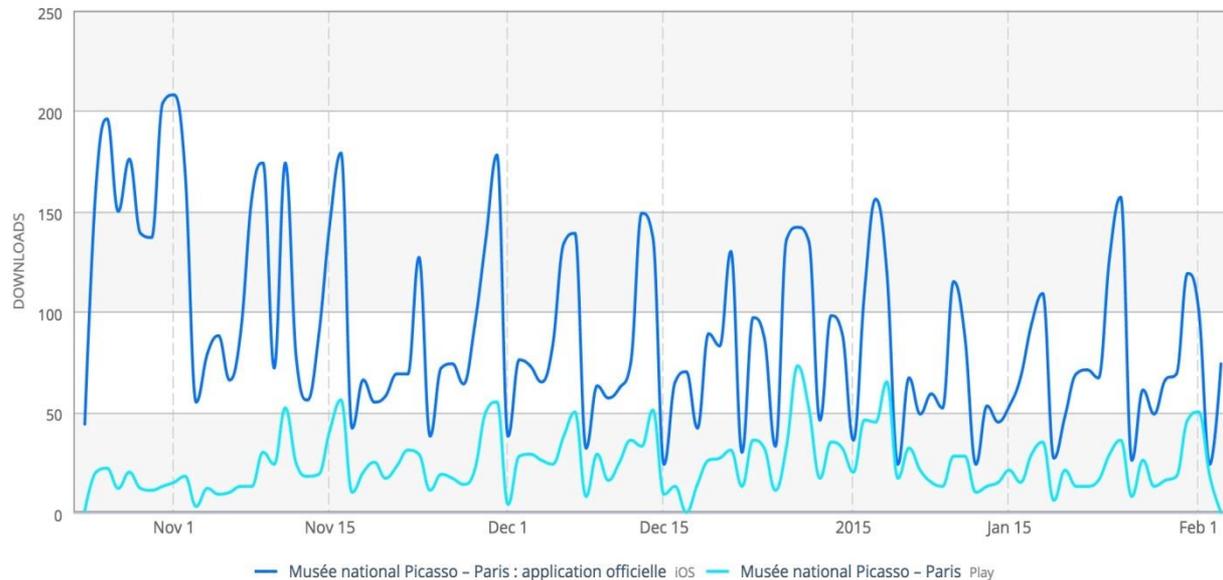


Retours d'expérience

- Application vs. visioguide?
- Problématiques propres aux usages in-situ et adaptations (parcours, publics, attentes, signalétique)
- Valeur ajoutée des contenus et évolutions au quotidien via le back-office

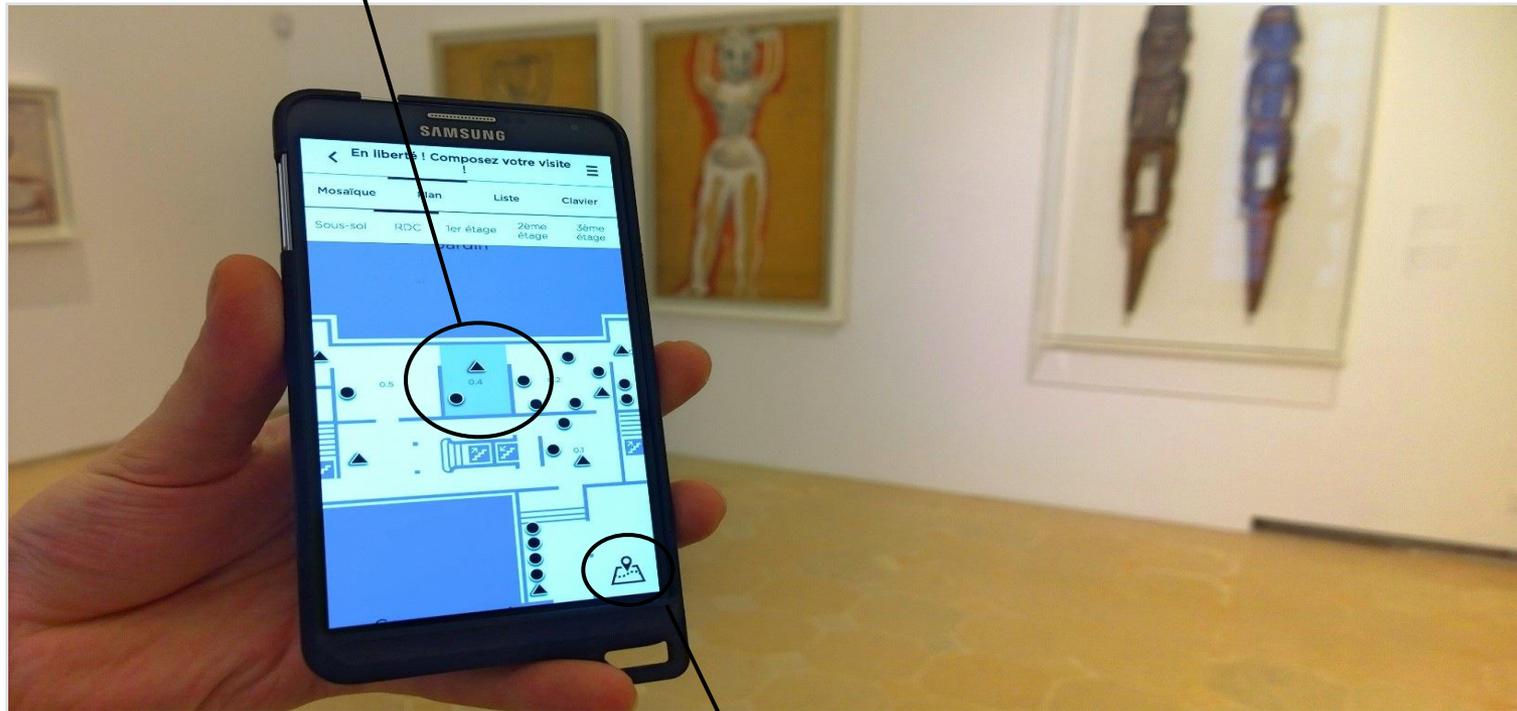
Au 1^{er} février 2015

- Application : 11800
- iOS : 9300 Android : 2500
- Visioguide : 170 machines à la location en flux tendu (taux de prise : 11%)



Géolocalisation indoor

Je suis ici



Où suis-je?

Géolocalisation indoor





Retours d'expérience sur la géolocalisation indoor

- Une fonctionnalité utile répondant à un besoin identifié compte tenu des espaces et du bâtiment
- Une mise en place très simple et respectueuse des installations
- Une utilisation « naturelle » pour la majorité des visiteurs
- Un usage non disruptif avec le choix volontaire de la localisation « à la salle »

Le parti pris du numérique : un pari risqué?

- Des usages variés selon les publics et en évolution
- L'importance de la signalétique et de la formation des agents
- L'importance d'un outil évolutif et adapté aux besoins d'institutions en mouvement

