

Cahier des tendances – Juin 2015



Pierre-Yves lochon / Clic France
18 juin 2015 / Louvre-Lens

'His Room' d'après "La Chambre" de Vincent Van Gogh (Kim Dong-kyu)



50 institutions et **30** collectivités locales * membres gérant collectivement **plus de 400** lieux culturels

30 entreprises membres associés

* Dont 8 en région NPdC et Picardie



MUSÉE CERNUSCHI
MUSÉE DES ARTS DE L'ASIE DE LA VILLE DE PARIS



Gadagne musées



petitPalais

Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris



MAC/VAL
MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DU VAL-DE-MARNE



universcience



Depuis octobre 2008,

- **50** évènements organisés par le Clic France (ateliers, forums, rencontres, visites ...)
- Plus de **2 000** professionnels y ont participé



La **première** plateforme francophone d'informations sur le numérique muséal et patrimonial

1 480 articles
101 catégories
+ 2 500 mots clés
100 interviews



+ de 140 000 visiteurs
en 2014



The screenshot shows the website's navigation menu with items: Accueil, LE CLUB, ACTIVITES, MEMBRES, AGENDA, RENCONTRES CULTURE & INNOVATION(S), ARCHIVES, CONTACTS, BASES DE DONNEES, OFFRES D'EMPLOIS. Below the menu is the CLIC France logo and a banner for the 2nd Forum Régional Nord CLIC France on 18 June 2015. A secondary navigation bar includes: ACTUALITÉS, DOSSIERS, INTERVIEWS / OPINIONS, LIEUX CULTURELS, PRESTATAIRES, ESPACE MEMBRES, and a search box labeled 'Recherche'. The main content area features a large photo of Villa Cavrois and a headline: 'Villa Cavrois restaurée: une visite enrichie par une application géolocalisée de réalité augmentée'. A short paragraph below the headline describes the restoration project. At the bottom of the page, there are two red text elements: 'ACTUALITÉ CLIC FRANCE »' and 'BIENVENUE SUR LE SITE DU CLIC FRANCE!'.



**Plus de 5 000 professionnels en
réseau via les newsletters,
facebook, twitter, linkedin,
tumblr, google+ et scoopit!**



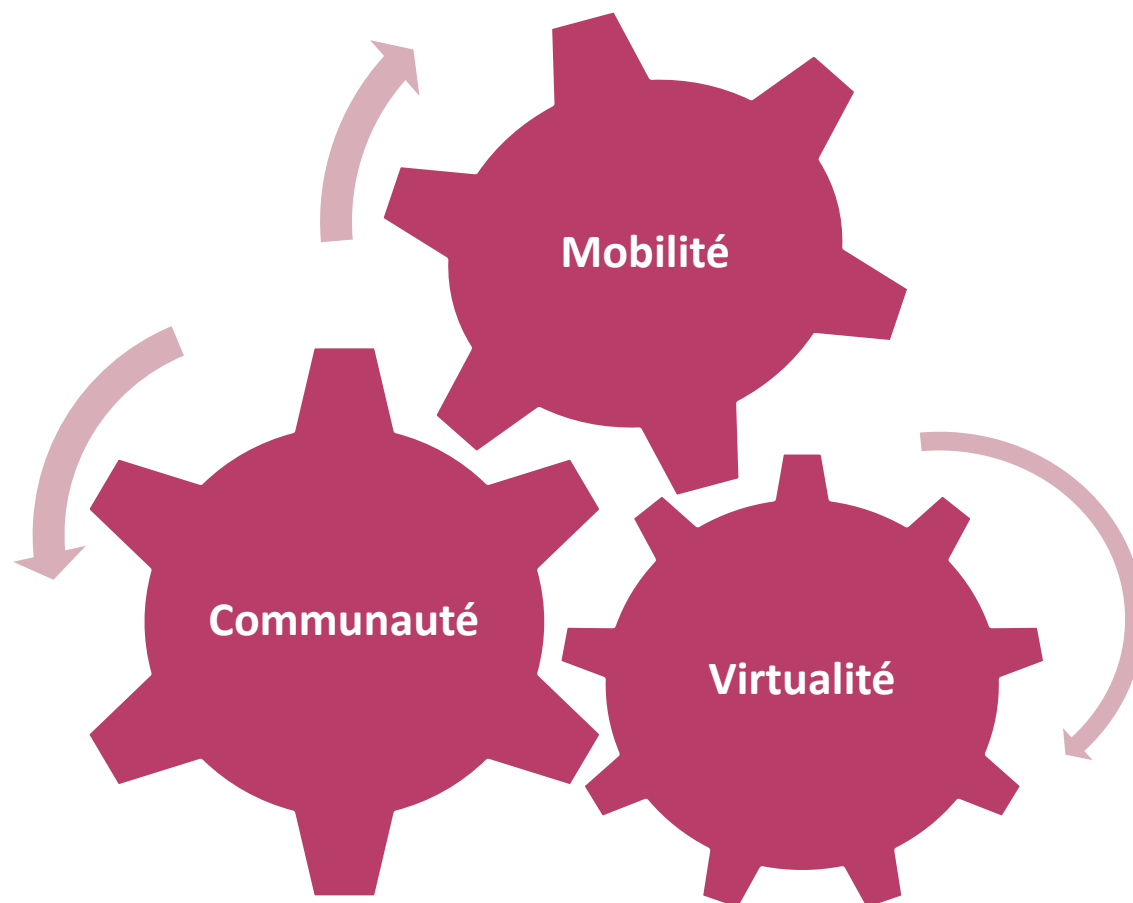


**Médiation,
communication,
éducation:**

**comment le numérique
réinvente l'expérience
muséale et
patrimoniale?**

"When you see the amazing sight" d'après "Le voyageur contemplant une mer de nuages" de Caspar David Friedrich (Kim Dong-kyu)

La révolution numérique →



Impacts sur les 3 temps de la visite



Avant

Pendant

Après

Impacts sur le comportement du visiteur →

Implication



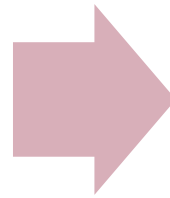
Interaction



Personnalisation

Impacts sur la philosophie du musée et du lieu de patrimoine →

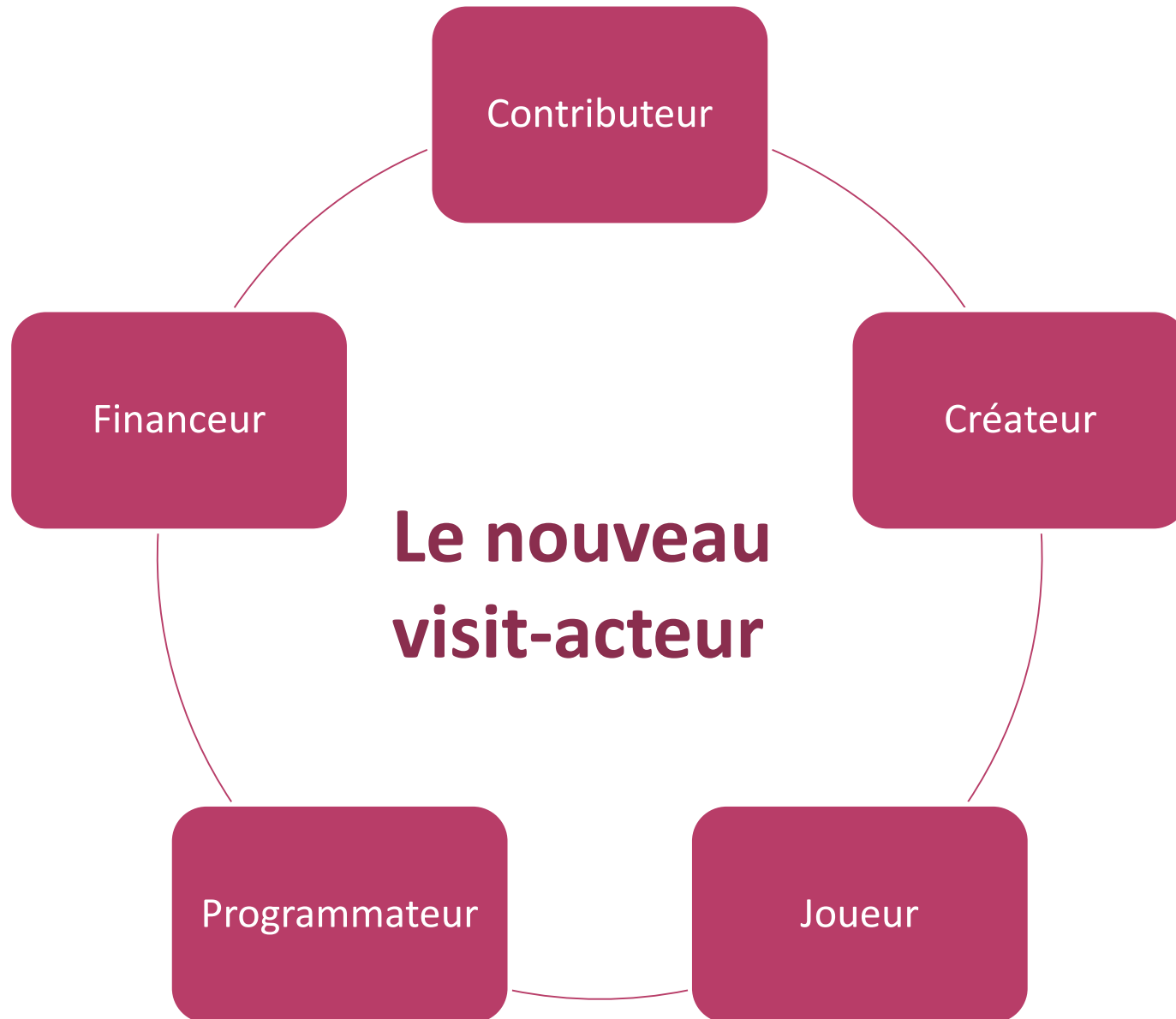
UNE VISITE



UNE
EXPERIENCE

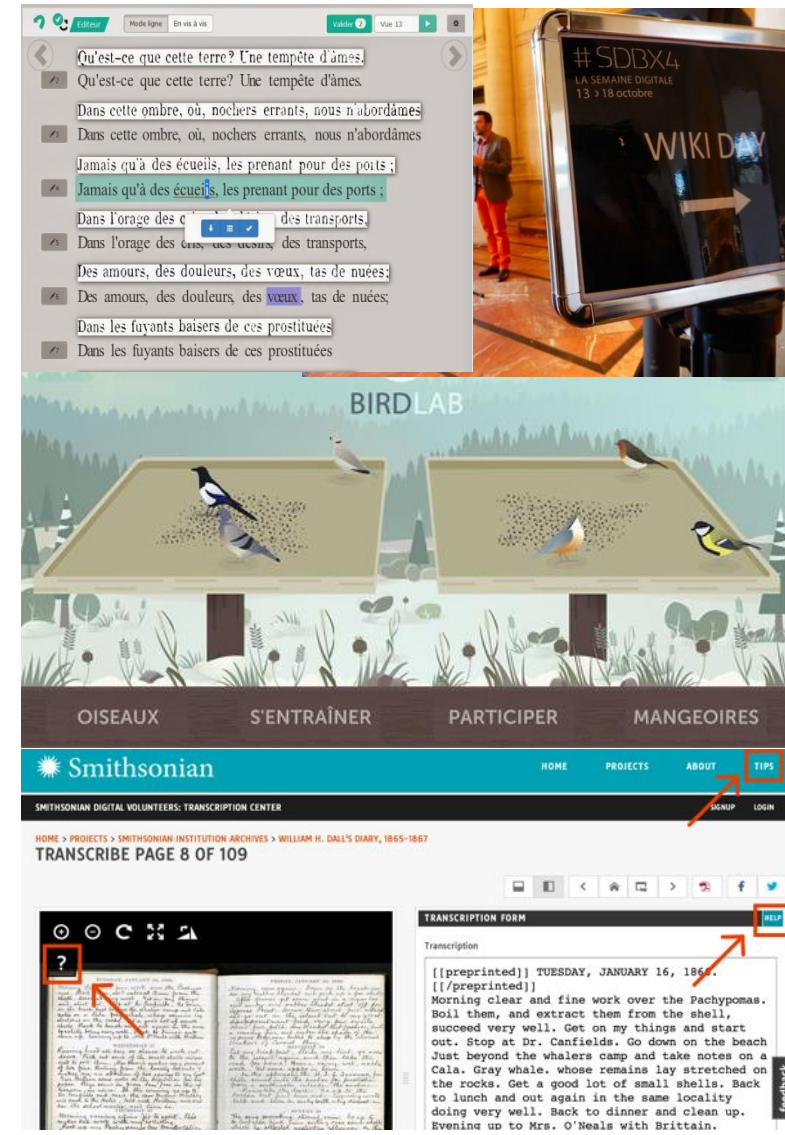
**Un pari:
(re) placer le VISITEUR au
CŒUR de l'EXPERIENCE réelle
ou virtuelle →**

**Une solution:
Transformer le VISITEUR en
VISIT-ACTEUR**



➤ Le visiteur contributeur de contenus / crowdsourcing

- . MNHN, Birdlab
- . Ateliers wikipédia dans 10 lieux culturels de Bordeaux
- . BNF Gallica, plateforme Correct
- . Versailles, Musée Arles Antique, collectes de photos de famille
- . Smithsonian digital volunteers, Transcription Center et plus de 4 000 volontaires
- . Projet *Mossoul 3D* Restauration numérique des vestiges détruits par Deash
- . *Edinburgh Collected* Collecte des photos de la ville



The collage illustrates various digital crowdsourcing initiatives:

- Top Left:** A screenshot of a text editor showing a list of text corrections for a French poem. The text includes phrases like "Qu'est-ce que cette terre? Une tempête d'âmes." and "Jamais qu'à des écueils, les prenant pour des ports".
- Top Right:** A photograph of a person standing next to a large digital display. The display shows "#SDBX4 LA SEMAINE DIGITALE 13 > 18 octobre" and "WIKI DAY" with an arrow pointing to the right.
- Middle:** A screenshot of the Birdlab website. It features a header with "BIRDLAB" and a navigation bar with "OISEAUX", "S'ENTRAÎNER", "PARTICIPER", and "MANGEOIRES". Below the navigation bar is the Smithsonian logo and a "TIPS" button highlighted with a red box.
- Bottom Left:** A screenshot of a digital transcription interface. It shows a scanned page of a handwritten diary with a red box around a question mark and a red arrow pointing to it.
- Bottom Right:** A screenshot of a transcription form. It shows a transcription of a diary entry starting with "[[preprinted]] TUESDAY, JANUARY 16, 1865." and a "HELP" button highlighted with a red box.

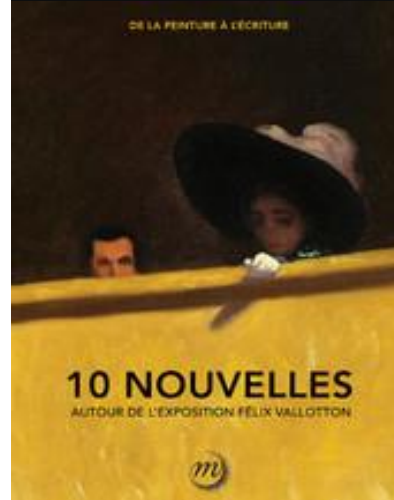
➤ Le visiteur créateur

Columbus Museum of Art:
#MobilePhotoNow, Concours photos,
320 photos accrochées choisies
parmi 45 000 photos reçues de 90
pays

Tate :
concours de Gifs, inspirés de ses
collections

RMN expo Félix Vallotton : concours
de nouvelles, publiées en ebook

#MobilePhotoNow



➤ Le visiteur créateur

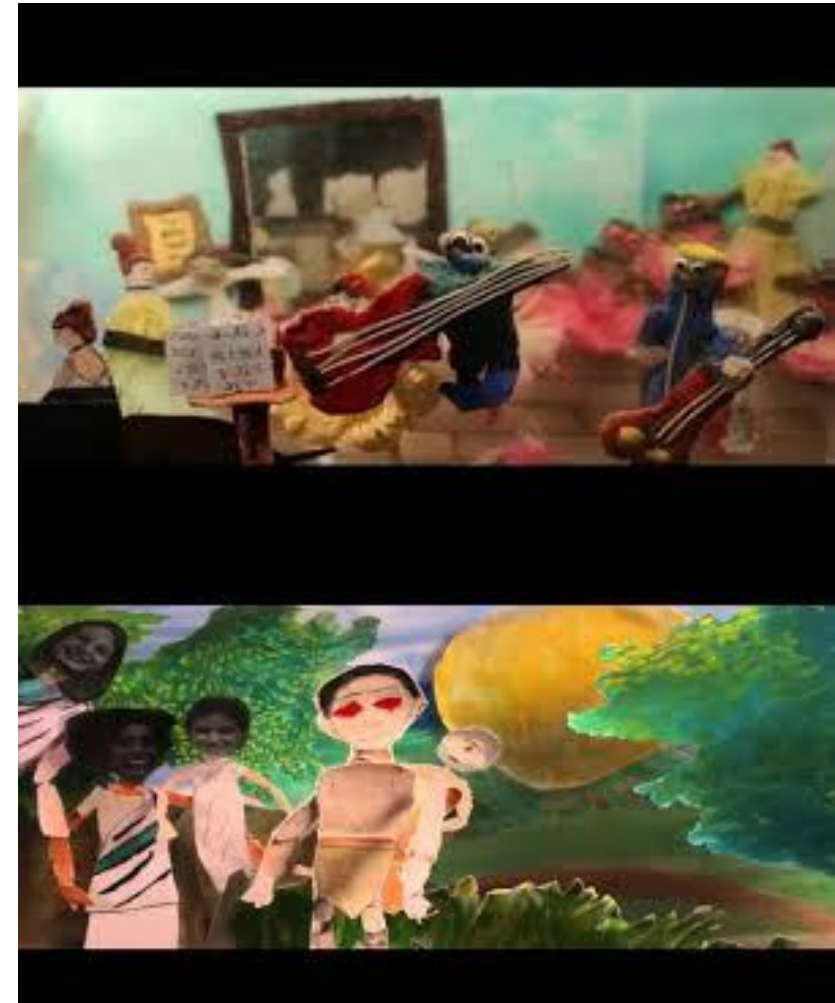
Met Kids: série de court métrages d'animation autour d'une oeuvre majeure de la collection (musique, pas de commentaire audio) + Lab

(Bloomberg)

Ex: La leçon de danse d'Edgar Degas

VIDEO:

<https://www.youtube.com/watch?v=3GzWx33cy3M&list=PL8HAKqKX065DagWO-HvCE8szQo7LslPZT&index=2>



➤ Le visiteur joueur

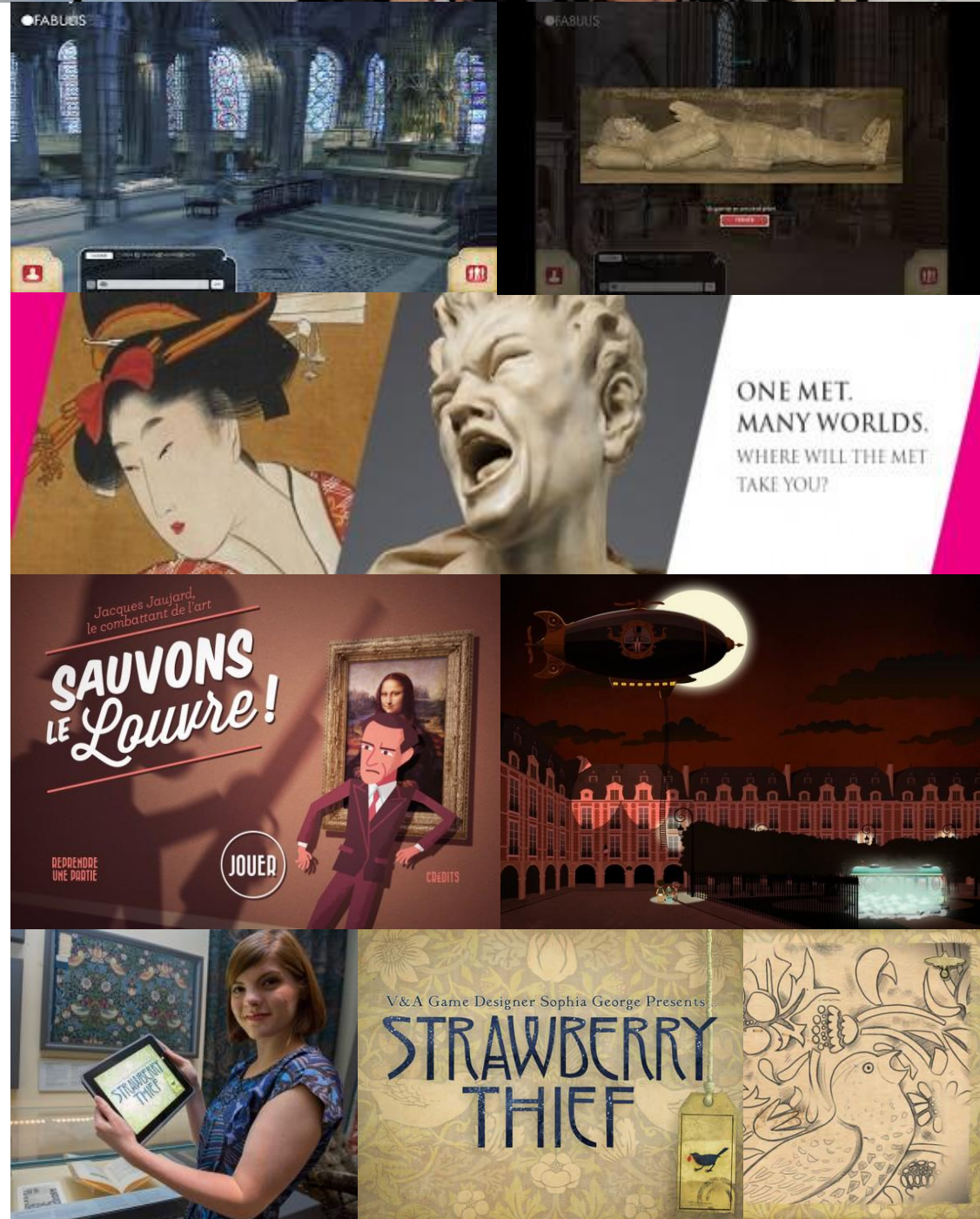
. Mécaniques éditoriales internet basées sur la gamification:

Muséosphère / Mission Zigomar (Paris Musées), *One Met Many Worlds* (Met NYC)

. **Serious games:** *Termita* (inMedias), *Ofabulis* (avec le CMN), *Le roi et la Salamandre* (CMN), *Medelia* (IMA), *Sauvons le Louvre* (FTV Educ / Le Louvre) VIDEO:

<https://www.youtube.com/watch?v=AqeDgz8cbX4>

. **V&A:** une artiste en résidence, développeuse de jeux vidéo a créé un jeu pour explorer la collection

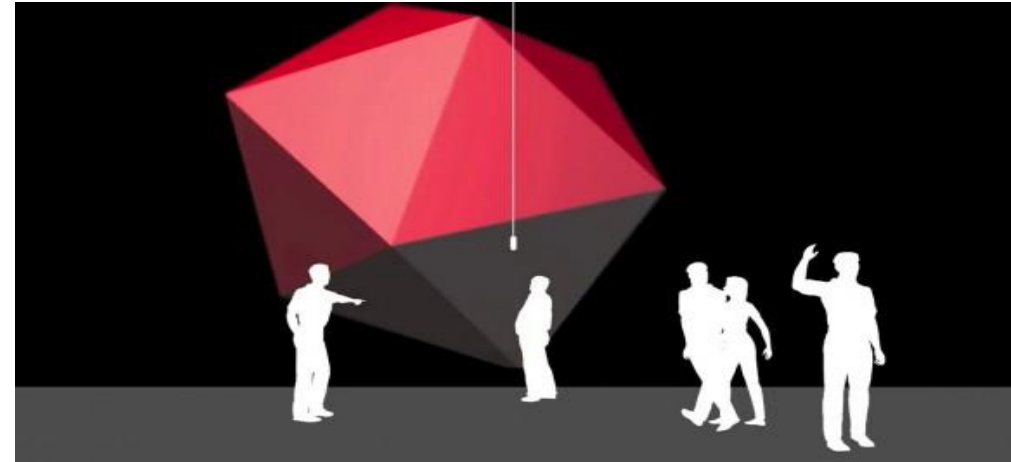


➤ Le visiteur programmeur / commissaire

. **Nuit des musées RU 2014:** les visiteurs ont choisi certaines des œuvres exposées

. **Museum of Fine Arts Boston:** le public commissaire de l'exposition Impressionnistes

. **Frye Art Museum Seattle:** exposition #SocialMedium, 232 peintures de sa collection soumises au choix des internautes (plus de 17 000 votes par près de 5 000 personnes)



➤ Le visiteur financeur / mécène

Financement participatif:

- . **pour financer une exposition** (expo itinérante de Maisons Paysannes de France, la prochaine exposition de la Collection Lambert d'Avignon, consacrée à Patrice Chéreau) **et des outils d'exposition** (Musée Air & Espace pour l'expo « la grande guerre des aviateurs » dispositifs sensoriels et audiovisuels, Phillips Collection, site web de la future exposition consacrée à Jacob Lawrence)
- . **pour rénover un lieu** (Fous de Patrimoine, avec VMF, restauration de la verrière du museum de Lille)
- . **pour rénover une œuvre** (*Victoire de Samothrace* au Louvre, maquette du Mt St Michel à la Cité Archi, *ils portent la liberté* au Mudo, *l'atelier du peintre* de Courbet à Orsay 155 374 euros, Girafe naturalisée du Muséum de Toulouse)
- . **pour sauver une collection** (2.74 millions de £ collectées en un mois pour éviter la dispersion des œuvres de la Collection Wedgwood)

246 OEUVRES
X
94 ARTISTES
X
68 PRETEURS
X
10 PAYS



➤ Le visiteur financeur / mécène

Micro-dons:

- . **Musée Jeanne Albret Orthez:** le billet suspendu. Le visiteur peut acheter un second ticket à tarif réduit qui sera offert à un « curieux sans le sou »
- . **CMN, expo Saint Louis:** opération « devenez mécène pour un euro de plus »
- . **Ticket Mécène** (CAPC Bordeaux, Musée Bx Arts Chartres): ajouter 3 euros pour enrichir la collection

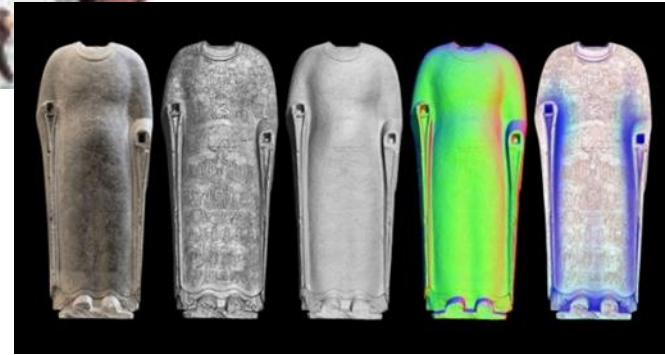


Quatre innovations technologiques...

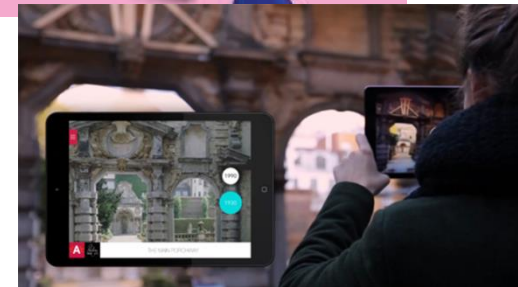
...qui pourraient favoriser les activités du visit-acteur



Quatre innovations technologiques



- . Les robots
- . L'impression 3D
- . La géolocalisation indoor (BLE)
- . Les outils d'immersion (lunettes espaces)



. Impression 3D et exposition

- . Musée d'Amsterdam: reproduction HD (2,5D) de 10 chefs d'œuvres qui tournent dans le monde. 100 exemplaires vendus 25 000 euros pour la poursuite de la rénovation du musée
- . ZKM de Karlsruhe expose une réplique de l'oreille de Vincent van Gogh créé par un artiste en utilisant du matériel génétique et une imprimante 3D

. Espaces d'immersion

- Auvers: « Van Gogh Experience » <https://youtu.be/tu7ELy51aiA>
Shanghai: « Van Gogh Immortal » <https://youtu.be/4myhhgRQZpQ>

. Lunettes d'immersion

- Visite du « café nuit »
<https://youtu.be/BMzh-s8qeSo>
Exploration de « la nuit étoilée »
<https://youtu.be/YcBOyo3RNZc>



Merci !

pylochon@sinapsesconseils.com

Twitter: clicfrance

www.club-innovation-culture.fr

