



LE NUMERIQUE PATRIMONIAL AU SERVICE DE L'EDUCATION

7es rencontres nationales culture &
innovation(s)
#rnci16



La Rmn-GP, 1^{ER} opérateur culturel européen

Une porte d'entrée à la culture



ORGANISATION D'EXPOSITIONS



MÉDIATION NUMÉRIQUE



ATELIERS D'ART



ACCUEIL DES PUBLICS



ÉDITIONS



AGENCE PHOTOGRAPHIQUE



MÉDIATION CULTURELLE



BOUTIQUES DE MUSÉES



ACQUISITIONS

20 expositions organisées en France

2,7 millions de visiteurs dans les expositions

38 librairies-boutiques

70 livres édités par an

800.000 images en ligne sur photo.rmn.fr et images-art.fr

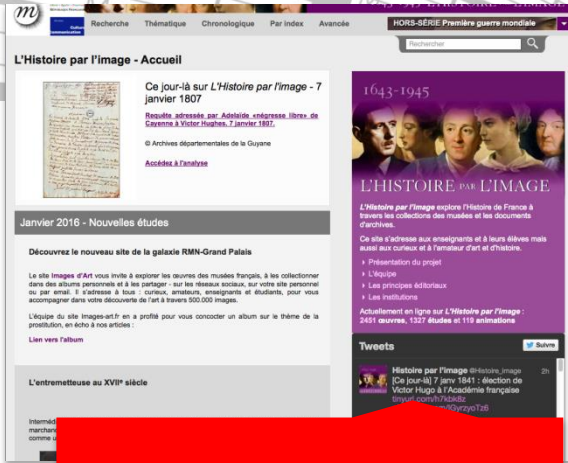
40 applications publiées par an,

112.000 téléchargements en 2015

13,7 millions de visiteurs sur les sites Internet

Rmn-GP

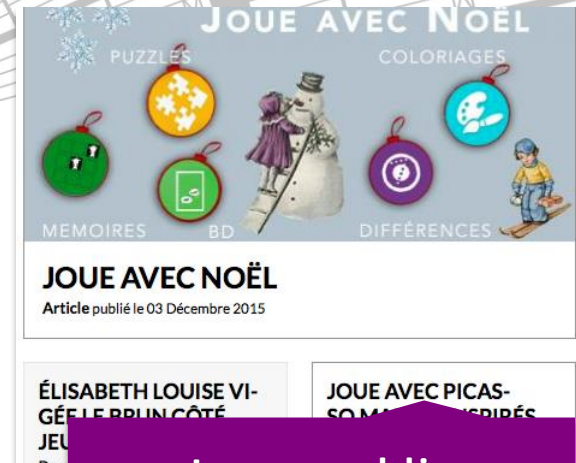
Pédagogie en ligne



L'Histoire par l'image



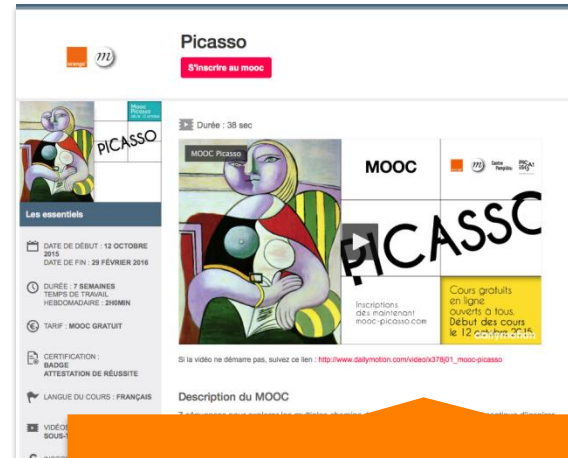
Panorama de l'art



Jeune public
grandpalais.fr



Visites en direct



MOOC



Orange, partenaire numérique de la culture



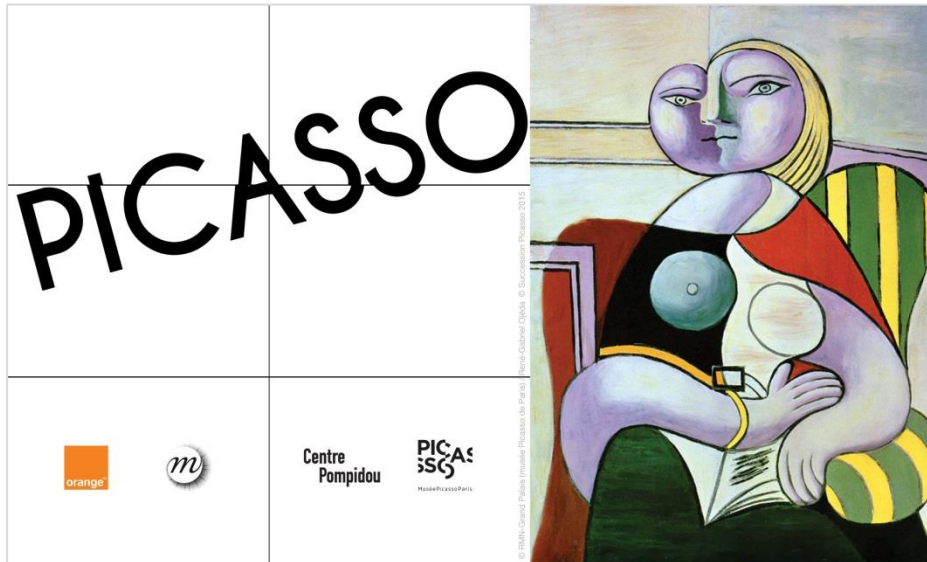
Rendre les bénéfices du numérique
accessibles au plus grand nombre



Développement de projets numériques et technologiques innovants de médiation et de diffusion des savoirs et de la culture, en lien avec de grandes institutions culturelles et patrimoniales



Retour d'expérience



MOOC
Impressionnisme
et
MOOC Picasso

MOOC L'Impressionnisme, du scandale à la consécration

ouvert le 20 octobre 2014

8 séquences

en lien avec l'exposition Paul Durand-
Ruel au Musée du Luxembourg



ML MUSÉE DU
LUXEMBOURG
SENAT

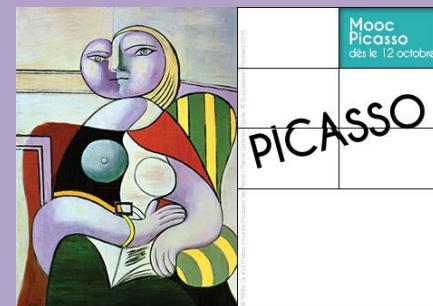


MOOC Picasso

ouvert le 12 octobre 2015

7 séquences

en lien avec l'exposition Picasso.mania
au Grand Palais



PICASSO
Musée Picasso Paris

2 MOOCs hébergés sur la plateforme **Solerni** développée par Orange

Des objectifs communs : rendre la culture accessible à tous

Développer de nouveaux outils numériques d'éducation artistique et culturelle accessibles à tous.

Donner l'opportunité aux visiteurs de nos expositions de préparer ou prolonger leur visite.

Elargir nos publics en touchant des personnes géographiquement éloignés du lieu d'exposition.

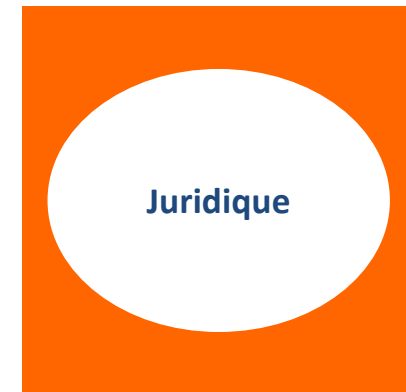
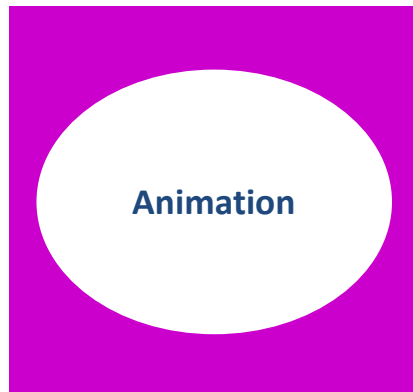
Renforcer notre posture d'acteur engagé, contribuant à la diffusion des savoirs grâce au numérique (rendre la culture accessible à tous).

Valoriser la plateforme Solerni

Cible : un public francophone adulte

(une expérimentation est en cours avec un collègue)

La création d'un MOOC : un projet structuré et organisé



Un retro-planning sur 8 mois

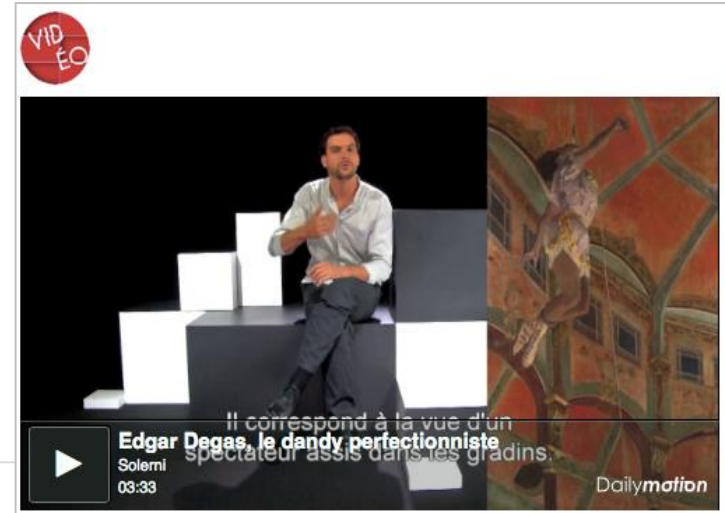
Qu'y a-t-il dans nos MOOCs ?

1. L'Impressionnisme dans l'histoire

- INTRODUCTION
- PLONGÉE DANS LE SECOND EMPIRE**
- RESSOURCES
- LES ŒUVRES PAR LESQUELLES LE SCANDALE ARRIVE
- TÉMOIGNER DES BOULEVERSEMENTS DE L'ÉPOQUE
- RESSOURCES
- SHOPPING D'ÉPOQUE
- POUR CONCLURE...
- QUIZ

2. Les caractéristiques de l'Impressionnisme

Des contenus sous forme de vidéos sous-titrées, des ressources complémentaires, des documents téléchargeables, des résumés en images, ...



Il correspond à la vue d'un spectateur assis dans les gradins.

Edgar Degas, le dandy perfectionniste
Solemi
03:33

Dailymotion

Si la vidéo ne démarre pas, suivez ce lien : <http://www.dailymotion.com/video/x287agy>

[Cliquez ici](#) pour accéder au texte de la vidéo.

VID ÉO Voici 4 vidéos pour aborder ce sujet.

Premiers pas à Paris (1900-1906)

3 min 42



sont plus délicats, plus tendres et séduisent davantage que les œuvres de « la période bleue ».

Vous pouvez améliorer la qualité de la vidéo en cliquant sur HD, au bas de la fenêtre du player.
Si la vidéo ne démarre pas, suivez ce lien : <http://www.dailymotion.com/video/x38e1oa>.

mais aussi....



Des activités d'apprentissage :
partage d'opinion,
dessins, recherches artistiques, écritures de textes, ...



Des espaces d'interactions :
forums avec la présence d'animateurs

De l'autoévaluation et de la gamification : quiz, défis, attestation



L'application du MOOC

- Gratuite
- Disponible sur les plateformes IOS et Google Play
- Reprises des :
 - Parcours
 - Idées reçues
 - vidéos
 - images de la galerie
 - Résumé en image



POUR CONCLURE

« On peut tout essayer, on a le droit même. À condition de ne jamais recommencer. »

Dès son plus jeune âge, Picasso maîtrise à la perfection les techniques de peinture et de dessin. Sa « mauvaise peinture », qu'il élabore contre les modèles classiques est d'abord une recherche de liberté, d'expressivité. En retrouvant la puissance du geste primitif ou enfantin, il peint au plus près de l'émotion qu'il ressent et veut susciter chez le spectateur.

D'ailleurs il dira, à propos des enfants : « Quand j'avais leur âge, je dessinais comme Raphaël mais il m'a fallu toute une vie pour apprendre à dessiner comme eux. »

Picasso, un siècle de peinture

Art primitif ibérique

Il peint la vieillesse, la misère, la prostitution, la souffrance.

Exposition au Grand Palais

1907, Les Femmes d'Alger

Il éprouve de l'envie pour la condition des artistes de spectacle.

Picasso s'est inspiré de toutes les sources et a dévoré la plupart des courants artistiques du 19^{ème}. Sans jamais se laisser enfermer dans un style.

Art antique

Picasso déforme, fragmente et reconstruit la réalité. LE CUBISME.

En des années 30, une peinture engagée.

À la fin de sa vie, sa peinture est toujours plus libre. Il ne cherche pas à plaire.

DECOUVRIR

GALERIE

Influences et héritiers
3 min 46

Pablo Picasso, « Les Femmes d'Alger » (1907) © 2015. Digital Image, The Museum of Modern Art, New York, Spain, Florence © Succession Picasso 2015.

Paul Gauguin, « Yahioua » © RMN-Grand Palais (Musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski

RESSOURCES

Autour du Déjeuner sur l'herbe >
Cette page, également issue de l'exposition Picasso et les maîtres, raconte l'expérience menée par Picasso autour du Déjeuner sur l'herbe de Manet, dont il produira de nombreuses variations.

Robert Colecott sur Pinterest >
Venez découvrir la galerie de Robert Colecott sur Pinterest (une inscription gratuite est nécessaire).

GALERIE

Le cercle des poètes
6 min 24

Picasso avec un groupe d'artistes. L'usage enfoncé dans le livre de Max Jacob : « Le cornet à chapeau » (1916) © RMN-Grand Palais (Musée Picasso de Paris) / Thierry Lur-Mahe © Adagio, Paris 2015.

Le premier d'entre tous est **Jeanne Sabartes**.

RESSOURCES

D.H Kahnweiler sur l'amitié entre Georges Braque et Picasso >
Source : INA. Durée : 4 min 10
Le célèbre marchand d'art revient sur les liens qui unissaient Georges Braque et Picasso.

Paris : exposition Picasso Max Jacob >
Source : INA. Durée : 1 min 55
Un reportage réalisé à l'occasion de l'exposition Picasso/Max Jacob en 1994 au Musée Picasso et illustré

Un bilan très positif

Pour l'Impressionnisme

8 séquences
9 semaines animés
16 semaines d'ouverture

21.412 badges délivrés
et 1.509 super badges

15.439 inscrits

Pour Picasso (à date)

7 séquences
20 semaines animés
20 semaines d'ouverture

13.200 badges délivrés
et 1.050 super badges

16.000 inscrits

Une communication en continu et une newsletter envoyée toutes les semaines pendant la durée d'ouverture du MOOC

Le profil type de nos MOOCeurs



femme

72 %

âgée de
55 ans et +
(59 %)

et active
46 %
(retraîtée 39%)



73 %

au moins Bac+2



Île-de-France

42%



France (hors IDF)

48%



Monde

10%

Pour Picasso :
(données provisoires)

78 % de femmes

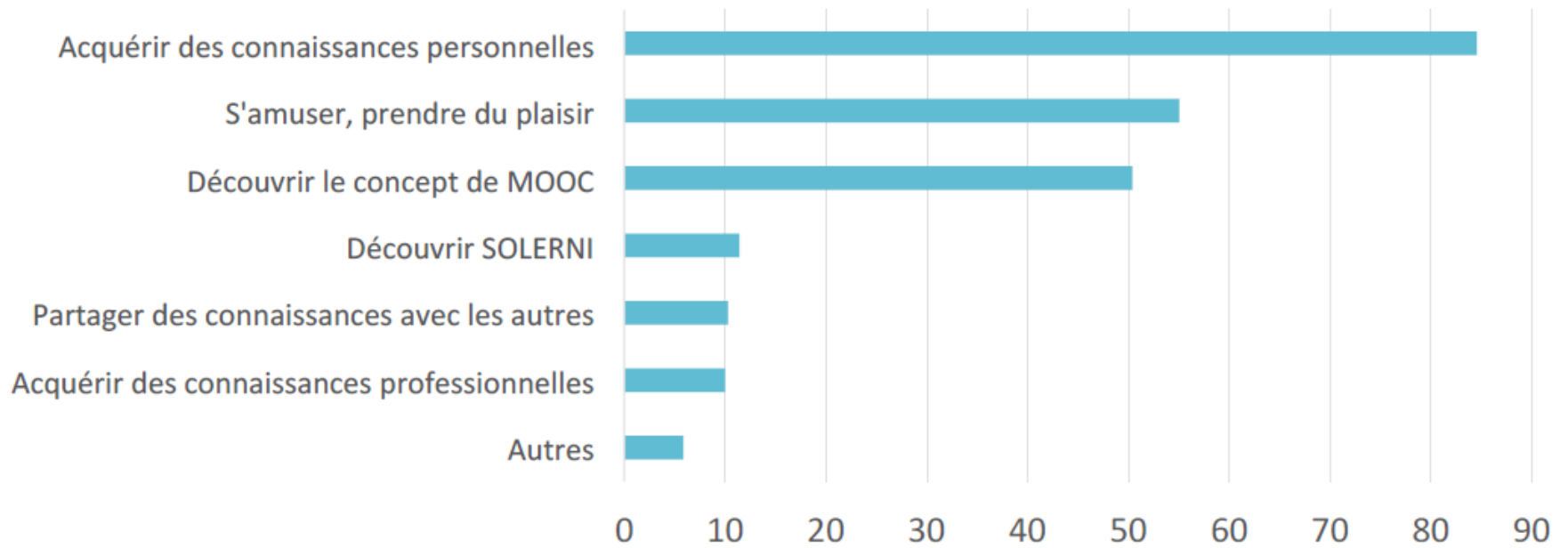
52 % de + de 55 ans

52 % actifs et 35 %
retraités

82 % au moins Bac+2

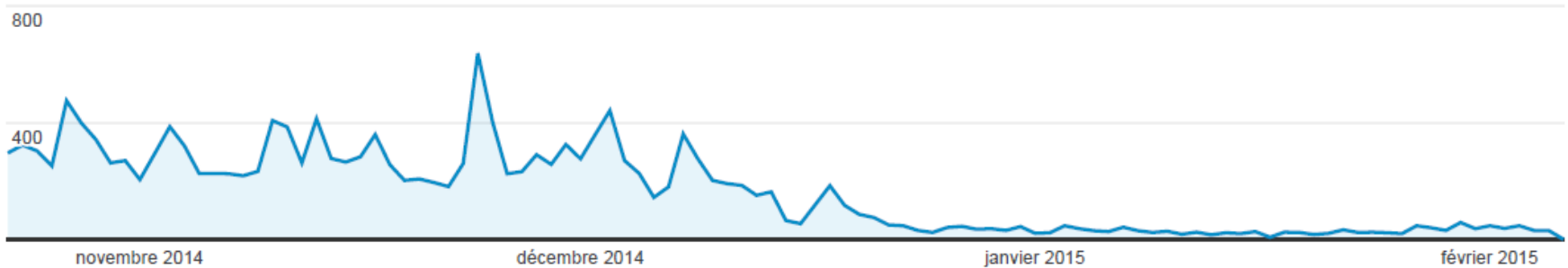
37 % en Paris et RP
55 % Régions
8 % Monde

Les raisons de l'inscription

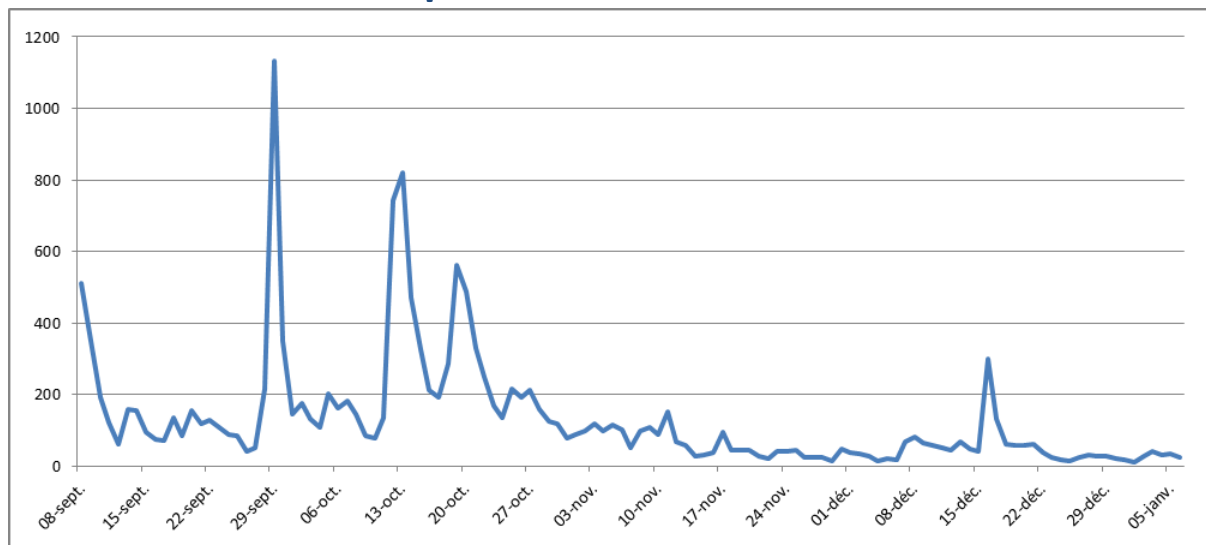


Les inscriptions MOOC Impressionnisme

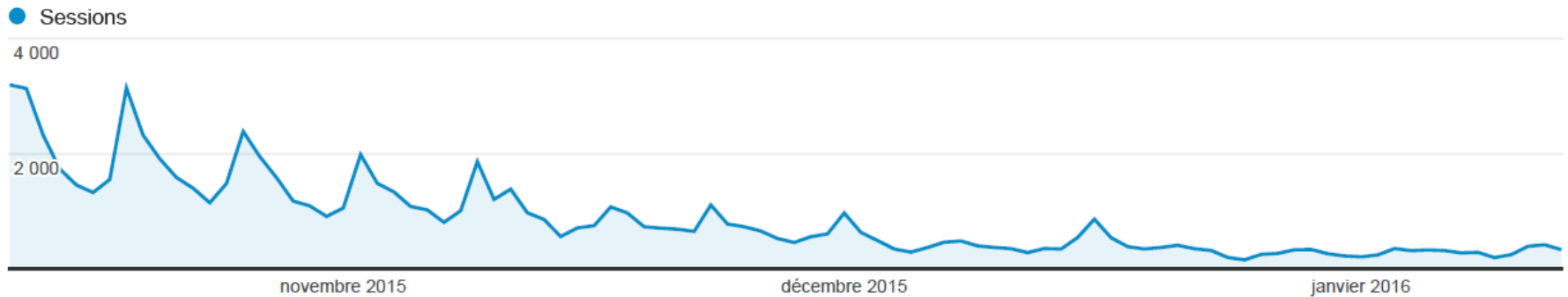
Une chute impressionnante des inscriptions après l'arrêt de l'animation et de la communication.



Les inscriptions MOOC Picasso



La fréquentation du MOOC Picasso



- Une augmentation de la fréquentation à **chaque envoi de newsletter**.
- Une connexion plus importante entre **15h et 17h** puis vers **21h-22h**.
- Une durée moyenne de connexion de **24 min**.
- **65%** ont suivi les cours **une fois par semaine et plus** pour l'Impressionnisme et **74 %** pour Picasso.

Des contenus fortement appréciés

(données MOOC Impressionnisme)

90%

ont pleinement apprécié les **vidéos**
avec des remarques précises sur le besoin de zooms et
davantage d'analyses d'œuvres

Plus de 80%

ont grandement apprécié
la **galerie d'images**, les liens vers d'autres **ressources**,
les **textes et dessins téléchargeables** et les **quiz**

50%

ont aimé participer aux **discussions** et aux **activités**

Les MOOCs : une aide à la visite ?

Données : MOOC Impressionnisme

73%

ont eu envie d'aller voir l'exposition
grâce au MOOC

36%

ont connu le MOOC grâce à la Rmn

22%

au travers d'Orange

= d'où l'importance d'une communication
utilisant les réseaux existants


Pour Picasso :

(données provisoires)

79% veulent aller voir
l'exposition

71% ont très
nettement appris à
mieux connaître
l'œuvre de Picasso

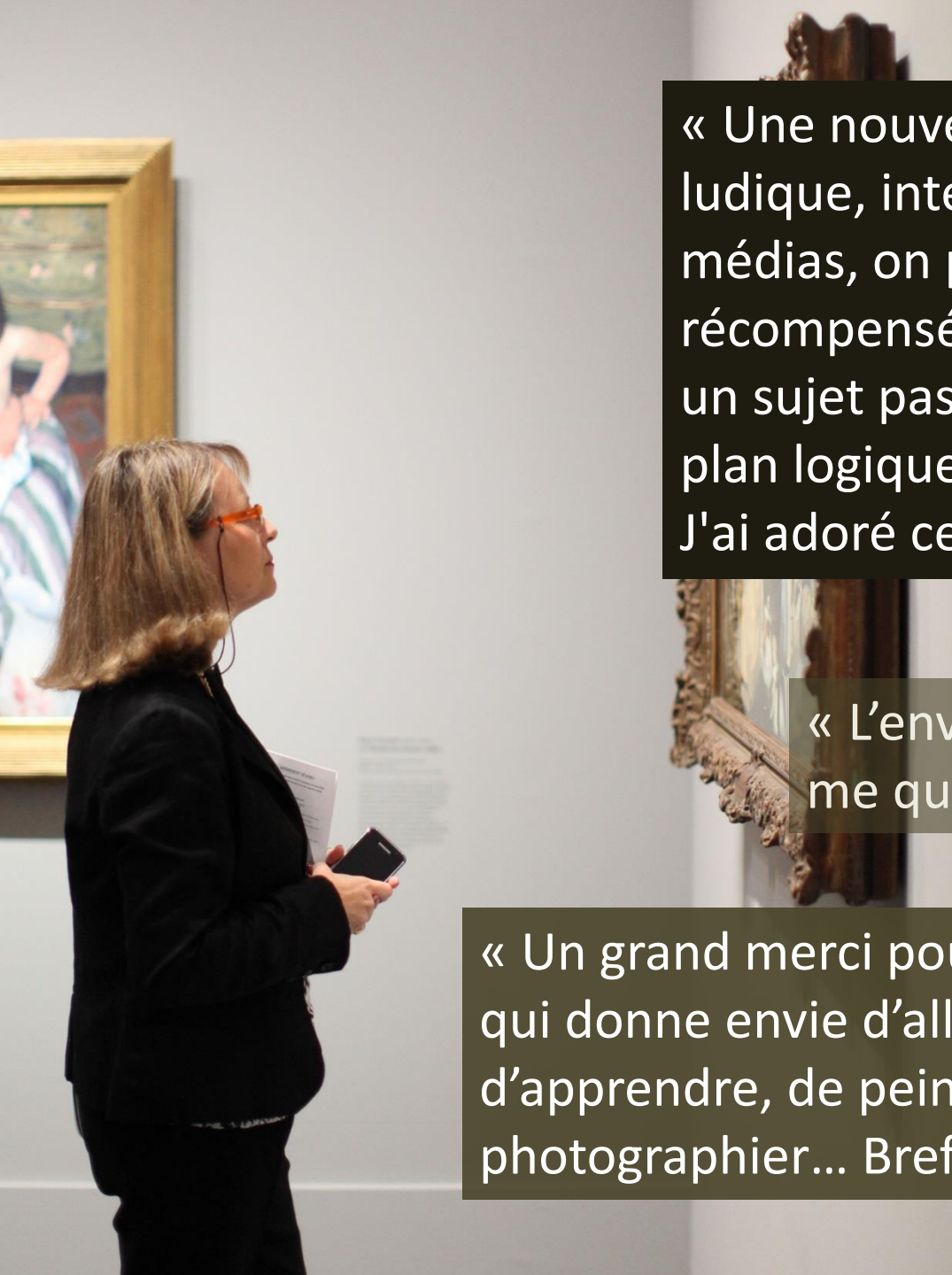
41% des inscrits ont
suivi le MOOC
Impressionnisme



« Le Mooc a allumé l'étincelle que j'espérais... »

« J'ai adoré ce MOOC qui m'a redonné envie d'aller voir des expos, de me replonger dans des livres.... Bref, j'ai rajeuni d'un gros paquet d'années ! »

« Dorénavant, je sais distinguer un Monet d'un Manet. Et cela, sans douleur »



« Une nouvelle manière d'apprendre, ludique, interactive... on alterne les médias, on peut participer, on est récompensé par des badges... et avec un sujet passionnant abordé dans un plan logique qui s'imbrique tout seul ! J'ai adoré cette expérience... »

« L'envie de courir au musée ne me quitte plus »

« Un grand merci pour cette aventure artistique qui donne envie d'aller dans les musées, de lire, d'apprendre, de peindre, dessiner, photographier... Bref, qui donne envie de vivre ! »

« J'ai revu et appris tant de choses, de faits, de détails, d'histoire. Je n'aimais pas trop l'homme et j'ai appris à le connaître. J'adorais le peintre, je l'idolâtre encore plus. »

« Je suis à Perpignan, loin de toutes ces expositions passionnantes et l'art arrive jusqu'à moi par votre intermédiaire et c'est un plaisir dont je ne me lasse pas. »



« C'est gratuit, rentabilité nulle, ça coûte. Et bien pas tout à fait. C'est ce genre d'initiative qui fait que je prends une carte d'entrée dans les musées, que j'assiste à des conférences, que j'achète ou me fait offrir un beau livre sur l'art, que je fait découvrir Picasso à d'autres. »

« Je viens de finir la **M**eilleure
Occupation **O**uverte à la **C**ulture !
Génial ! J'ai adoré.
Vivement le prochain MOOC. »



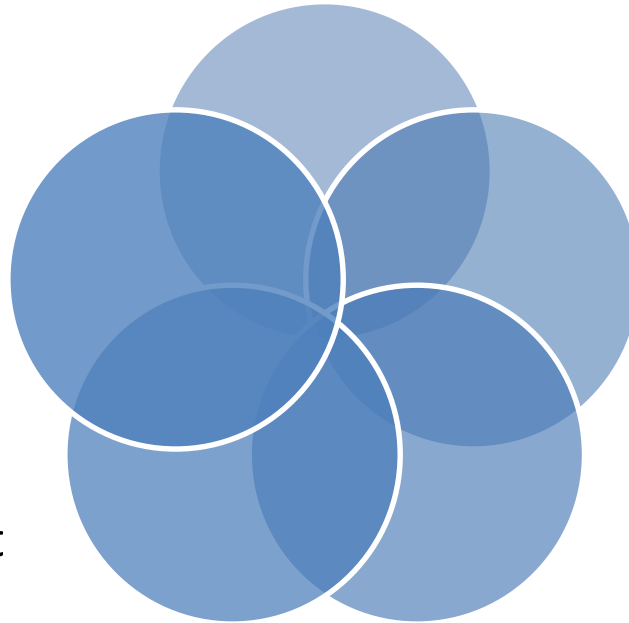
Quelques facteurs clefs de succès

Garantir un niveau d'exigence élevé sur la qualité des contenus proposés

Communiquer suffisamment en amont et favoriser la multi-canalité

Permettre aux participants de suivre l'expérience à leur rythme

Animer et créer un effet communautaire



Gamifier l'expérience (quiz, badges, super badges, défis)

Projets Orange en 2016



2 nouveaux MOOCs au 2^e semestre :

- sur la Petite Galerie du musée du Louvre
 - avec le Musée de l'homme

