



## AUDIENCE & RETOMBÉES



# De la Renaissance au XX<sup>e</sup> siècle

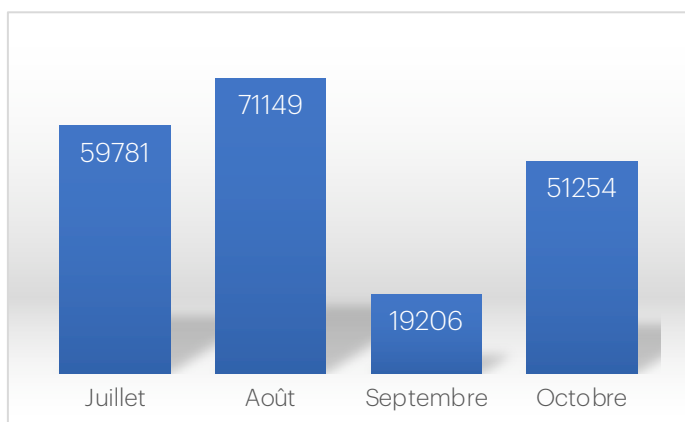
*Les chefs-d'œuvre de la peinture dans les  
musées français*



Universal Museum of Art

# Audience

Plus de 200.000 visiteurs !



Avec un total de **201 390** visiteurs, l'exposition a connu un franc succès ! Particulièrement pendant l'été avec les relais réalisés par les institutions, et en Octobre avec la reprise de la couverture médiatique

## Répartition par pays

Une audience à 46% internationale ! Et une forte présence dans le monde anglo-saxon.

## Temps de visite moyen : 8,43 minutes

(Moins que dans une exposition classique, mais beaucoup plus que la plupart des contenus culturels en ligne.)

## Répartition par device

Un usage principalement mobile, avec 1,4% d'utilisateurs en VR, soit près de 2.800 visites VR (cardboard et Oculus Go)

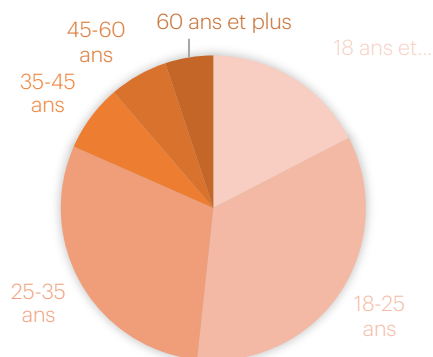
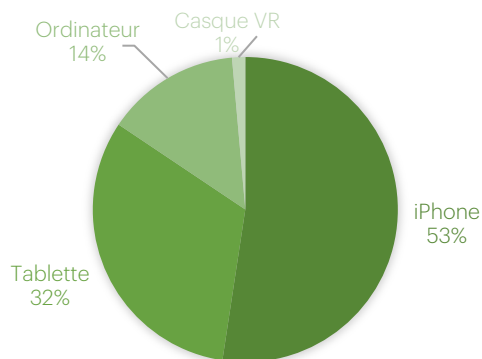
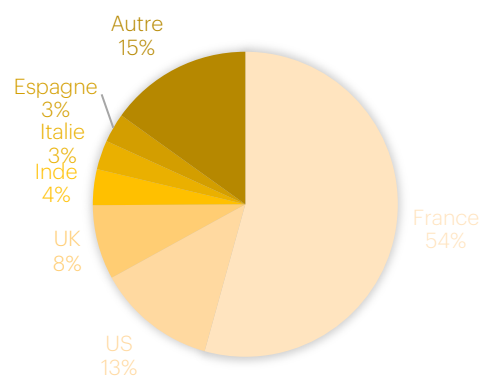
## Nombre d'œuvres cliquées : 11,4 œuvres

Les visiteurs cliquaient sur plus de 10% des œuvres de l'exposition, ce qui explique l'engouement et les temps de visite longs

## Répartition par tranches d'âges\*

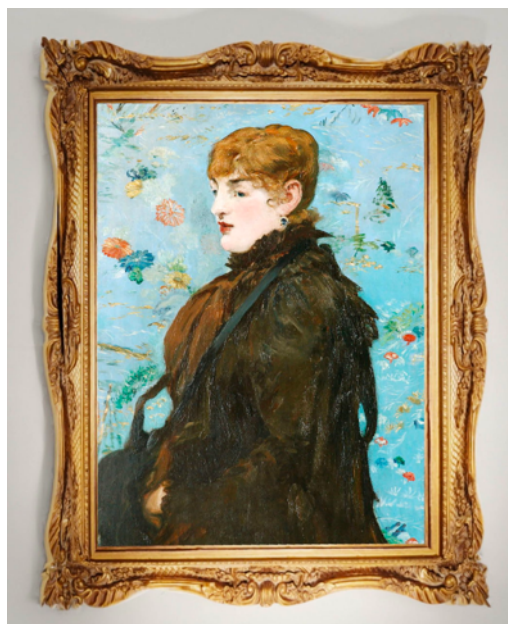
Plus de 50% des visiteurs ont moins de 25 ans ! Très forte représentation des personnes de moins de 35 ans, montrant l'adoption de ce nouveau média par les jeunes

*Données récoltées à partir de l'audience provenant des réseaux sociaux*



# Retombées

Plus de 200.000 personnes !!



## Le commentaire utilisateur préféré

« Merci merci merci pour la qualité de votre travail, je ne m'en lasse pas. Je l'ai montrée à beaucoup de mes amis. Je n'avais pas idée des trésors qui se cachent dans nos régions. Je veux tous les découvrir maintenant!

## L'œuvre la plus cliquée

L'automne, Edouard MANET  
1882, Huile sur toile, Musée des  
Beaux-Arts de Nancy

Œuvre consultée 21.443 fois

## Revue de presse



[Lien](#)



[Lien](#)



[Lien](#)



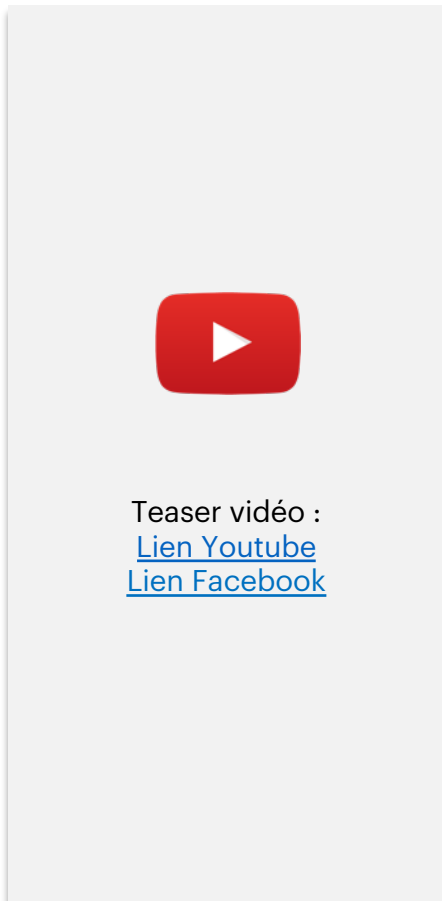
[Lien](#)



Replay indisponible

# Media kit

Vue d'exposition, logos et affiche à [télécharger ici](#)





## Contacts



**Jean Vergès,**  
Directeur de UMA  
[jeanverges@the-uma.org](mailto:jeanverges@the-uma.org)

**Pierre-Yves Lochon,**  
Fondateur du CLIC  
[pylochon@sinapsesconseils.com](mailto:pylochon@sinapsesconseils.com)

