



1ère table ronde : Comment les outils numériques in situ impactent la médiation ?

Intervenants :

Eric Lambert, secrétaire général chargé de l'intérim de la directrice, Forum antique de Bavay

Guilaine Legeay, Chargée de conception multimédia, Musée du Louvre-Lens

Anne-Sophie Marchal, Directrice en charge de l'administration générale, MuDO Oise

Xavier Roland, Responsable du Pôle muséal, Directeur du BAM, Musées de Mons

Frédéric Bonin, Fondateur, Urbik / Axone Design

Table ronde modérée par Pierre-Yves Lochon, Clic France

- *Signalétique interactive sur le Port de Dunkerque*

Frédéric Bonin, Fondateur, Urbik / Axone Design



Urbik est une jeune société portée par le Louvre-Lens Vallée qui vise à développer des solutions de visite en intérieur et extérieur de manière physique ou numérique.

Elle travaille en ce moment sur le Musée Portuaire qui possède quelques éléments hors les murs : quatre bateaux visitables et de nombreuses bornes d'informations. **Le but est de se servir de ces totems pour valoriser l'espace du port.** Ils deviendraient des totems communicants disposant de **contenus téléchargeables en wifi local.** Ces contenus seront des films, images, animations en réalité augmentée 2D/3D. Par exemple pour le bateau-feu "*Sandettié*", **le visiteur pourra voir animer le phare sur son écran.** La géolocalisation serait créée dans la logique de la visite en lien avec le parcours du musée.

Compte-rendu réalisé par Cyrille Ballaguy, doctorant en muséologie, Laboratoire IRHiS, Université Lille 3

