



1ère table ronde : Comment les outils numériques in situ impactent la médiation ?

Intervenants :

Eric Lambert, secrétaire général chargé de l'intérim de la directrice, Forum antique de Bavay

Guilaine Legeay, Chargée de conception multimédia, Musée du Louvre-Lens

Anne-Sophie Marchal, Directrice en charge de l'administration générale, MuDO Oise

Xavier Roland, Responsable du Pôle muséal, Directeur du BAM, Musées de Mons

Frédéric Bonin, Fondateur, Urbik / Axone Design

Table ronde modérée par Pierre-Yves Lochon, Clic France

- **Géolocalisation et autres outils in situ**

Anne-Sophie Marchal, Directrice en charge de l'administration générale, MuDO Oise



Comment intégrer de la médiation numérique dans le cadre de la réouverture - en janvier 2015 - d'un musée d'art ?

Le lieu est en effet très riche : monument historique, ancienne préfecture, Palais de Justice et finalement musée, il fut fermé en 1997. Plusieurs études ont été menées pour des travaux entre 2013 et fin 2014. Les collections furent déployées autour des œuvres du XIXe siècle.

Les outils numériques commencèrent avec la création d'un site internet spécifique au musée. Puis dans le musée avec **la création d'une table tactile** qui se trouve au milieu du parcours. Elle possède une frise chronologique interactive avec deux entrées possibles : collections et historique. **Le visiteur peut alors filtrer les œuvres suivant des critères esthétiques, scientifiques...** Cette tablette possède aussi pour les enfants quatre modules de jeu : un quiz pour les plus grands et des puzzles pour les plus petits.

Le guide multimédia possède lui, deux parcours de visites. Le premier concerne les adultes. Il permet au visiteur d'être actif dans sa visite avec des messages audios et vidéos sur les œuvres. Celles-ci peuvent être trouvées selon trois entrées : liste, carte, numéro. **Sur les 183 œuvres du parcours, le musée possède 33 points d'intérêts.** Le deuxième concerne le public enfant de 8 à 12 ans qui doit replacer des détails dans les œuvres grâce à la technique de la reconnaissance d'images. Huit œuvres sont ainsi expliquées de cette façon. Ces guides bénéficient de la technologie *iBeacon*, composée de petites balises mises dans les murs, afin de pouvoir localiser le visiteur dans le musée.

Pour l'instant le musée est très content de ces dispositifs, mais il est encore trop tôt pour essayer d'en tirer des conclusions. Le public a trouvé très intéressant le dispositif *iBeacon*. M. Pierre-Yves Lochon a pu alors donner de nombreuses précisions sur le sujet. **Celui-ci permettra à terme de géolocaliser les œuvres dans les salles** et de proposer directement du contenu. Il permet de suivre le parcours du visiteur et de quelle manière celui-ci visite le musée. Si pour l'instant cette technologie se limite à l'intérieur des bâtiments, des recherches sont menées pour rendre résistantes ces balises à la pluie et aux écarts de températures.

Article du Clic France : [Pour sa réouverture, le MUDO Musée de l'Oise mise sur une médiation et une programmation très numériques](#)

Compte-rendu réalisé par Cyrille Ballaguy, doctorant en muséologie, Laboratoire IRHiS, Université Lille 3

