



2nde table ronde : Comment le numérique réduit les distances

Intervenants :

Dominique Tourte, PDG, Invenit

Célia Fleury, Responsable du Développement des Musées Thématiques, Département du Nord

Isabelle Reusa, Responsable du projet de hub numérique, Direction des publics et du numérique, RMN-Grand Palais

Table ronde modérée par Pierre-Yves Lochon, fondateur et coordinateur du Clic France



- **Le livre augmenté au Musée des Confluences**

Dominique Tourte, PDG, Invenit

Le livre augmenté est un outil numérique proposé au Musée des Confluences par la société Invenit. Invenit est une maison d'édition spécialisée dans les ouvrages des Beaux-Arts, de littérature et de patrimoine. Toutefois depuis deux ans, elle a développé en complément du livre, un processus de « papier connecté » qui permet de proposer au lecteur un contenu numérique dynamique.

Installée au sein de la Plaine Image de Tourcoing, la relation d'Invenit avec les sociétés environnantes, en particulier Idées-3 Com, agence de conseil en communication digitale, lui a permis **d'envisager les possibilités de la réalité augmentée tout en conservant son activité première de métier du livre papier**. Le numérique est donc appréhendé par Invenit comme un complément à l'objet papier.

Le projet du livre augmenté du Musée des Confluences est né dans le cadre d'un appel d'offre visant à valoriser une collection d'incunables. La société Invenit a développé une collection éditoriale, intitulée Confluences, et a mis en place le projet « Récit d'objets ». Celui-ci avait pour but de **permettre à des écrivains de s'approprier les collections du Musée des Confluences**. Ainsi 4 auteurs ont été sélectionnés pour leur texte en lien avec 4 artefacts : une météorite, un châle de soie de mer, un téléphone et un fragment de mâchoire humaine.

L'objet se présente comme un livre traditionnel qui permet au lecteur qui le souhaite, sans contrainte aucune, de télécharger une application sur Android ou IOS. Le lien vers le téléchargement se trouve sur le rabat du livre, accompagné par une reproduction de l'objet.

D'après les premiers chiffres, il apparaît que **1 lecteur sur 5 télécharge l'application**. Celle-ci lui permet d'avoir accès à **l'objet en 3D manipulable** ainsi qu'à une vidéo d'un entretien avec l'auteur d'une durée de cinq à six minutes. Le contrat de la société avec le Musée des Confluences étant de trois ans, le livre augmenté va continuer à se développer avec actuellement **3 titres en projet**.

Ce travail a permis à la société Invenit de faire prendre conscience des possibilités de la réalité augmentée dans le milieu éditorial. Cette technologie ne rencontre presque pour seule limite que le manque d'imagination du commanditaire. **Ce type de projet développant des objets hybrides permet de maintenir le lien entre lecture traditionnelle et numérique**. De plus, cette technologie présente un grand intérêt économique car la société n'impacte pas cette réalité augmentée sur le prix du livre : **le numérique est donc présenté comme un outil gratuit en complément du livre papier**.

Invenit poursuit actuellement son partenariat avec les musées avec notamment un projet au Louvre-Lens autour de l'exposition « Métamorphoses ». Ce projet permettra d'avoir au sein du catalogue un accès à 4 séquences du making-of de l'exposition, ainsi qu'à la matérialisation 3D d'un objet exposé.

[Récits d'objets](#)

Articles du Clic France : [Exposition: « Œuvres et projets de médiation soutenus par le fonds Expériences Interactives de Pictanovo »](#)



Compte-rendu réalisé par Marie Hoffmann, étudiante en archéologie à l'université Charles de Gaulle - Lille 3.

