universcience

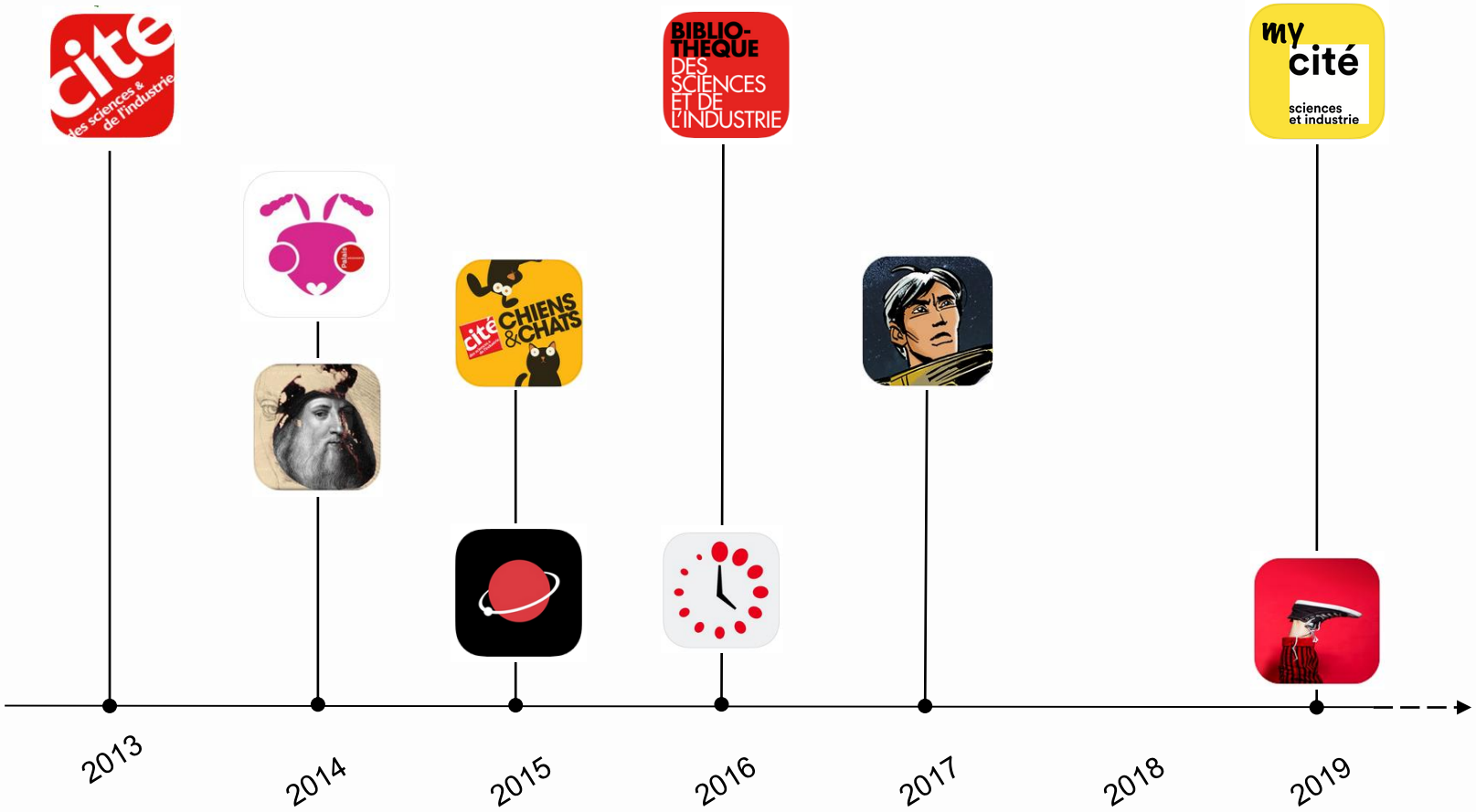
L’application mobile mycité

Frédéric Palaci

Journée CLIC France - 27 septembre 2019

En partenariat avec

Apps mobiles, un peu d'histoire…



L'audioguidage

Cohabitation de 2 systèmes

Matériels en prêt

Visite de l'Argonaute et du planétarium

Fichiers numériques

Téléchargeables et/ou consultables sur smartphone ou tablette

Découverte du lieu
Visite des expos

L'audioguidage (suite)

Les fichiers numériques

Accès à partir du site de la Cité

- ✓ **Téléchargement des fichiers au format MP3**

  ou écoute en ligne à l'aide d'un lecteur audio

- ✓ **Transcription texte disponible**

Accès sur mobile in situ

- ✓ **Scan QR Code → ouverture du navigateur et écoute à l'aide d'un lecteur audio**

mycité - les objectifs initiaux

- Mettre à la disposition du visiteur un outil de localisation et de guidage performant pouvant être utilisé dans le bâtiment monumental qu'est la Cité

- Présenter l'offre de contenu
  (expositions, médiations, événements…)
  mais aussi l'offre de service
  (vestiaire, restauration, toilettes…)

- Informer en temps réel sur l'offre in situ

- Proposer des parcours de visite personnalisés

mycité - les parti-pris techniques

- Développer un prototype pour tester la performance du système de géolocalisation à l'intérieur du bâtiment
- Pouvoir modifier et éditorialiser facilement et rapidement les contenus en fonction de l'évolution des offres présentées à la Cité
- Capitaliser sur des systèmes existants : réservoir de l'offre, dispositif Affluences…
- Concevoir l'application selon une approche modulaire permettant d'étendre les fonctionnalités par l'ajout de briques complémentaires

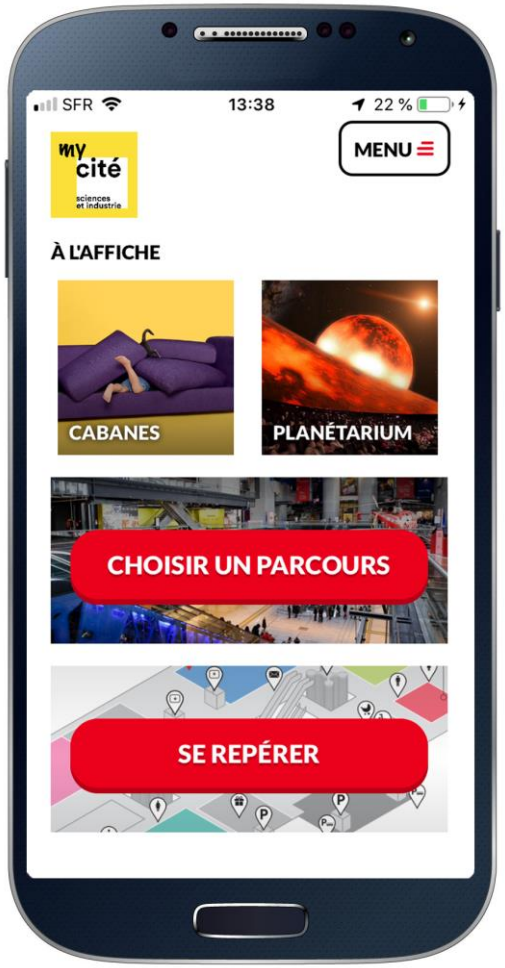
Le menu principal

Découvrir les offres du moment

Choisir des parcours guidés de visite adaptés au profil de visiteur

S'orienter dans le bâtiment et aux abords de la Cité

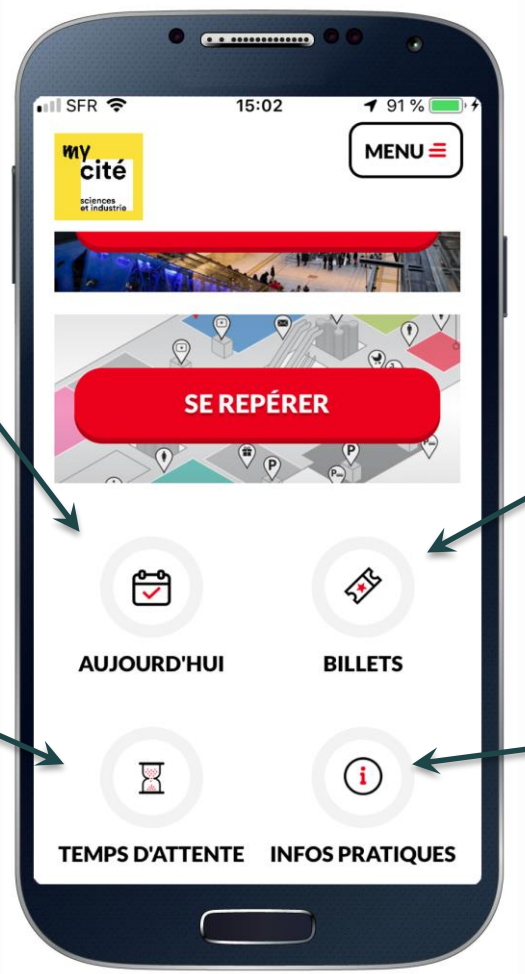
Localiser et être guidé vers les offres de contenus et de services



Le menu principal (suite)

Identifier en temps réel les offres proposées

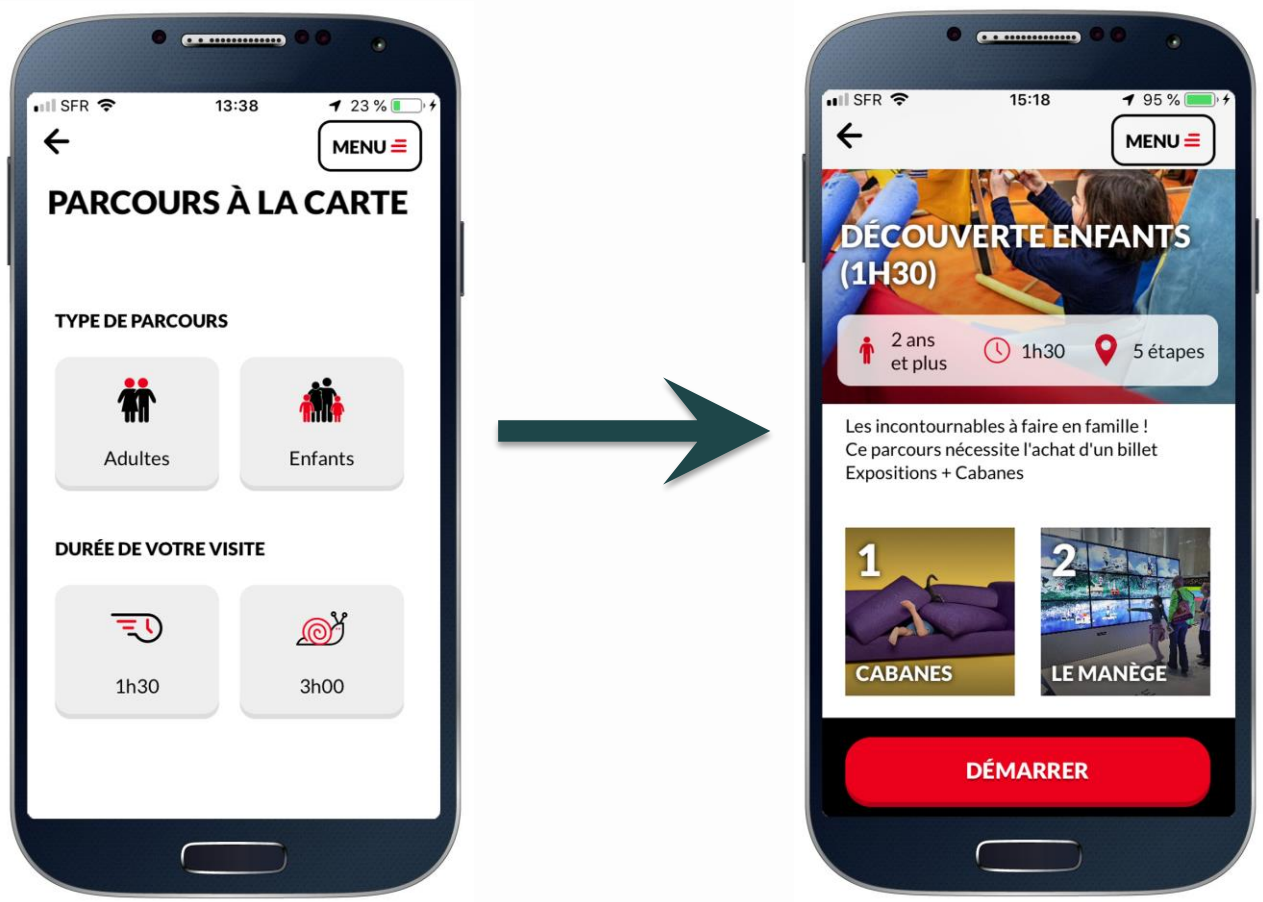
Connaître le temps d'attente à l'entrée du bâtiment, aux caisses…



Acheter son billet

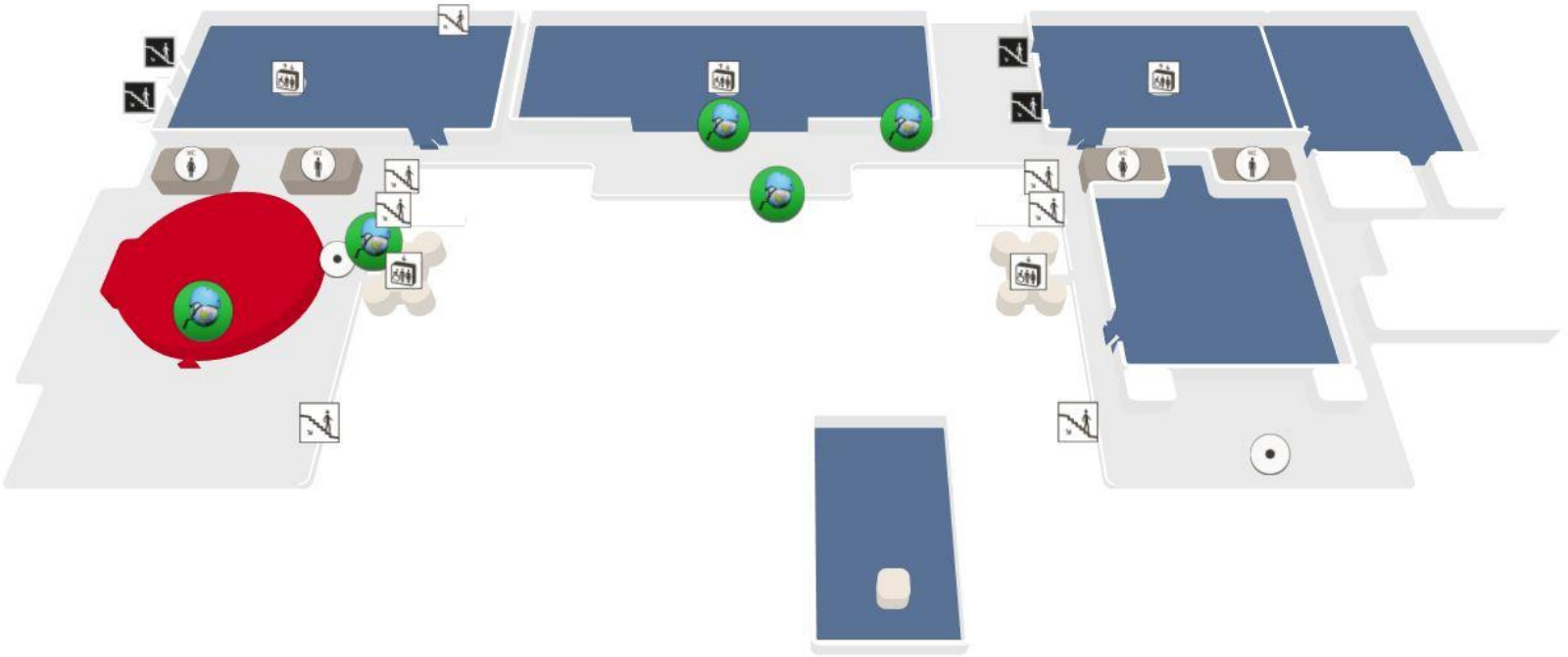
Consulter les informations pratiques

Les parcours



La cartographie

La cartographie
modifiée pour un événement



mycité - les évolutions envisagées

- Intégrer l'achat de billets directement dans l'application
- Ajouter la possibilité d'authentification du visiteur (identification unique SSO, lien CRM, informations personnalisées, historique des parcours, etc.)
- Concevoir de nouveaux parcours thématiques
- Tester des parcours intra-exposition
- Faire de ***mycité*** l'application de diffusion des audioguides
- Inventer de nouvelles formes de médiation numériques (RV, RA) intégrées ou interconnectées avec mycité

Les acteurs du projet

- **Pole Star**, notre partenaire,
  pionnier et leader des systèmes de géolocalisation indoor

- **Wassa**, agence reconnue dans le développement d'applications mobiles géolocalisées

- **Visioglobe**, société spécialisée dans la technologie de cartographie numérique 2D et 3D, indoor et outdoor

Disponibilité sur les magasins d'application

iOS
(App Store)

Android
(Google Play)