

Janvier
2011

Les Français et la culture numérique

Rencontres nationales Culture & Innovation (s)



Vendredi 29 janvier 2011



Contact BVA : Céline Bracq Directrice adjointe de BVA Opinion 01.71.16.88.34

L'Institut BVA a réalisé ces sondages en février, mars et octobre 2010, auprès d'échantillons de 1000 personnes, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé après stratification par région.



**Les Français et la
fréquentation de
lieux culturels**

Niveau de fréquentation des lieux/médias consacrés à l'art

Q1. Combien de fois par an fréquentez-vous / parcourez-vous :

S/T
Fréquence/p
arcour
e

60%

55%

2%

42%

Place de l'activité culturelle dans le choix des vacances

Lorsque vous choisissez un lieu de vacances, l'activité culturelle proposée sur place (musées, expos, concerts, etc.) est-elle un critère...

S/T Important
47%

Revenus > 3 500€ : 55%
BAC+2 et + : 51%

S/T Pas important
53%



**Les Français et le
financement de la
culture**

Principal contributeur à la Culture

Selon vous, qui doit contribuer au financement de la Culture ?



► *Symp. Gauche : 70%*
Symp. Droite : 57%



**La culture et les
nouvelles
technologies**

Lien entre NTIC et accès à la culture

Pour vous, les nouvelles technologies (internet, téléphone mobile, MP3...) ont-elles favorisé l'accès à la culture de manière...

S/T Importante
74%

Revenus < 1 500€ : 87%
Moins de 25 ans : 82%
Aucun diplôme : 81%

S/T Pas importante
26%

Contenus pour lesquels les Français paieraient

Pour quel(s) type(s) de contenus culturels sur internet êtes-vous prêt à payer ?



➔ *Moins de 25 ans : 48%*
50 ans et + : 48%
Revenus < 1 500€ : 50%
Revenus > 3 500€ : 33%

Les applications culturelles

Dans certains monuments, musées, villes ou lieux culturels, il est désormais possible de télécharger une application sur votre téléphone portable ou lecteur MP3 qui vous guide et vous donne des informations liées à votre visite.

97% des Français n'ont jamais téléchargé ce type d'application

Si non, est-ce que cela pourrait vous intéresser, si c'est un service...

... gratuit

... payant

Revenus > 3 500€ : 26%
Revenus > 1 500€ : 11%

Sans diplôme : 59%

L'impact de la loi Hadopi 2 sur les téléchargements illégaux

La loi Hadopi 2 qui vise à lutter contre le téléchargement illégal sur internet a été votée il y a près d'un an.

Depuis le vote de cette loi, vous personnellement, avez-vous ...

Chart Title

L'impact de la loi Hadopi 2 sur les téléchargements illégaux

La loi Hadopi 2 qui vise à lutter contre le téléchargement illégal sur internet a été votée il y a près d'un an.

Depuis le vote de cette loi, vous personnellement, avez-vous ...

Chart Title

- Après de ceux qui téléchargent ou qui ont téléchargé illégalement -

**S/T changement de
comportement : 53%**