PODCAST COMME OUTIL DE MÉDIATION AUTONOME ?

ATELIER CLIC

Centre Pompidou

01
LE FORMAT PODCAST

Centre
Pompidou

PROFIL TYPE DES RÉPONDANTS DE L'ÉTUDE

Octobre 2019 au Centre Pompidou

UNE FEMME
52 % 64% 59%

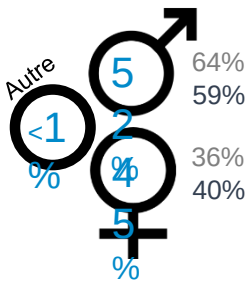
< DE 24ANS
26 % 26% 15%

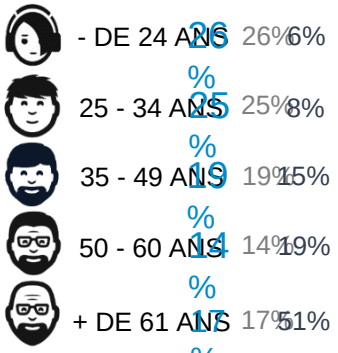
PARISIENNE
37 % 26% 48%

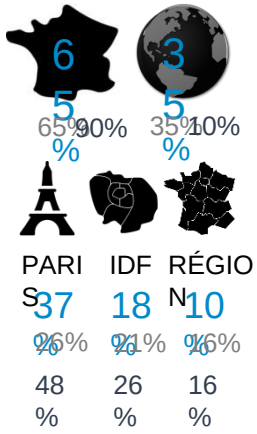
ACTIVE
48 % 57% 43%

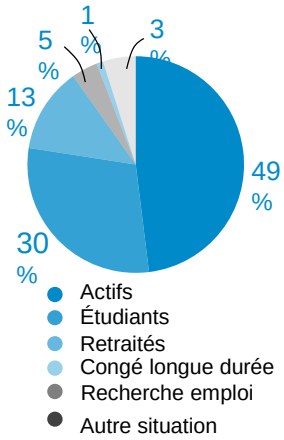
FAMILIERS CP
50 % 71% 71%

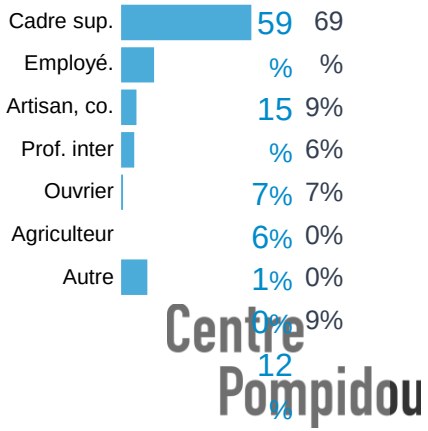
EN GRIS : DONNÉES BAROMÈTRE
EN ORANGE : DONNÉES AVANT REDRESSEMENT











Centre Pompidou

CONNAISSANCE ET INTÉRÊT POUR LE FORMAT PODCAST

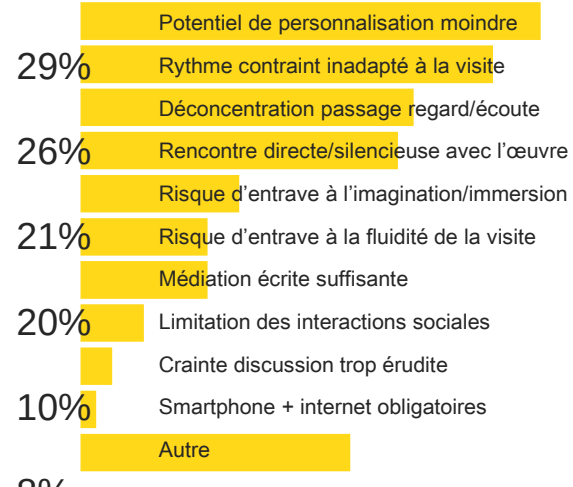
- 2/3 des visiteurs écoutent des podcasts
- 13% de ces 2/3 en écoutent quotidiennement

02
LE PODCAST COMME AIDE À LA VISITE

Centre Pompidou

PERCEPTION DES PODCASTS COMME AIDE À LA VISITE

37% NE SAVENT PAS RÉPONDRE



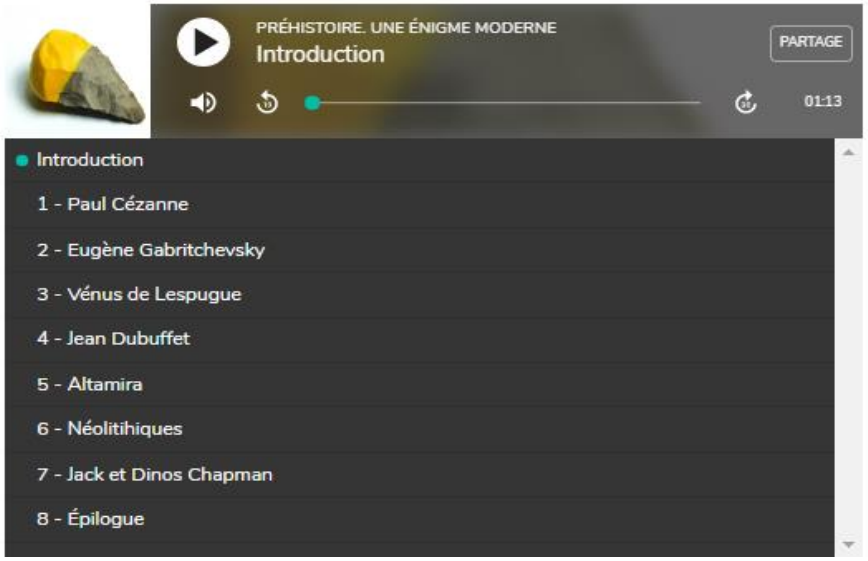
LES VISITES DU CENTRE POMPIDOU

Les expositions

i Drach and Dov Ganchrow, « BC-AD; contemporary flint tool sign » © Ami Drach and Dov Ganchrow © Centre Pompidou, am/Cci, photo : Audrey Laurans / Dist. Rmn-Gp

EXPOSITION « PRÉHISTOIRE, UNE ÉNIGME MODERNE »

Une conversation sur l'épaisseur du temps bouleverse toutes les certitudes et apporte un nouveau regard sur les œuvres d'art moderne et contemporain.



LE PODCAST IN-SITU

- Un outil complémentaire à la médiation écrite
- Un outil complémentaire à la médiation orale

LE PODCAST EX-SITU

- Plus d’un visiteur sur 2 souhaite disposer d’une médiation avant la visite
- 1 visiteur sur 4 après la visite

FOCUS : #POMPIDOUVIP

Les visites du musée

03
ÉDITORIALISER UN CYCLE DE MÉDIATION

Centre Pompidou

UN PODCAST, UNE ŒUVRE

- Entrée thématique dans les collections via un sujet de société
- Focus sur une œuvre pendant 20’
- Fidéliser le public avec des « saisons » de 4 épisodes plutôt qu’offrir une visite
- Croiser deux regards sur une même œuvre

UN PODCAST, UNE ŒUVRE

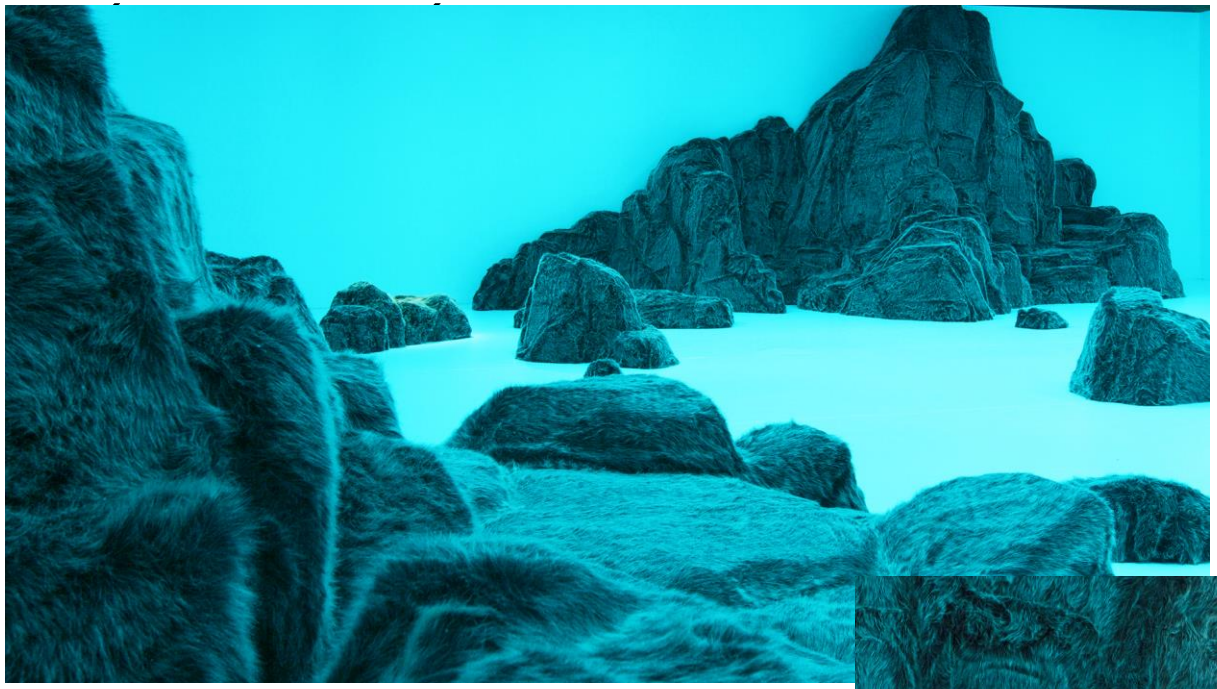
Art et féminisme

Avec la journaliste Elsa Daynac

LA SOIRÉE SONORE

Art et écologie

04
L’ATELIER DES PODCASTS

Centre
Pompidou

L’ATELIER DES PODCASTS