



Compte rendu d'atelier  
Atelier 5 du CLIC France

## Les nouveaux outils pour renforcer l'interactivité et la personnalisation des sites web

25 / 09 / 2009

### Différentes interventions et retours d'expérience pendant et après les présentations

Ce compte-rendu des discussions vient compléter la présentation benchmarking disponible en power point sur le site du CLIC France.

- **104**

Ronan Le Guern, Responsable éditorial du site internet du 104, précise que la personnalisation présente dans l'espace *104 & vous* sert essentiellement à modérer le site. Cette fonction est ici utilisée comme un « sas ». Les TAG permettent cependant une personnalisation des internautes. Une refonte du site est actuellement en cours.

- **Musée du Quai Branly**

Dans son exposé, Cécile Chassagne, Chargée du Web du musée du Quai Branly a présenté plusieurs modules du site web du Quai Branly dont :

- le [plan d'accès](#) (mis en place depuis 2009, choix du moyen de transport, disponibilité en temps réels avec les places de vélib' par exemple.)
- [la visite interactive](#), (mis en ligne depuis juin 2006 navigation par étage, affichage de repères physiques, accès à la notice de plusieurs œuvres du plateau, plans disponibles en version PDF)
- et enfin le dernier module mis en ligne depuis juillet 2009 : [l'exposition en 3D](#) (400 œuvres numérisées présentées en 3D, approche géographique, accès aux notices validées par les conservateurs).

### **Questions abordées pendant et après la présentation**

- *Enrichissement de l'agenda*

Cécile Chassagne précise que de nouvelles fonctionnalités seront proposées sur la nouvelle version de l'agenda avec recherche par période et alerte. La recherche par mot clef est trop décevante car elle aboutit trop souvent à des non réponses. L'agenda continuera à être présent en home page du site web.

- *Les commentaires des œuvres sur le site internet sont-ils ceux des audioguides ?*

Non, pour des raisons de droit d'auteur et de contrat avec le producteur des séquences audioguides. Il en est de même pour les contenus vidéo proposés sur les bornes.

Les informations proposées sur le site internet proviennent de la base de données scientifiques et elles peuvent être modifiées en temps réel par les commissaires d'exposition.

- *Quels sont les dispositifs qui connaissent le plus de succès sur votre site ?*

En premier on retrouve [la visite interactive](#), puis le [plan d'accès](#) et enfin le dernier module mis en ligne depuis juillet 2009 : [l'exposition en 3D](#) de plus de 400 objets numérisés.

- *La visite virtuelle concurrence t elle la visite réelle ?*

Sébastien Priollet, Responsable du multimédia du Quai Branly précise que la visite virtuelle et interactive ne peut pas remplacer la visite in situ, et inversement. Les deux visites sont complémentaires et doivent être enrichies. La visite virtuelle peut précéder et prolonger la visite faite sur place.

- *Quid des droits d'exploitation pour les objets ?*

Sébastien Priollet précise que le Quai Branly a la chance d'être titulaire des droits sur les œuvres et sur les photographies qui ont été prises par l'établissement public lors de la création du musée. 300 000 objets ont été photographiés dont 400 en 3D.

- *Comment est organisé votre service internet ?*

Cécile Chassagne est entièrement responsable du site internet et Sébastien Priollet en tant que Responsable multimédia y travaille également. En revanche, chaque service du Quai Branly a nommé un représentant web au Comité Web qui se réunit chaque mois. Chaque représentant de service est chargé de fournir régulièrement au service internet les éléments (brèves, infos, nouveautés) à mettre en avant prochainement sur le site internet. Une grille des programmes est ainsi élaborée afin d'enrichir continuellement le site. Chaque représentant a été formé et peut assurer l'actualisation de sa partie.

L'agence web externe en charge de la production des nouveaux modules est Gaia.

- *Quelle est la fréquentation du site internet ?*

Environ 170 000 visites par mois, en croissance de 25%. Et nous avons plus de 7 000 abonnés à la newsletter.

- *Une version mobile est elle envisagée pour votre site internet ?*

Non. En revanche, une application gratuite sur iPhone peut être envisagée avec des contenus ou encore une visite thématique. La Cité de l'immigration, représentée par Anne Volery et Renaud Sagot, souligne à ce titre que la consultation mobile de leur site s'élève cependant 1 à 2 % de leurs internautes.

*Compte-rendu rédigé par Simon Hübe,  
le 3 octobre 2009*