

Séminaire Clic France Open Content #1 « Musées ouverts, photographies diffusées, collections partagées »

Mercredi 1^{er} avril 2015 / Musée des arts et métiers



musée
des arts et métiers
le cnam !



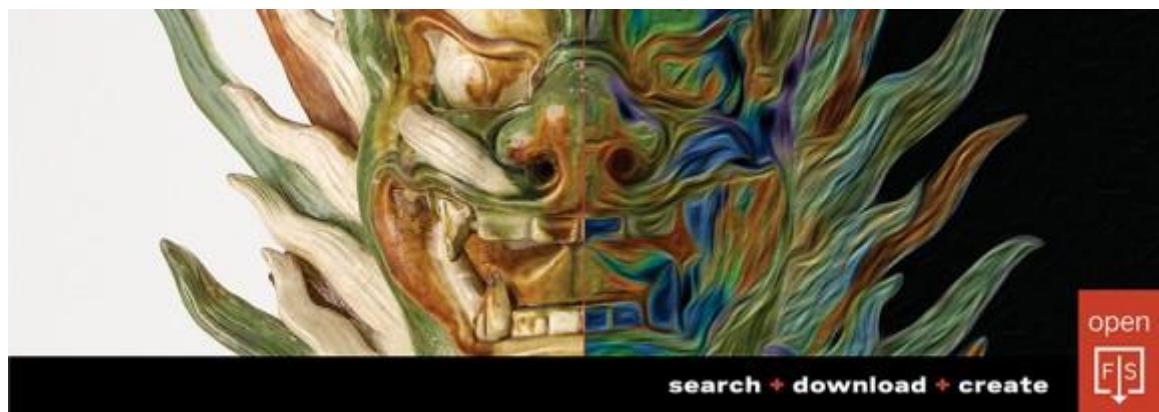
"Sunday Afternoon" d'après "Un dimanche après-midi que l'île de la Grande Jatte" de Georges Seurat (Kim Dong-kyu)

Collections patrimoniales et open content

Tentative de définition (*ministère de la culture canadien / RCIP*)

« Lorsqu'un musée offre à ses utilisateurs du **contenu ouvert**, il leur offre un contenu accompagné **d'autorisations qui dépassent celles offertes habituellement en vertu des lois sur le droit d'auteur**, et ce, **sans frais pour l'utilisateur** ».

Ces autorisations plus souples font référence à ce que les partisans du contenu ouvert appellent le « **cadre des quatre R** » ([4 Rs Framework](#)) ou les quatre R de l'ouverture ([4Rs of Openness](#)).



Collections patrimoniales et open content

Les quatre R de l'ouverture (ministère de la culture canadien)

Les 4 R sont les suivants :

- **Réutiliser** – Le niveau minimal d'ouverture. Les gens sont autorisés à utiliser l'œuvre en tout ou en partie pour leur propre usage
- **Redistribuer** – Les gens peuvent partager l'œuvre avec d'autres utilisateurs
- **Réviser** – Les gens peuvent adapter, modifier, traduire ou changer le format de l'œuvre
- **Remixer** – Les gens peuvent prendre deux ressources existantes ou plus et les combiner pour créer une nouvelle ressource.

« Pour pouvoir offrir du contenu ouvert à leurs utilisateurs, les musées doivent respecter certains (ou la totalité) de ces principes, surtout les deux premiers. **Plus le nombre de principes respectés est élevé, plus le contenu est jugé ouvert** ».

Collections patrimoniales et open content: une tendance mondiale

Plus d'images offertes en téléchargement

Mars 2011: le *LACMA* propose **2 000 images** des œuvres de ses collections en libre téléchargement *

Avril 2013: le *Rijksmuseum* lance son studio qui inclut **125 000 œuvres d'art, et maintenant 200 000 images**

Juin 2013: La *National Gallery of Art de Washington* autorise le téléchargement libre et gratuit d'images de **35 000 chefs d'œuvres** *

Janvier 2014: Le *Walters Art Museum* lance **une api** pour mieux diffuser ses collections numériques et organise son **2nd hackaton**

Avril 2014: Le programme Open Content du *J.Paul Getty* atteint **88 000 images** *

Mai 2014: le *MET* offre le libre accès à **400 000 images en haute définition** *

Novembre 2014: *Museum of New Zealand*, **14 000 images** en creative commons * **et 17 000 images** sans limites de droits

Janvier 2015: le *Smithsonian* offre **40 000 œuvres d'art** aux internautes *

Février 2015: la *RMN-GP* annonce lors des RNCI15 son **API photothèque**

30 Mars 2015: l'*Indianapolis Museum of Art* lance un nouveau site web collection avec plus de **21 000 images** téléchargeables en haute résolution (* *Hors usage commercial*)

Collections patrimoniales et open content: une tendance mondiale

De nouvelles formes d'ouverture des contenus: la diffusion numérique gratuite des catalogues et ouvrages scientifiques

2010: création de OSCI (Getty Foundation): Walker Art Center, Art Institute of Chicago, Freer Gallery of Art, J. Paul Getty Museum, Los Angeles County Museum of Art, National Gallery of Art, San Francisco Museum of Modern Art, Seattle Art Museum et Tate.

Janvier 2012: *Guggenheim NY, plus de 60 ouvrages* (livres et catalogues) sur l'art moderne disponibles gratuitement

Octobre 2012: *MET, plus de 100 ouvrages* disponibles en téléchargement gratuit

Janvier 2014: *Getty, plus de 250 ouvrages* disponibles en téléchargement gratuit

Mars 2014: *Fundacion Juan March*, mise en ligne de la totalité de son catalogue de publications (+ 27 000 pages)

Septembre 2014: *Guggenheim NY, plus de 100 ouvrages* sur l'art moderne disponibles gratuitement

Janvier 2015: *Manifesta Bienal*, intégralité des catalogues et magazines disponibles en ligne

Mars 2015: *MET, 422 ouvrages* disponibles en téléchargement gratuit (pdf ou ebook).

Collections patrimoniales et open content: Une tendance mondiale

Selon Openglam, au 31/03/15,
55 institutions culturelles
mondiales proposent une partie
de leur collection en open
content

(<http://openglam.org/open-collections/>)



Open Content

Collections patrimoniales et open content: une tendance mondiale

Plus d'images exportées sur les plateformes

Juin 2008: la *Bibliothèque de Toulouse* verse **310 photos** au fond Flickr Commons

Septembre 2010: Le *Museum de Toulouse* diffuse **1 000 photos** sur Wikipédia et signe un partenariat avec la plateforme mondiale

Février 2011: mise en ligne du *Google Art Project* avec 17 musées internationaux, dont le Château de Versailles

Décembre 2013: La *British Library* met en ligne sur Flickr **plus d'un million d'illustrations libres de droit**

Octobre 2014: les *musées de Bordeaux et Wikipédia* co-organisent des « **Wiki Day** » et signent un accord de coopération

Décembre 2014: **23 musées français** apportent leurs images de collection à la plateforme Artsy

Les objectifs de l'open content

- . Impact sur l'image de l'institution, rajeunissement de la « marque »
- . Amélioration de l'expérience utilisateur des visiteurs du site web
- . En favorisant le partage, l'institution répond à une pratique croissante et se rapproche de son public
- . Elle peut collecter des statistiques sur le comportement des utilisateurs, utiles pour améliorer les contenus, les services et la programmation du musée
- . En accroissant la qualité des images, amélioration du référencement naturel des images et donc du site web, avec impact sur l'audience du site et sur ses activités marchandes (billetterie et e-commerce)
- . L'enrichissement de l'offre de contenus du site web participe de la mission du musée de partager ses collections avec le public et de sa mission éducative
- . Rayonnement culturel du pays, la diffusion (numérique) du patrimoine culturel est une des dimensions du « soft power »

Les limites de l'open content

- . Contraintes du droit d'auteur concernant les artistes et les photographes
- . Concurrence potentielle avec les activités commerciales (ventes d'images)
- . Cannibalisation de la visite réelle par le développement de la diffusion des contenus numériques

Le point de vue ... du MCC canadien

Parce que le partage social est déjà largement pratiqué, il semble logique pour les musées d'ouvrir leur contenu de manière à ce qu'il puisse être partagé et de participer ainsi à l'économie du partage.

Naturellement, cela devra se faire en respect du droit d'auteur pour chaque objet de votre collection. Mais lorsque le droit d'auteur permet cette pratique, elle peut être tout aussi profitable au musée qu'à l'utilisateur.

Suivez l'exemple du Rijksmuseum, du Smithsonian, de la Tate Gallery et de nombreux autres musées, optez pour l'ouverture de votre contenu. Un nouveau monde de possibilités s'offre à vous !

(Ministère de la culture canadien / Réseau Canadien d'information sur le Patrimoine RCIP, mars 2014)

Un enjeu ... de multiples questions

Que peut-on apprendre des expériences étrangères d'Open Content ?

Pourquoi les institutions muséales françaises semblent-elles être en retrait en matière d'Open Content ?

Quelle est aujourd'hui leur stratégie en matière de meilleure diffusion de leurs collections d'images sur leur propre site web ?

Quelle est leur position sur l'exportation des images de collections sur les réseaux sociaux et sur les plateformes numériques mondiales (wikipedia, flickr, Google Art Project ... ?

Dans la bataille mondiale des images, les gestionnaires de collections françaises font-ils face à des contraintes juridiques spécifiques ?

Comment arbitrer entre ressources économiques et rayonnement culturel ?

Séminaire Clic France Open Content #1 « Musées ouverts, photographies diffusées, collections partagées »

Un premier séminaire centré sur ...

- . La (plus large) diffusion des images de collections sur le site internet des institutions patrimoniales
- . Le contexte juridique français et européen

Dans un prochain séminaire, nous étudierons de manière plus précise :

- . L'exportation des contenus vers les plateformes de diffusion (wikmédia, flickr, google art project, artsy et réseaux sociaux)
- . La mise à disposition des archives et publications (ouvrages et catalogues)

Un séminaire en 3 temps

- 1. *Open content en France: environnement juridique, usages et conditions de diffusion et d'utilisation***
- 2. *Rijkmuseum et Open content : les leçons de deux années d'expériences du Rijkstudio***
- 3. *Table ronde: Quelles perspectives pour la diffusion numérique des contenus photographiques patrimoniaux français ?***



Séminaire Clic France Open Content #1 « Musées ouverts, photographies diffusées, collections partagées »

Mercredi 1^{er} avril 2015 / Musée des arts et métiers



"Sunday Afternoon" d'après "Un dimanche après-midi que l'île de la Grande Jatte" de Georges Seurat (Kim Dong-kyu)