



ÉTABLISSEMENT PUBLIC DES MUSÉES
D'ORSAY ET DE L'ORANGERIE



NOTRE STRATÉGIE D'EXPÉRIENCE DE VISITE AUGMENTÉE

LIVRES D'OR NUMÉRIQUES & ÉCOUTE VISITEURS

EPMO

x

GUESTVIEWS

V e n d r e d i 1 5 m a r s

LES PRÉMICES DU PROJET



POURQUOI CETTE COLLABORATION ?

EPMO x GUESTVIEWS

- Accompagner la sortie
- Collecter des verbatim et compléter l'Observatoire Permanent des Publics : insertion de questions de façon plus rapide et souple
- Avoir des bilans plus complets en combinant toutes les données entrantes

COMMENT L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC DES MUSÉES D'ORSAY ET DE L'ORANGERIE - VALÉRY GISCARD D'ESTAING COLLECTE ET EXPLOITE LES DONNÉES VISITEURS ?



Musée de l'Orangerie



Musée d'Orsay



Salle des fêtes du musée d'Orsay

PERFORMANCE DEPUIS LA MISE EN PLACE DES BORNES

M
O



6 255

Participants



26

Part/jour



2 331

Emails



4 862

commentaires



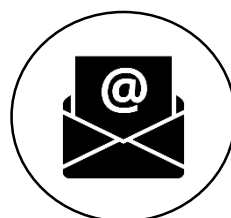
4 324

Participants



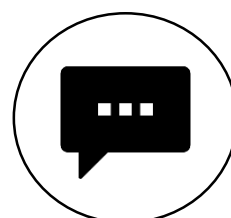
18

Part/jour



1 782

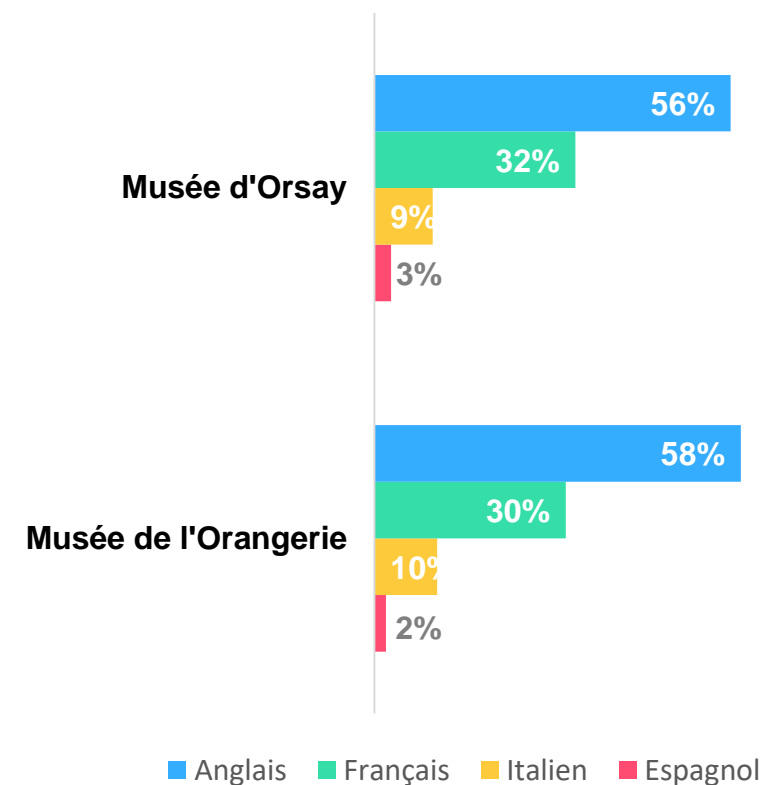
Emails



3 388

commentaires

Répartition par langues



Mise en place le 11 juillet – 246 jours

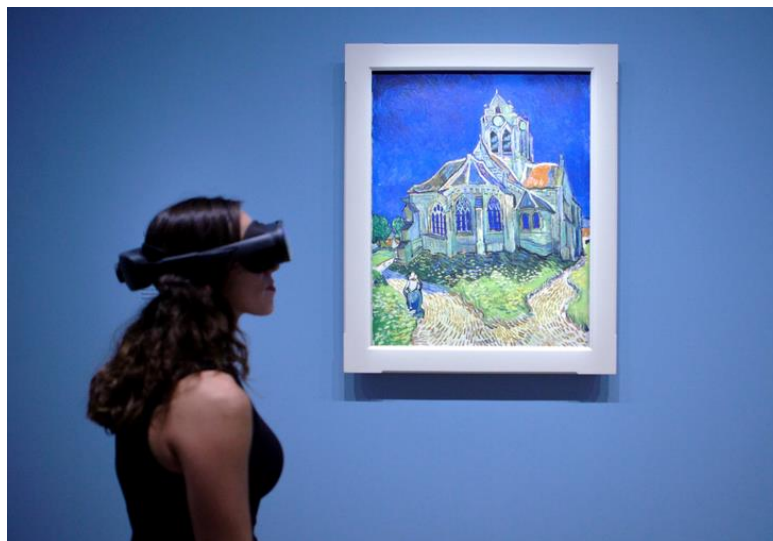
OBTENIR DES RETOURS PLUS SPONTANÉS ET PLUS LIBRES

Expérience immersive autour de Van Gogh

« I thought it was wonderful, especially the Van Gogh exhibition and virtual reality ! Thank you so much to all who preserve art by making it accessible to all. »

« J'ai trouvé ça génial, surtout l'exposition Van Gogh et la réalité virtuelle ! Merci beaucoup à tous ceux qui préservent l'art en le rendant accessible à tous. »

Livre d'Or numérique



« Exposition exceptionnelle ainsi que la palette de l'artiste »

Livre d'Or numérique

« Expo Van Gogh avec l'immersion réalité virtuelle TOP »

Livre d'Or numérique

« Expérience interactive absolument superbe. A explorer absolument. Cela vous transporte. Bravo. »

Livre d'Or numérique

M
O

PERMETTRE LE PARTAGE DES BONNES EXPÉRIENCES

Better than the Louvre, very
organized and enjoyable.

*Mieux que le Louvre, très organisé et
agréable.*

Fantastic... Beyond words. An
emotional experience.

Unexpected.

*Fantastique... au-delà des mots. Une
expérience émotionnelle. Inattendu.*

Très belle visite, notre guide était
très sympathique et enjouée.
Merci ce fut un véritable plaisir
de venir ici.

Per la quinta volta trovo sempre
straordinario questo museo

*Venu pour la cinquième fois, je trouve toujours
ce musée extraordinaire*

Il museo più orgqizzato che abbia visitato
qui a Parigi, l'audioguida presente in più
lingue fornisce informazioni utili riguardanti
diversi quadri. Saremmo voluti rimanere più
a lungo per visitarlo tutto

*Le musée le plus organisé que j'ai visité ici à
Paris, l'audioguide en plusieurs langues fournit
des informations utiles sur plusieurs tableaux.
Nous aurions aimé rester plus longtemps pour
tout voir*

Non si puo' venire a Parigi senza
vedere questo museo.

*On ne peut pas venir à Paris sans voir ce
musée.*

Ha sido muy interesante, más
grande de lo que pensaba pero los
cuadros son espléndidos. Lo que
más me ha gustado ha sido el reloj

*C'est très intéressant, plus grand que ce
que je pensais mais les peintures sont
splendides. Ce que j'ai le plus aimé, c'est
l'horloge*

This brings us out of the real world
and truely makes us beleive that
only beauty can save the world

*Cela nous fait sortir du monde réel et nous
fait vraiment croire que seule la beauté peut
sauver le monde.*



PERMETTRE LE PARTAGE DES BONNES EXPÉRIENCES

This was easily one of the best places I've ever been to. It has an amazing atmosphere which is derived from the paintings. The staff also does a great job keeping this place in check.

C'était facilement l'un des meilleurs endroits que je connaisse. Il y a une atmosphère incroyable dérivée des peintures. Le personnel fait également un excellent travail pour garder cet endroit sous contrôle.

Superbe visite, endroit très agréable à visiter (mention spéciale pour les Nymphéas aka les plus belles choses que j'ai vues de toute ma vie)

Il battito del cuore accelerato, dice tutto. Finalmente ho potuto vedere dal vivo alcune delle opere che ho tanto studiato. Oggi sono felice.

L'accélération du rythme cardiaque en dit long. J'ai enfin pu voir en vrai certaines des œuvres que j'ai tant étudiées. Aujourd'hui je suis heureuse.

Un musée moins connu que Le Louvre ou Orsay mais qui mérite largement le détour de par la qualité des œuvres exposées dans un cadre agréable et lumineux. Un régal pour les yeux. À conseiller vivement.

Visite émouvante et bouleversante pour notre grande sensibilité. Époustouffés par la richesse de Paul Guillaume et touchés par son regard précurseur. MERCI

I loved the Philippe Cognée contemporary exhibition - a fitting and thoughtful conversation with Monet.

J'ai adoré l'exposition contemporaine de Philippe Cognée - une conversation pertinente et réfléchie avec Monet.

C'était trop bien on s'est bien amusés avec les mini jeux et quizz

Very nice collection of some of the great masters. Well organized and curated. Loved the Impressionists landscapes section.

Très belle collection de quelques grands maîtres. Bien organisé et organisé. J'ai adoré la section paysages impressionnistes.

POUVOIR CONNAÎTRE LE PUBLIC D'ÉVÉNEMENTS PONCTUELS

Vacances à Orsay

9,48/10 note de satisfaction globale



- 545 participants
- 87% français et 13% en anglais
- 5 participants / jour (jusqu'à 15/ jour Toussaint)

Critères	Très satisfait
L'événement m'a permis de partager un bon moment avec les enfants	90,7%
Les activités étaient adaptées à l'âge des enfants	87,6%
Il y avait suffisamment d'activités disponibles	86,5%
Les consignes étaient claires	84,3%
Des activités étaient proposées pour tous les âges (à partir de 2 ans)	83,8%
C'était agréable, il n'y avait pas trop de monde	81,5%

Vacances au musée



POUVOIR CONNAÎTRE LE PUBLIC D'ÉVÉNEMENTS PONCTUELS

Finally a museum that values education and allocates resources there too

Enfin un musée qui valorise l'éducation et y alloue aussi des ressources

Quelle belle salle de jeu. C'est agréable de recevoir les enfants dans un si beau lieu .

I love this area. It is very beautiful! I want to return here.

J'adore ce lieu. C'est très beau! Je veux revenir ici.

Excellente initiative, mon fils ne veut plus partir!

This is amazing. My children really loved the time we spent here. Merci beaucoup

Ceci est incroyable. Mes enfants ont vraiment adoré le temps que nous avons passé ici. Merci beaucoup

Les intervenants sont très à l'écoute et l'équipe a toujours de belles initiatives d'ateliers bravo

Merci à la bénévole qui nous a lu des histoires

Excellente initiative ! Ambiance très agréable grâce aux bénévoles et choix de salle parfait. Les enfants s'amusent ET apprennent et cela dans un cadre calme, superbe et historique. Nous serons là pour la prochaine édition !

Nous avons adoré. Nous espérons qu'il y aura d'autres éditions. Des activités variées, originales et adaptées!

Amazing space for family! Children had an amazing time after enjoying the museum, specially with the memory game and modeling/sculpting figures. Staff were absolutely great and lovely, ensuring the room was maintained clean and tidy

T E N D A N C E

LE CINÉ-TOURISME EN PLEIN ESSOR...

- **86%** des touristes étrangers venus en France se rappellent avoir vu au moins une fiction française
- **80%** de ces touristes exposés à ces fictions françaises déclarent qu'elles leur ont donné envie de visiter la France et pour **1/3 très envie**.
- **Emily in Paris saison 3** a boosté les recherches sur la ville à **+200%**

NETFLIX

VOYAGE EN FRANCE.

Quelle belle destination que la France, mais découvrez là hors des sentiers battus !

Partez sur les traces de vos héros Netflix préférés avec des guides parcourant la France et une carte interactive qui rassemble les principaux lieux de tournage près de chez vous. Pour un programme sur mesure, créez votre propre guide de voyage.

Créez, partagez, voyagez en France avec Netflix.

- EXPLORER -



T E N D A N C E

...QUI SE CONFIRME DANS NOTRE ÉTABLISSEMENT

Avez-vous vu le musée d'Orsay dans les films ou séries suivantes ?

Aucun de ces films
ou séries  31%

Lupin, série de
George Kay  19%

Emily in Paris, série
de Darren Star  18%

Midnight in Paris,
film de Woody Allen  17%

Gossip girl, série de
Josh Schwartz et
Stephanie Savage  11%

L'art du crime, série
de Angèle Herry-
Leclerc et Pierre-...  4%

M
O

*Si oui, cela a-t-il joué dans
votre décision de venir
visiter le musée d'Orsay ?*

Oui à 32%

À QUOI SERVENT LES DONNÉES ?

➤ OBTENIR DES RETOURS PLUS SPONTANÉS ET PLUS LIBRES

par rapport notamment aux questionnaires très cadrés de l'Observatoire des Publics

➤ PERMETTRE LE PARTAGE DES BONNES EXPÉRIENCES

et mots de remerciement des visiteurs

➤ POUVOIR CONNAÎTRE LE PUBLIC D'ÉVÉNEMENTS PONCTUELS

Comme la programmation « Vacances à Orsay »

➤ DÉTECTER DE NOUVELLES PISTES D'AMÉLIORATION CONCRÈTES DE L'EXPÉRIENCE DE VISITE ET DES NOUVELLES TENDANCES

Décoder des signaux faibles pour nourrir projets d'amélioration