

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



PICASSO

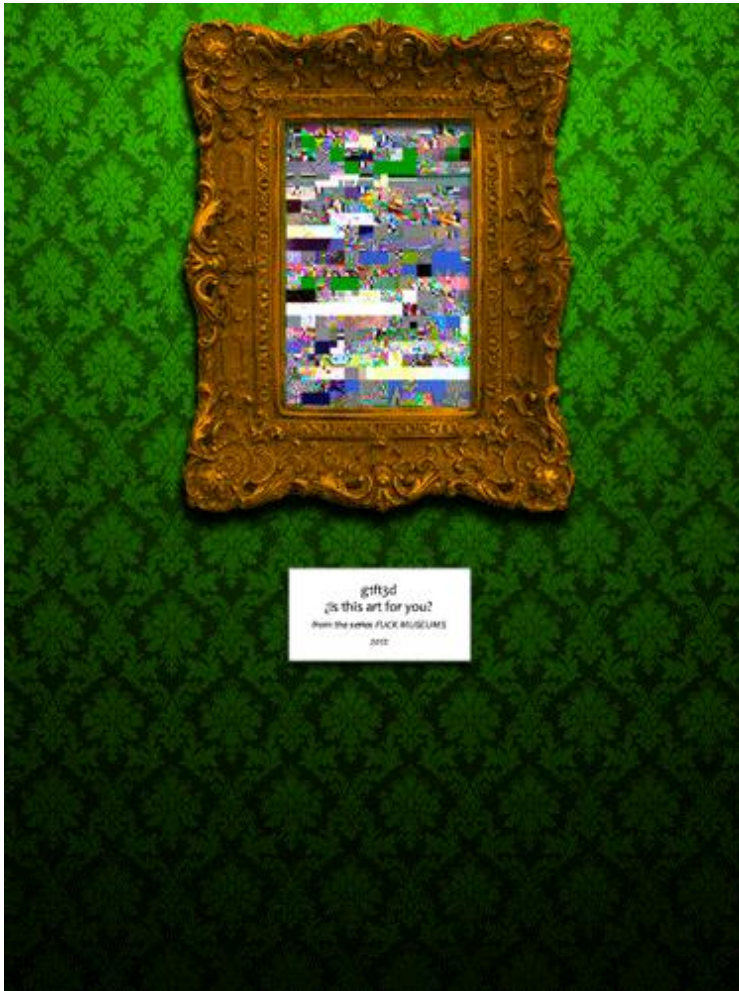
Musée Picasso Paris



**CLUB INNOVATION**  
& **CULTURE FRANCE**

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



### Accueil

**Marie Bauer**

*Directrice de la  
Communication par  
interim*

**Pierre-Yves Lochon**

*Fondateur et  
administrateur  
CLIC France*

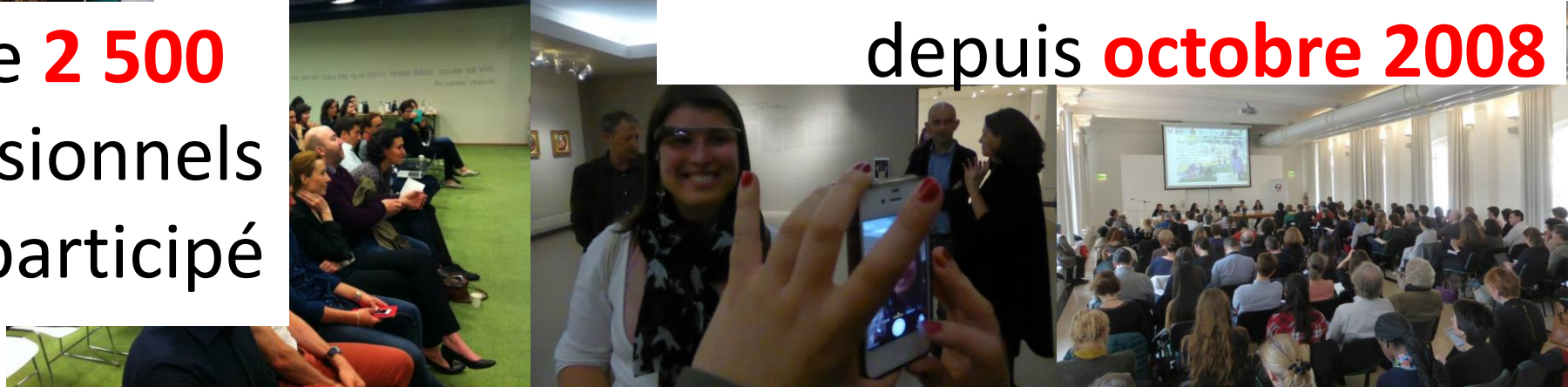
# CLIC France : PLUS DE 600 LIEUX EN RESEAU

**150** membres  
représentant **600**  
lieux culturels



**126** évènements  
organisés (ateliers,  
forums, RNCI, visites...)  
depuis **octobre 2008**

Plus de **2 500**  
professionnels  
y ont participé



# 2019 : LES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS

Le CLIC France prépare un programme très riche pour les prochains mois de 2019:

- **Jeudi 16 mai 2019:** visite membres du nouvel espace plans reliefs du PBA de Lille
- **Vendredi 17 mai 2019:** journée « 10 ans communication & innovations » au Musée Picasso Paris
- **Mercredi 19 juin 2019:** Forum international VR & musées
- **Vendredi 27 septembre 2019:** journée « 10 ans médiation & innovations » à la BNF
- **18 & 19 octobre 2019 :** week-end « youtubers & cultures »
- **Octobre 2019:** Forum régional à Nîmes

Plus d'informations dans la rubrique agenda du site internet du CLIC France

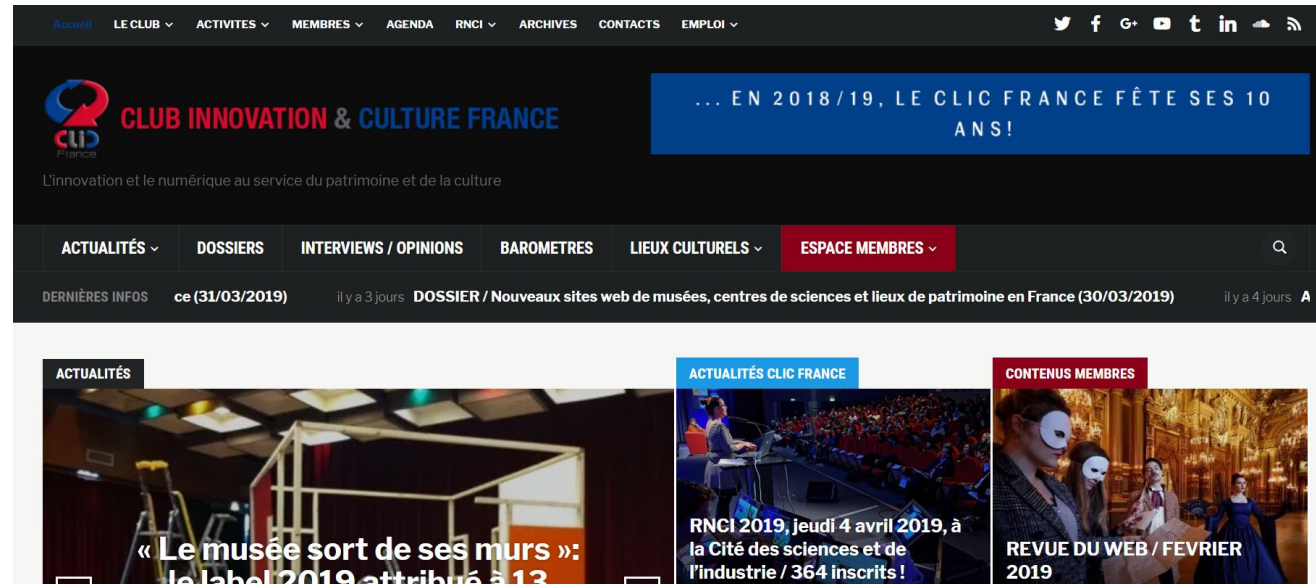


La **première** plateforme francophone d'informations sur le numérique et l'innovation dans le patrimoine et la culture

**2 750** articles  
**300** catégories  
**+ 4000** mots clefs  
**207** interviews



**Plus de 180 000 visites en 2018**



# **Journée CLIC France 10 ANS #1**

## **« Communication & Innovation(s)**

**2008 - 2018**

**10 ans d'évolution des outils  
numériques de communication**





# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »

	2008	2018	Evol°
Population mondiale / Française	6,7 Mds / 63,96 M	7,7 Mds / 66,89 M	+15% / +4,6%
Nb internautes (Monde) / %	1,5 Mds / 22,38%	4,44 Mds / 57,14%	+196%
Nb internautes (France) / %	32,3 M / 50%	52,8 M / 79%	+63%
Abonnés tél mobile (Monde)	2,35 Mds / 35,1%	4,45 Mds / 58%	+89%
Abonnés tél mobile (France)	15 M / 23,45%	60,2 M / 90%	+300%
Utilisateurs réseaux sociaux (Monde)	200 M / 3%	3,3 Mds / 42,85%	+1550%
Utilisateurs réseaux sociaux (France)	5 M / 7%	38 M / 56,8%	+660%



# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »

### JUSQU'EN 2008

1989: WEB  
1999 : naissance de MSN Messenger  
2003 (mai) : LinkedIn  
2003 : Myspace  
2004 (février): facebook  
2005 (août) : Youtube  
2005: 1 Md d'internautes dans le Monde  
2006: rachat de Youtube par Google  
2006 (mars) : Twitter  
2007 : Lancement de Tumblr  
2008 (sept): 100 millions d'abonnés à facebook

### 2009 - 2018

2009 : Whatsapp  
2010: Pinterest  
2010 (sept): 500 millions d'abonnés à Facebook  
2010 (oct) : Instagram  
2011 (juin) : Google+  
2011 (sept) : Snapchat  
2012 : rachat d'Instagram par facebook  
2014 (février) : rachat de Whatsapp par facebook  
2014 : 3 mds d'internautes dans le Monde  
2016 (sept) : TikTok  
2017 (avril) : 2 Mds d'utilisateurs actifs sur facebook  
2018 (juin) : 1 Md d'utilisateurs sur Instagram



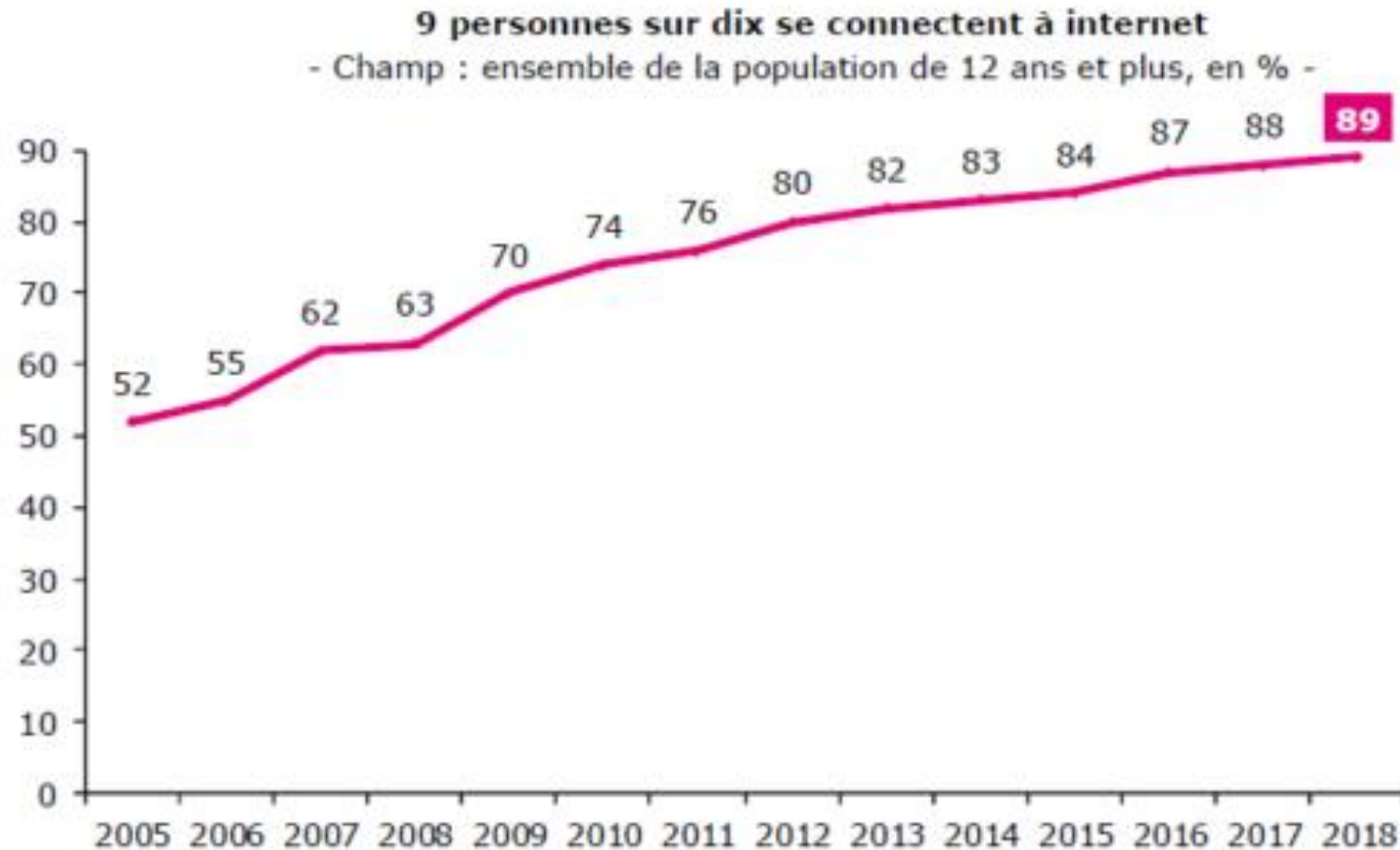
# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »

Le taux d'équipement en ordinateur et en tablettes diminue (en %)

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Note : la courbe en pointillés porte sur les 18 ans et plus ; à partir de 2003, la courbe porte sur les 12 ans et plus.

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »

Le smartphone est l'équipement le plus souvent utilisé pour accéder à internet

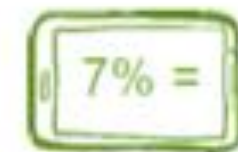
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



46% se connectent à internet principalement via un smartphone



35% se connectent à internet principalement via un ordinateur



7% se connectent à internet principalement via une tablette

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**9.45 – 11.45**

**Site web et partage des données des collections**

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



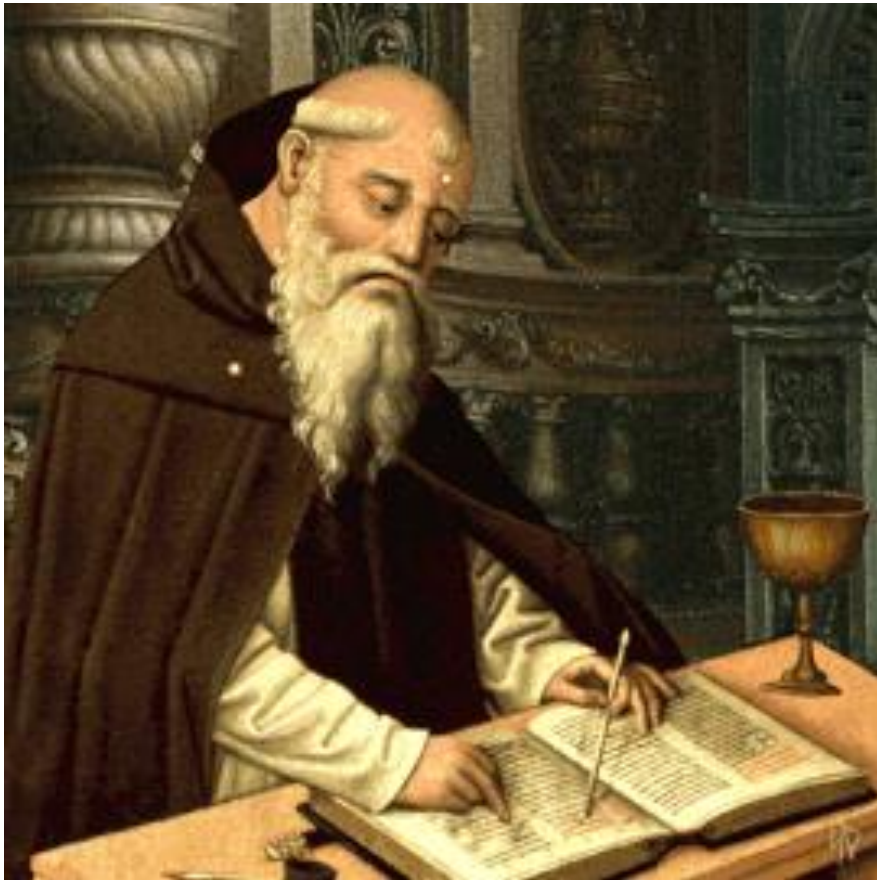
**A quoi sert un site web en 2019 ?  
Le site web, au cœur de l'écosystème  
numérique ?**

**Cécile Chassagne**, *Musée de l'Armée*, Chef du  
pôle web et multimédia.

**Philippe Rivière**, *Paris Musées*, Chef des services  
Communication et Numérique et Directeur adjoint  
au développement de Paris Musées.

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**Quelle ouverture pour les données et les images des collections ? Open content : un mouvement irréversible ?**

**Johanna Daniel**, *INHA*, ancienne chargée de projet Images/Usages (INHA) et consultante en valorisation du patrimoine par le numérique.

**Philippe Rivière**, *Paris Musées*, Chef des services Communication et Numérique et Directeur adjoint au développement de Paris Musées.

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**12.00 – 12.30 Pourquoi et comment coopérer avec Wikipedia ?**

**Remy Gerbet, *Wikimedia* France,  
Coordinateur opérationnel**



# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**Reprise de la discussion  
à 14h30**

-

**Bon appétit  
et bonne visite de  
l'exposition Calder !**

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**14.30 – 17.15**

**Les réseaux sociaux : de la  
communication à la  
commutation**



# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »

Dans le Monde	2008	2018	Evol°
Utilisateurs réseaux sociaux (Monde)	200 M / 3%	3,3 Mds / 42,85% (3,1 Mds via mobile)	+1 550%
Facebook	130 M	2,3 Mds / 29,9%	
Youtube	180 M	1,9 Mds / 24,7%	
Messenger		1,4 Mds / 18%	
Myspace	120 M	0	
Instagram	0	1 Md / 13%	
Twitter	5 M	321 M / 4,2%	

# Journée CLIC France 10 ANS #1

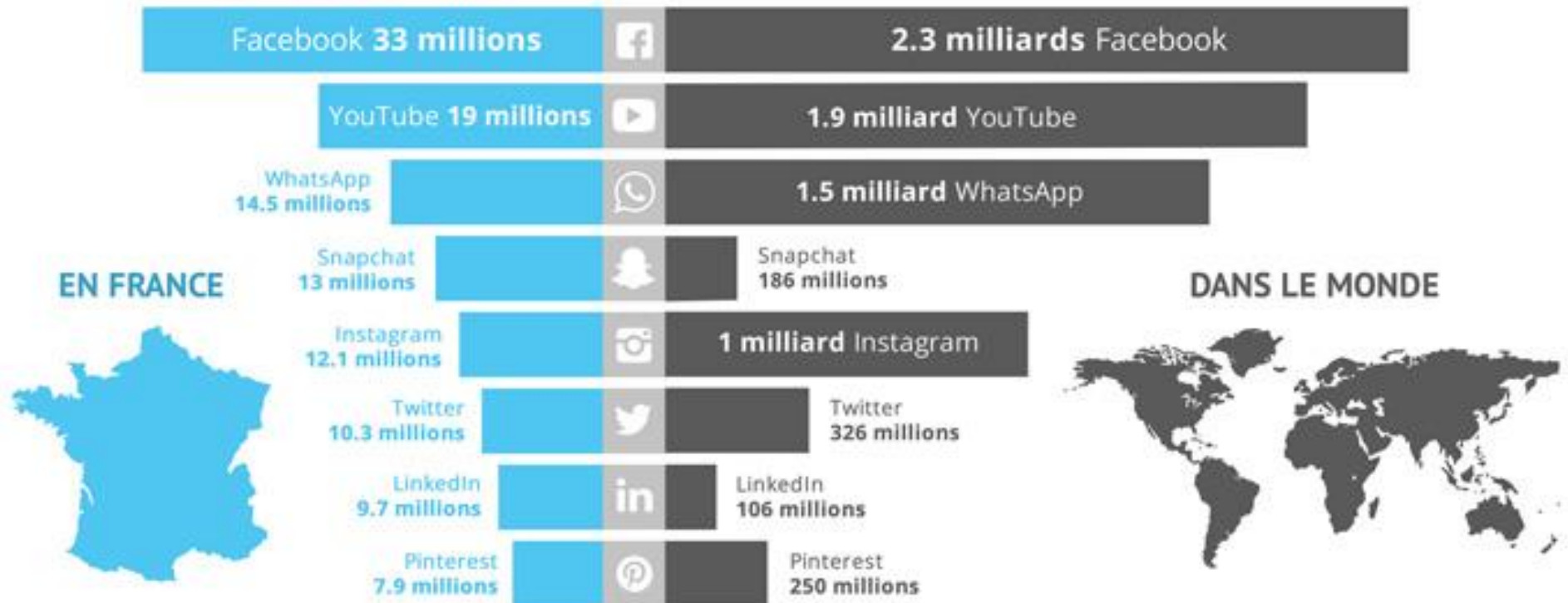
## « Communication & Innovation(s) »

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Janvier 2019

Infographie réalisée par





# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »

Marché français	2019
Nombre d'internautes	60,4 M (90% de la population)
Utilisateurs réseaux sociaux	38 M / 56,8% pop / 63% des internautes
Facebook	35 M / 52,31% / 58% des internautes
Messenger	26 M / 38,85% / 43,08% des internautes
Youtube	22 M / 32,88% / 36,5% des internautes
Instagram	14,5 M / 21,67% / 24,05% des internautes
Snapchat	13 M / 19,42% / 21,56% des internautes
Twitter	12 M / 17,92% / 19,9% des internautes

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »

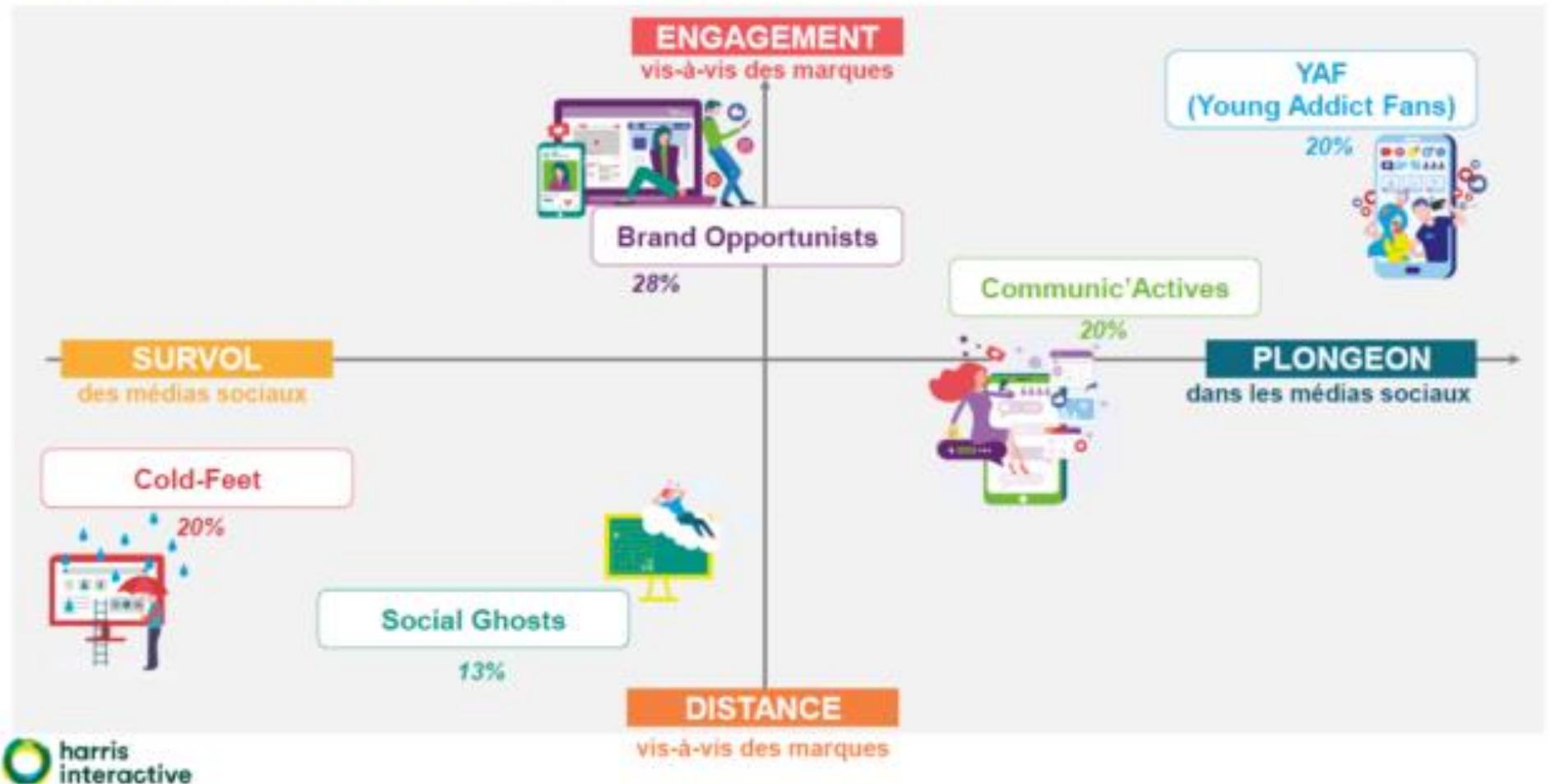
### Le périmètre Social Life



# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »

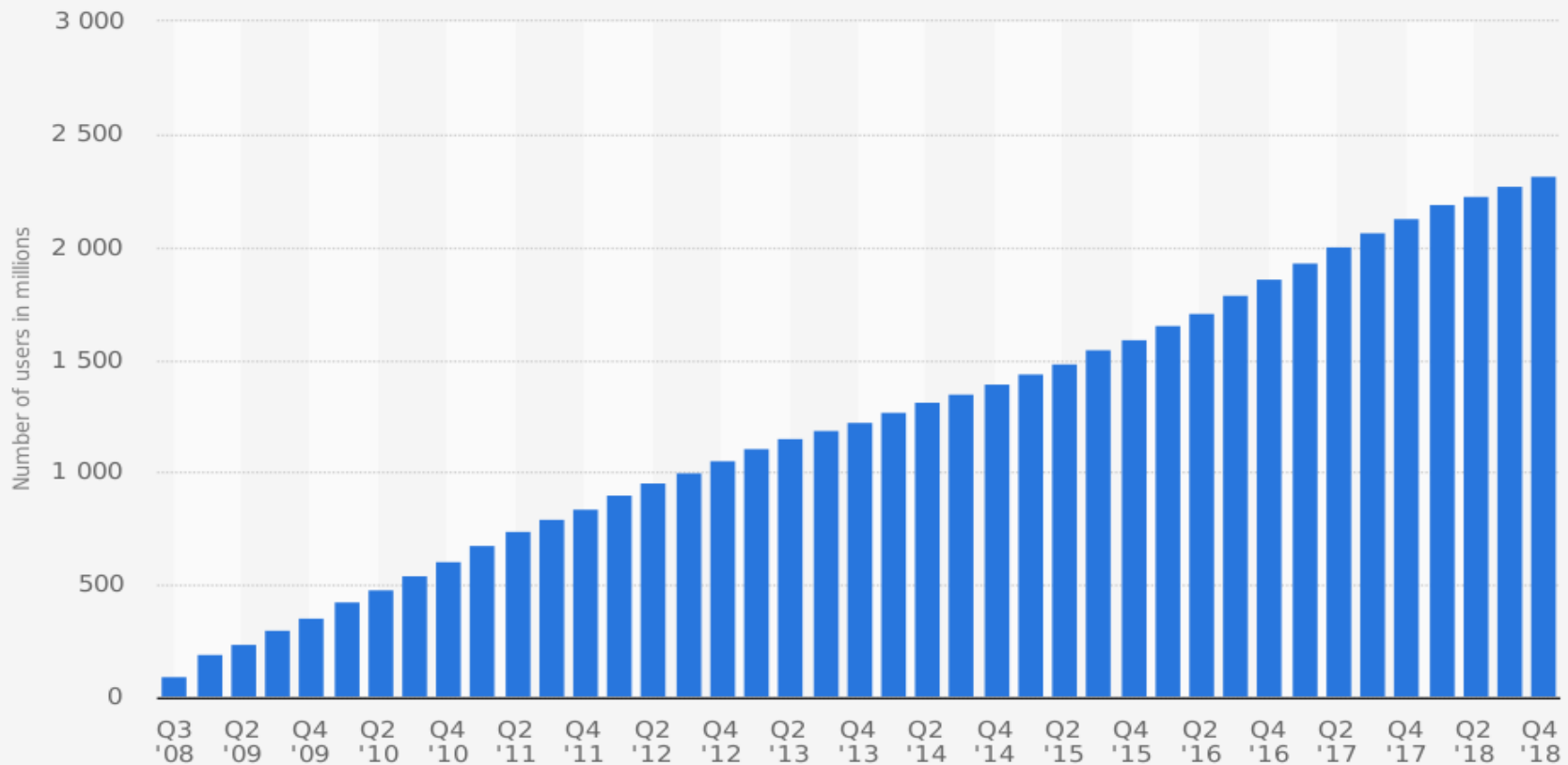
### La nouveauté 2019 : les Social Personae



# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »

**Number of monthly active Facebook users worldwide as of 4th quarter 2018 (in millions)**



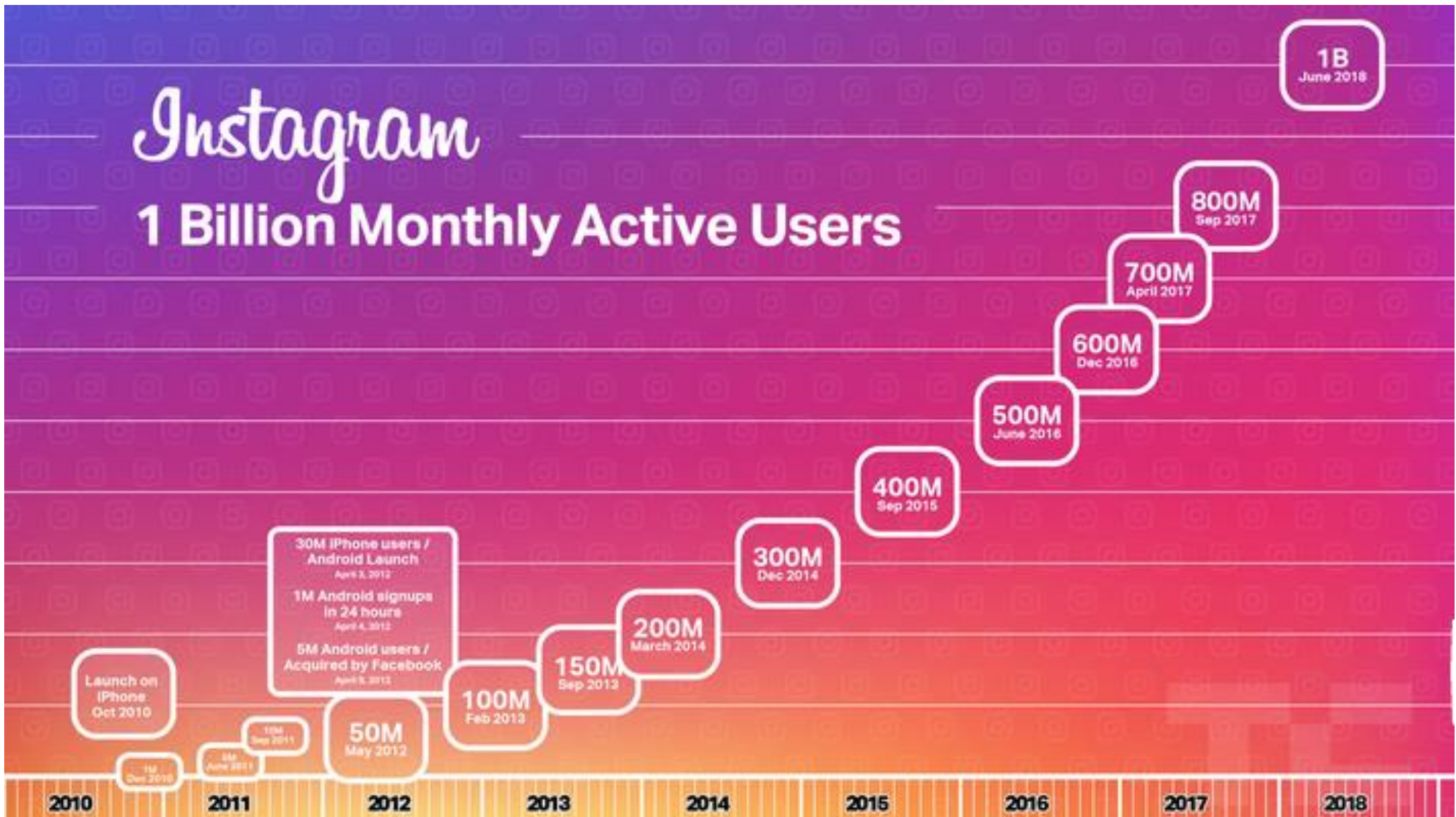
Source  
Facebook  
© Statista 2019

Additional Information:  
Worldwide; Facebook; Q3 2008 to Q4 2018



# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**Quels réseaux sociaux privilégier ?  
Instagram, meilleur ami de l'art ?**

**Alexia Guggémos**, critique d'art, directrice de l'Observatoire Social Média – Smiling People, auteure du « Guide de Survie digitale » paru en avril 2019 aux éditions In Fine.

**Camille Jouneaux**, créatrice de La Minute Culture, stories culturelles déjantées sur #Instagram

**Céline Nègre**, RMN-GP, Responsable activité web et réseaux sociaux

**Niko Melissano**, Musée du Louvre, Chef du service de la communication numérique

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**Comment coopérer avec les influenceurs ?**

**Niko Melissano**, *Musée du Louvre, Chef du service de la communication numérique*

**Olivier Magnan**, *Le Scribe Accroupi*

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**Chat bot, nouvel outil de communication ?**

**Marion Carré**, *Ask Mona*, co-fondatrice et présidente de la startup

**Céline Nègre**, *RMN-GP*

**Bérengère Leveque**, *Fondation Louis Vuitton*

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**Des visites live et des podcast pour quel impact ?**

*Fondation Louis Vuitton*

*Musée du Louvre*

*RMN-GP*

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**CONCLUSIONS**

# Journée CLIC France 10 ANS #1

## « Communication & Innovation(s) »



**Merci à tous !**

Rendez-vous lors de nos  
prochains événements !

[www.club-innovation.culture.fr](http://www.club-innovation.culture.fr)