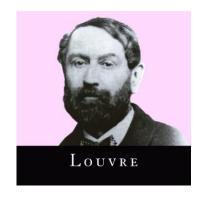


MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE DE CONTENUS AUTOUR DES PODCASTS

Louvre

Les podcasts du musée du Louvre

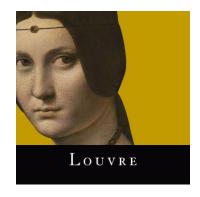


Le Marquis de Campana : Un homme et ses collections (2018)

Public cible : visiteurs de

l'exposition 4 épisodes

Écoutes : 25 000



Quand la peinture raconte Léonard (2019)

Public cible : visiteurs de l'exposition, amateurs du

musée 5 épisodes

Écoutes : 57 500

Williasses
Laborate

Les Odyssées du Louvre en coproduction France Inter (2020-2022)

Public cible: 7-12 ans,

français 15 épisodes

Écoutes : 2,9 millions

IES ENQUÊTES Du LOUVRE Louvre

Les Enquêtes du Louvre (2021-2022)

Public cible : 25-50 ans, français, amateurs de

podcasts 10 épisodes

Ecoutes: 500 000

Podcasts d'exposition

Coproduction

Original



Une nouvelle plateforme de diffusion

- 1- Raconter des histoires et transmettre les savoirs
- 2- Rassembler et mieux mettre en valeur les ressources produites par le musée.
- 3- Proposer une plateforme accueillante et innovante, en lien avec les usages actuels.



Les Enquêtes du Louvre

Quand art rime avec polar

Concept

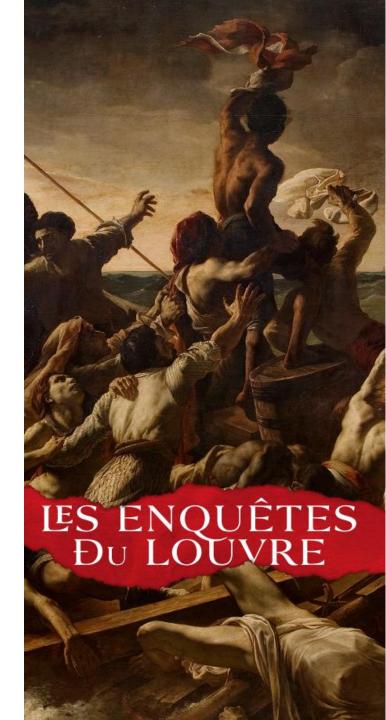
Lier les œuvres du musée à une enquête et les traiter comme des scènes de crime. Les experts et les témoins se succèdent pour accompagner l'auditeur dans son enquête, l'actrice Romane Bohringer incarne le fil narratif.

Format

2 Saison de 5 épisodes

Durée : 25 minutes

2 types de diffusion ont été traité : sortie d'une saison complète à écouter à l'envie, et la sortie d'un épisode par semaine



Les Odyssées du Louvre

Découvrir les grandes figures du Louvre autrement

Concept

S'inscrire dans le format existant des « Odyssées de France Inter » pour montrer le Louvre sous un angle ludique et amusant.

Format

3 Saison de 5 épisodes

Durée : 20 minutes

Diffusion d'une saison complète au moment des vacances scolaires

Écoute

https://www.franceinter.fr/emissions/les-odyssees/les-odyssees-du-louvre-champollion-le-genial-dechiffreur-des-hieroglyphes





DMPC / Service des productions numériques et audiovisuelles DRE / Service de la communication numérique

Clémentine MEUNIER clementine.meunier@louvre.fr

Yoko SFOGGIA yoko.sfoggia@louvre.fr