



1ères Rencontres Nationales "Culture & Innovation(s)"



Le Louvre et Arte ont expérimenté en coproduction une web-actu-art-production audiovisuelle quotidienne produite et diffusée quotidiennement 18/11 au 18/12/2009 intitulé :



Avec comme axe éditorial les collections et le musée du Louvre visités à l'aune de l'actualité par une multitude de points de vue, de talents et de modes d'expression.

<http://louvre.arte.tv>

- 146 vidéos produites
- 10 mots de Umberto Eco
- 24 jeux « c'est quoi ce tableau »
- 16 extraits des films du Louvre diffusés : catalogue sur <http://musee.louvre.fr/bases/films/fr/accueil.html>
- 148 photos des « habitants du louvre » sur la page FACEBOOK
- 266 images des œuvres du louvre utilisées sur 800 mises à disposition sur la plate-forme icono « pioche »
- 14 Tournages organisés dans le musée sur deux nuits et trois mardi
- 165 concepteurs, artistes, journalistes, musiciens, documentaristes, plasticiens, réalisateurs participants
- 109 000 pages vues ,soit 29 600 « page d'accueil », 2 500 « images sonores » , 2 900 pages « toutes les vidéos », 2 350 pages « jeux-quizz »
- 200 000 lectures des vidéos soit 13 000 lectures en novembre, 181 000 lectures en décembre 4 000 lectures en janvier après l'arrêt de la production et de l'animation du site
- 33 723 visites de 125 PAYS
- Un partenariat média avec Le Monde Citation « En partenariat avec le Monde » sur la page facebook de 4 semaines et sur le site Louvre.arte.TV . Embed d'une vidéo par jour sur le site du monde dans le player de une avec les logos de Arte et du Louvre. Collaboration de certains journalistes pour réaliser des sujets pour le site Louvre.arte.TV. **2 942** visiteurs venus par le site du monde
- 12 Articles dans la presse papier et la blogosphère



« 4 semaines » publie L'Album des habitants avec 4 photos par jour et laisse également les indices des jeux. 762 fans au 18/12.

Les habitants du Louvre? Qui sont ils ? D'où viennent ils ? Que font ils au louvre ?

Série Photos de Giulio Zucchini - 148 photos du 18/11 au 18/12



« Les films du Louvre » mettent en ligne les liens qui permettent aux membres du groupe (200 personnes) en décembre 2009, d'être informés des programmes de Louvre.artetv chaque jour.

Sur Twitter : 140 post

29 Janvier 2010

Page 3

33 723 visites de 125 pays

France = 24 909

Belgique = 1 432

Italie = 732

USA = 1 214

Espagne = 557

UK = 287 Canada = 464

Allemagne = 461

Suisse = 340

Brésil = 297

TRAFFIC SOURCES

Arte.TV = 14,73%

Facebook = 11,98%

Lemonde.fr = 10,17%

Louvre.fr = 8,72%

Direct = 23,48%

Les vidéos les plus regardées en décembre 2009

"A poil les femmes" de Patric Jean = 53 300

"La fesse caché du Louvre"
de Benjamin Rassat = 28 700

"C'est beau le Louvre la nuit"
de Richard Copans = 12 700

"Actu du jour" 17 (dégât des eaux)
de Ramuntcho Matta = 10 000

Premier Bilan

Le site reste accessible en ligne actuellement sans être promu ni animé ni interactif, sa fréquentation est passée à 400 visites le mois suivant l'arrêt du programme (pour mémoire 33 723 pendant les 4 semaines de test).

Nous sommes dans une proposition éditoriale de rendez-vous et de flux, dans un média du temps réel et dans un « échange rédactionnel » dans les limites du player disponible pour ce test. L'excellente réception des internautes se manifeste dans les commentaires déposés sur le site. Au delà d'avis personnels (j'aime, j'aime pas) ils soulignent la pertinence du positionnement éditorial, la richesse des points de vue qui soutiennent leur curiosité, la « liberté » de ton et remarquent « quelques perles » dans les vidéos produites.

Le retour presse/blogosphère souligne également l'originalité de la proposition et la qualité de certains programmes. Le Louvre approché sous cet angle s'ouvre à des nouvelles communautés mais offre également à ses publics acquis une découverte singulière des œuvres et de l'institution. En conclusion ce test a permis une production très riche et diversifiée, Il nous permet de définir un modèle possible de production web, de choisir les formats et partenariats nécessaires pour l'échéance suivante.

Comité éditorial

[Louvre](#)

Direction de la production culturelle

Catherine Derosier Pouchous

Production audiovisuelle, cinéma et éditions multimédias

Agnès Alfandari

Chef du service web/multimédia

[Arte](#)

Marie-Laure Lesage

Directrice du développement

Joël Ronez

Responsable du pôle web

Fabien Mezzafonte

Directeur de production

Coordination éditoriale

Elodie Barety

Productrice (Bridges)

Réalisation du site Internet

[Arte](#)

Marie Chevalier

Chef de projet arte.tv

Julien Bourgeais

Direction technique

[Upian](#)

conception, design & développement

Gregory Trowbridge

Chef de projet

Nicolas Menet

développement

Pauline Schleimer

Directrice artistique

29 Janvier 2010

Production exécutive « 4 semaines »

[Louvre](#)

Production audiovisuelle, cinéma et éditions multimédias

Catherine Derosier Pouchous

Productrice

Valérie Coudin

Coordinatrice éditoriale

Perrine Farenc

Chargée administration

[Arte](#)

Marie-Laure Lesage

Directrice du développement

Anne Pradel

Administratrice

Joël Ronez

Responsable du pôle web

Fabien Mezzafonte

Directeur de production

Equipe spécifique

Nicolas Menet

Montage

Guillaume Willeme

Stagiaire

Audrey Bena

Stagiaire

Edition du site

Johanna Luysen

Chef d'édition, journaliste

Salomé Kiner De Dominicis

Journaliste

Giulio Zucchini

Journaliste

Virginie Fabre

Iconographe