

Les saisons en musique, une médiation sensible pour une visite inclusive

*Sophie Valmorin, Cecilia Franco **

Résumé

Le Musée de la musique a conçu et développé une nouvelle visite guidée : *Les saisons en musique*. Cette formule inclusive réunit dans une même activité un public individuel, valide ou en situation de handicap.

La visite, axée sur le thème des saisons, est menée par une conférencière qui propose un discours autour des instruments de musique, du répertoire, de la lutherie, des compositeurs et compositrices. Grâce à des éléments sensoriels et des extraits musicaux, les visiteurs découvrent le musée à travers les sensations et les émotions.

Il s'agit d'une expérience immersive et d'un moment de partage collectif.

Afin d'optimiser le confort de la conférencière et du public, un mobilier a été conçu et fabriqué pour s'adapter parfaitement à cette visite : le cabinet sensoriel.

Mot-clés : Musique, Inclusion, Handicap, Médiation sensible, Partage collectif, Expérience visiteur, Confort de visite, Outil de médiation.

*Sophie Valmorin, Cecilia Franco, Musée de la musique – Philharmonie de Paris, 221, Avenue Jean-Jaurès, 75019 Paris (France), cfranco@cite-musique.fr ; svalmorin@cite-musique.fr.

Imaginez une visite-guidée où vous seriez autorisé à faire tout ce qui est habituellement interdit au musée ? Toucher, goûter, sentir...

C'est possible au Musée de la musique, lors de la visite « Les saisons en musique ».

1. Conception et planification du programme

Une nouvelle proposition de visite guidée

Le service des activités culturelles du Musée de la musique propose plus de 40 thématiques de visites guidées et ateliers destinés à tous types de public. En 2023, lorsque les équipes ont entamé une réflexion sur l'élargissement de l'offre culturelle, elles ont fait les constats suivants :

- Les visites accessibles au public en situation de handicap s'adressaient exclusivement aux groupes constitués.
- Une seule visite guidée existait pour le public individuel adulte, présentant le musée de manière générale.
- Aucune visite-atelier, permettant de placer les visiteurs dans une position active, n'était proposée au public individuel adulte.
- Les offres s'adressant à différents types de publics fonctionnaient bien. Par exemple, les publics « enfants » et « adultes » sont réunis dans la formule « famille ».
- Des propositions de médiation sensible émergeaient dans d'autres musées.

C'est ainsi que le projet *Les saisons en musique* est né. L'équipe-projet, constituée d'une guide-conférencière, d'une chargée d'accessibilité et d'une cheffe de projet, a établi un état des lieux des offres de médiation sensible dans différentes institutions culturelles (suivi de visites, rencontre d'homologues et de prestataires, participation à des rencontres professionnelles).

Les objectifs de la future visite sensible ont été ainsi définis :

- offrir une médiation inclusive s'adressant au public valide et en situation de handicap, dans un moment partagé.
- proposer un axe nouveau, concret et accessible pour découvrir les œuvres du musée.
- ancrer la découverte des œuvres par le corps, l'imaginaire, les sensations et émotions, pour une expérience visiteur enrichie.
- penser la visite de façon globale, en favorisant le confort et le bien-être des participants.

Après une période de recherches, la conférencière a mis en lumière les liens pouvant être établis entre les cinq sens et les œuvres du musée.

Elle a proposé un nouvel angle de présentation des collections, celui des saisons : printemps, été, automne, hiver. Ce thème fédérateur permettrait de toucher chaque visiteur via ses souvenirs, ses émotions, ses sensations et son imaginaire.

La conférencière a défini quatre stations dans le parcours de visite, une station correspondant à une saison.

Elle a développé un discours autour de l'aspect sensible des œuvres : les décors et matériaux utilisés dans la fabrication des instruments de musique, la façon d'exprimer des émotions et sensations dans le répertoire musical, le contexte historique et les genres musicaux. Les sujets évoqués favoriseraient le dialogue entre la musique et les autres arts.

Tout au long de la visite, le public serait invité à faire appel à ses sens, avec des matériaux à toucher, des pastilles à goûter, des odeurs à sentir, des œuvres à regarder, des extraits musicaux à écouter.

Quatre périodes de l'histoire seraient abordées, suivant le parcours chronologique des collections : du 17^e siècle à la cour de Louis XIV, jusqu'au 20^e siècle avec le jazz. Ce choix permettrait aux visiteurs de déambuler de façon fluide, tout en découvrant la majorité des salles du musée.

L'équipe-projet a prévu de tester différentes étapes de conception de la visite auprès de plusieurs types de publics.



1 Visite guidée *Les saisons en musique* © Maxime Guthfreund

La recherche de financement pour développer cette nouvelle visite a débuté très tôt, en lien avec l'équipe mécénat. Les contours de la proposition ayant été validés, un dossier a été rédigé. Le projet a bénéficié du soutien d'une fondation dédiée à l'accès à la culture pour les personnes déficientes visuelles, en deux temps :

- la première année pour la conception de la visite, l'achat et la fabrication d'éléments sensoriels.
- la seconde pour la mise en œuvre du projet.

En parallèle avec la conception du contenu, l'équipe-projet a collaboré avec le service des relations avec le public sur des aspects marketing. Ensemble, ils ont défini la cible de la visite *Les saisons en musique* : un public individuel adulte, valide et/ou en situation de handicap. L'activité a été programmée le week-end, pour s'adresser à des personnes actives. Les tarifs ont été définis et des textes de communication rédigés.

Un outil adapté : le cabinet sensoriel

Lors des premières visites-tests, le constat a été fait que la manipulation des nombreux éléments sensoriels, transportés dans des sacs, était inconfortable. La nécessité d'un contenant ergonomique spécialement conçu pour l'activité s'est imposée.

Courant 2024, l'accompagnement du mécène étant confirmé sur la seconde phase du projet, la conception d'un mobilier dédié à la visite a pu être lancée.

Un soutien complémentaire a été obtenu, sous la forme d'un mécénat de compétence de la part d'une agence spécialisée en design inclusif pour les musées. Lors d'une journée de réflexion et d'idéation, les équipes (musée et relations avec le public) ont échangé avec les membres de l'agence sur les besoins matériels de la proposition. Elles ont ensuite formalisé un scénario d'usage et esquissé le concept d'un mobilier : le cabinet sensoriel.

L'objet aurait pour but d'accompagner la visite en transportant les éléments sensoriels, permettant ainsi à la conférencière de les présenter de manière esthétique et pratique.

L'équipe-projet a ainsi pu concevoir le mobilier avec un artisan ébéniste. L'enjeu était de penser un outil adapté à la visite et aux spécificités du musée, en respectant une cohérence avec la muséographie, en prenant en compte la répartition des œuvres sur plusieurs étages, en cohabitation avec les autres activités (visites guidées, musicien au musée, etc.).

Un lieu de stockage a été défini dans le parcours des collections, en accord avec les équipes de conservation et de surveillance.

Enfin, dans une démarche de développement durable, en imaginant de nouvelles thématiques dans l'avenir, des critères de modularité et de réparabilité ont été inscrits au cahier des charges du futur cabinet sensoriel.

2. Mise en œuvre du programme

Les éléments sensoriels, destinés à souligner le discours sur les collections du musée en sollicitant les sens des visiteurs, ont été choisis avec soin, en lien avec des prestataires spécialisés.

Pour chaque saison, il est possible de :

Voir	- les œuvres du musée (instruments de musique, sculptures, tableaux, maquettes de salles de concert) - des planches bi-graphiques (détails de décor et photos)
Toucher	- des matériaux (bois, plumes, colophane, etc.) - des pièces détachées d'instruments (tête de viole de gambe, embouchure de trompette, feutre de piano, etc.) - des planches bi-graphiques (visible, relief et braille) - des instruments de musique (violon, trompe)
Écouter	- des extraits musicaux, des extraits de poème - un mini concert, par le musicien du musée programmé chaque jour
Sentir	- des parfums, comme des fleurs de jasmin printanières pour résonner avec les décors floraux des clavecins (création de fragrances et supports adaptés par une artiste parfumeuse)
Goûter	- des bonbons aromatisés (malgré l'interdiction de manger dans le musée). La menthe fraîche imite la sensation du froid en hiver, en lien avec un extrait d'opéra mettant en scène des âmes condamnées au froid éternel.

Le design et la fabrication du cabinet sensoriel se sont faits entre fin 2024 et 2025. L'artisan ébéniste a réalisé sur mesure un meuble en bois de châtaigner, à l'esthétique élégante et sobre. Il est suffisamment haut pour permettre à la conférencière de se tenir debout lorsqu'elle distribue les éléments aux visiteurs. Doté d'une large poignée et de roulettes solides et silencieuses, il se déplace aisément dans tout le musée.

Le cabinet sensoriel dispose de quatre tiroirs compartimentés et adaptés aux éléments sensoriels. Ils sortent du meuble pour être posés sur un plateau-tiroir.

Des emplacements sont prévus pour stocker et présenter les planches bi-graphiques et les instruments de musique (violon/corne).

Tous les aménagements du meuble sont modulables.



2 Le cabinet sensoriel © Sophie Valmorin

Le service des relations avec le public a mis en place une communication à la fois large et ciblée. La visite a été annoncée via un communiqué de presse, dans la brochure et sur le site Internet de l'établissement. Des newsletters et des publications sur les réseaux sociaux ont permis de toucher des publics spécifiques et de proximité.

3. Évaluation et remédiation du programme

Entre 2023 et 2024, une série de visites-tests ont été réalisées auprès de différents types de publics (public valide, en situation de handicap, étudiants et professionnels de musées). L'évaluation s'est faite grâce à des retours qualitatifs de ces visiteurs.

La deuxième année, l'équipe a adapté le dispositif :

- Le temps nécessaire au public pour manipuler, sentir et observer les éléments sensoriels a été pris en compte. Le nombre de participants a été réduit, la jauge est passée de 15 personnes à 12 ; la durée de l'activité est passée de 2 heures à 1 heure 30 et le nombre d'éléments sensoriels a été multiplié.
- À l'origine, l'activité était prévue en deux temps : la visite se passait dans le musée, puis un atelier sensoriel se déroulait dans une salle pédagogique. Le cabinet sensoriel a permis d'intégrer la dimension sensible tout au long de la visite, au sein du musée uniquement.
- Certains visiteurs avaient eu des difficultés à voir les objets proposés, les espaces du musée étant peu éclairés. Des lampes ont été ajoutées au cabinet sensoriel.
- Suite aux retours de différentes personnes qui trouvaient la station debout fatigante, il a été décidé de distribuer des sièges-cannes aux visiteurs, pour un meilleur confort.

Tous ces paramètres ont concouru à faire de la visite sensorielle *Les saisons en musique* une expérience immersive, fluide et agréable, un véritable moment de partage sensible autour du patrimoine culturel et musical.

Cette nouvelle proposition inclusive est à la fois attractive pour des primo-visiteurs, tout en offrant un nouveau regard aux publics initiés. La saison prochaine, elle sera également proposée aux groupes constitués.

Références

Rébéca Lemay-Perreault et Muriel Molinier, (2023). La participation inclusive, au musée et au-delà, *Muséologies, Le cahier des études supérieures*, p. 15-24

Guirec Zéo, (2023). Entretien autour de la médiation sensible avec Anne-Sophie Grassin, cheffe adjointe du service culturel et de la politique des publics du musée de Cluny, le musée national du Moyen Âge, *Metis Lab*

Claire Hammoum-Faucheux, (2022) De l'accessibilité à l'inclusion : la conception universelle à l'épreuve des musées. *L'art de Muser*

Collectif, (2022) Médiations sensibles, *La lettre de l'OCIM* n° 202-203

Ewa MACZEK et Anik MEUNIER (2021) Des Musée inclusifs, engagements, démarches, réflexions. *Les dossiers de l'OCIM*

Liliane Audet et Christelle Renoux (2017) Les visites sensorielles, une autre façon d'appréhender l'art, *Nectart* n°4, p. 94-101

Vidéo sur Youtube

Pour voir le cabinet sensoriel

<https://www.youtube.com/watch?v=vcgGplsQrUU>