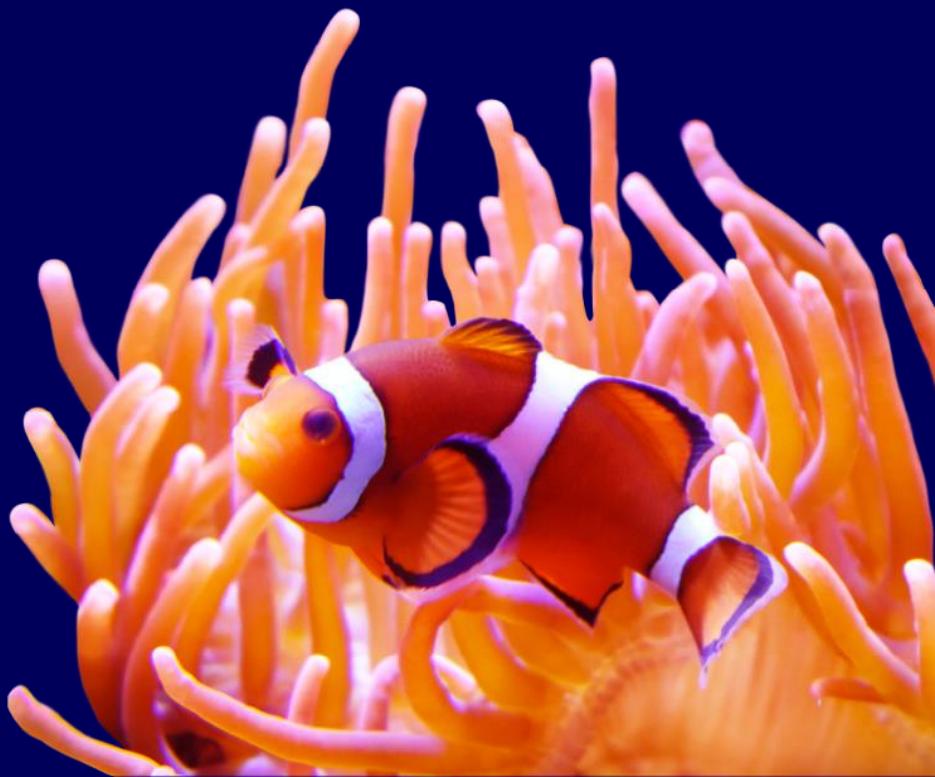




Nausicaá : stratégie locale



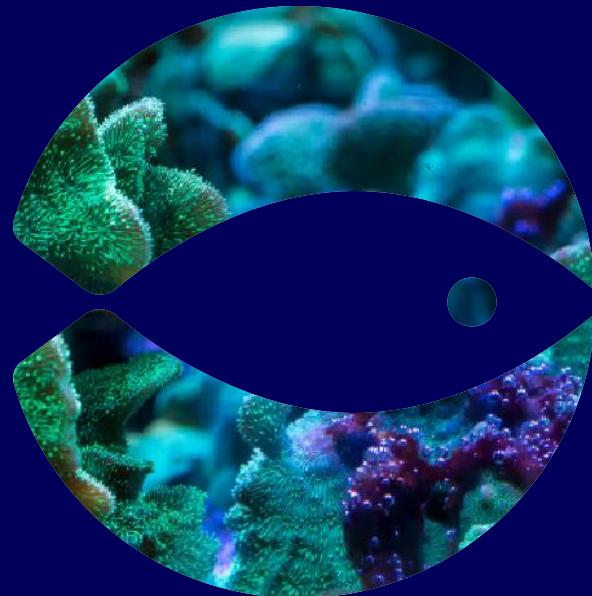


1 Présentation de Nausicaá

2 Enjeu de notre stratégie locale

3 Une offre – des produits – des événements





1

→ Présentation de Nausicaá

- Localisé au cœur de l'Europe
- 30 ans en chiffres
- 3 parcours de visite



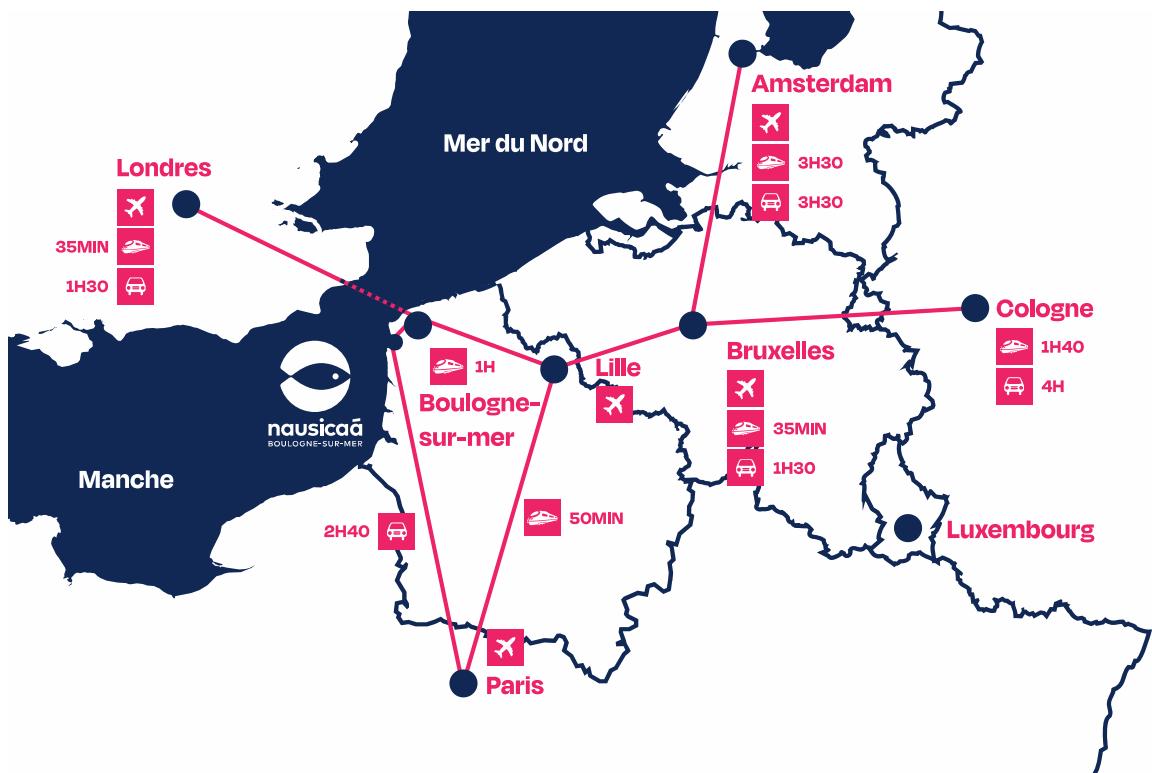


Localisé au cœur de l'Europe

→ Au cœur de l'Europe

→ À la porte de Paris

→ Sur la Côte d'Opale





30 ans d'engagement pour l'Océan

L'IMPACT SUR LE TERRITOIRE

2^{ème}

site touristique le plus fréquenté au Nord de Paris



220 salariés



Plus de **20 millions** de visiteurs sensibilisés à la beauté et à la fragilité de l'Océan dont **5 millions d'écoliers**

5 millions d'écoliers

LES ANIMAUX



10 le nombre d'espèces de requins



3 parcours immersifs, ludiques et pédagogiques

pour découvrir des milliers d'animaux et une biodiversité marine unique

Plus de **2 000** naissances par an, dont **16 espèces** font partie du programme de reproduction inter-aquariums

LES ACTIONS DE PRÉServation



Un millier
de boutures de coraux
reimplantées aux Maldives
avec Reefscares



24 bébés manchots
nés à Nausicaá



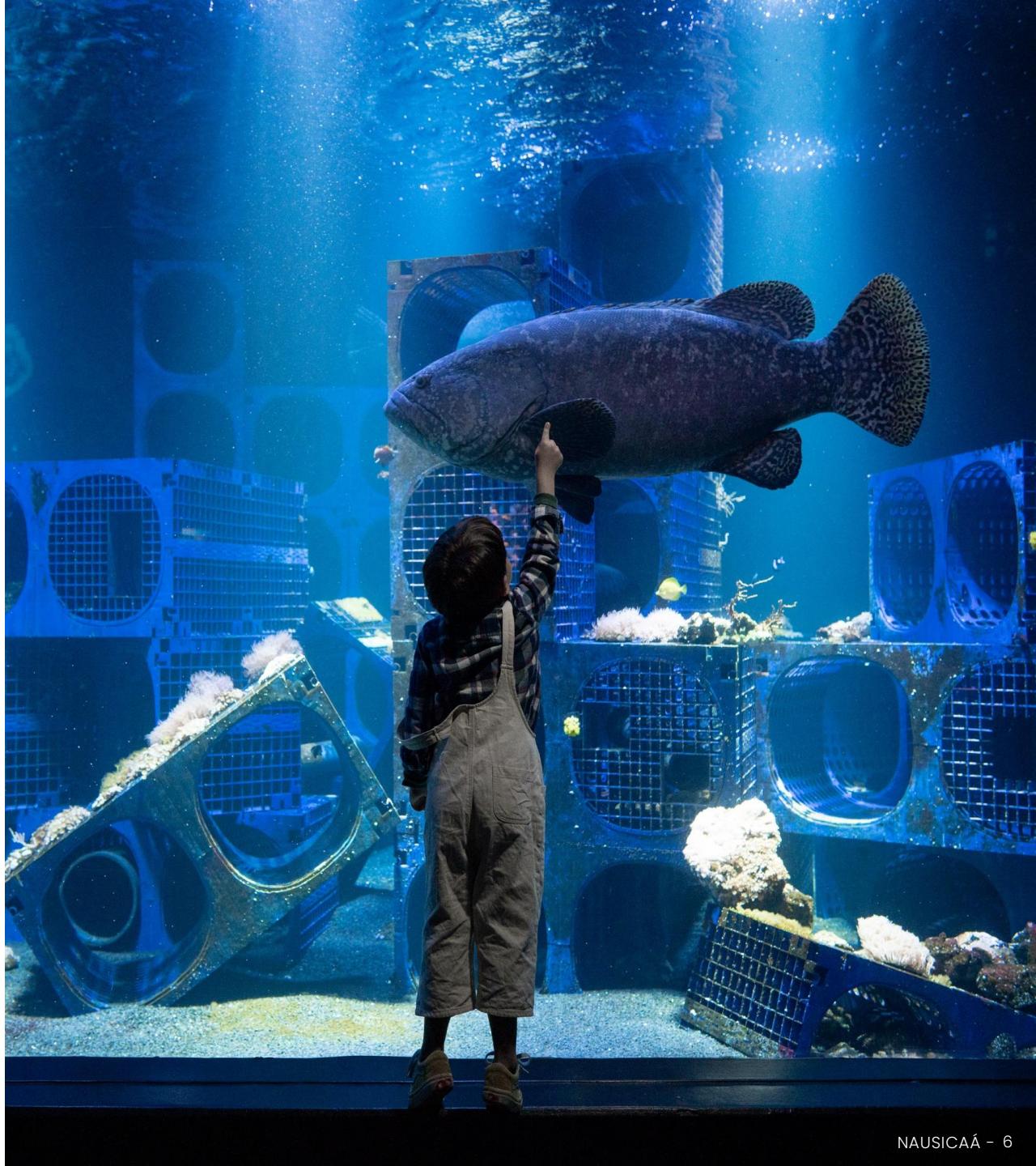
250 manchots du Cap
sauvés avec la SANCCOB
grâce aux parrainages
des visiteurs



2 400 adhérents Mr Goodfish
pour une consommation
responsable des produits
de la mer



1 Blue Living Lab
l'incubateur de projets
innovants dédiés à l'économie
bleue et durable





En 2002, l'Organisation maritime internationale (OMI) le déclare « Zone spécialement Sensible » et en élargit la superficie qui est passée de 651 km² à 8 757 km². Il fut alors classé dans la catégorie « protection absolue ». Le 12 juillet 2006, il est déclaré Patrimoine Naturel de l'Humanité par l'UNESCO.



Voyage en Haute Mer

Inspirée par **l'Île de Malpelo**, « Voyage en Haute Mer » est une invitation à découvrir l'un des derniers **territoires inexplorés** de la planète. Située au large de la Colombie, Malpelo est la partie émergée d'une cordillère sous-marine qui peut atteindre jusqu'à **4 000 mètres** de profondeur. Son isolement, l'absence de pollution et la convergence de plusieurs courants marins, l'ont transformée en laboratoire vivant où un grand nombre d'**espèces** a trouvé refuge !



Un tunnel de 18 mètres de long



Une grande faille de 7 mètres de profondeur

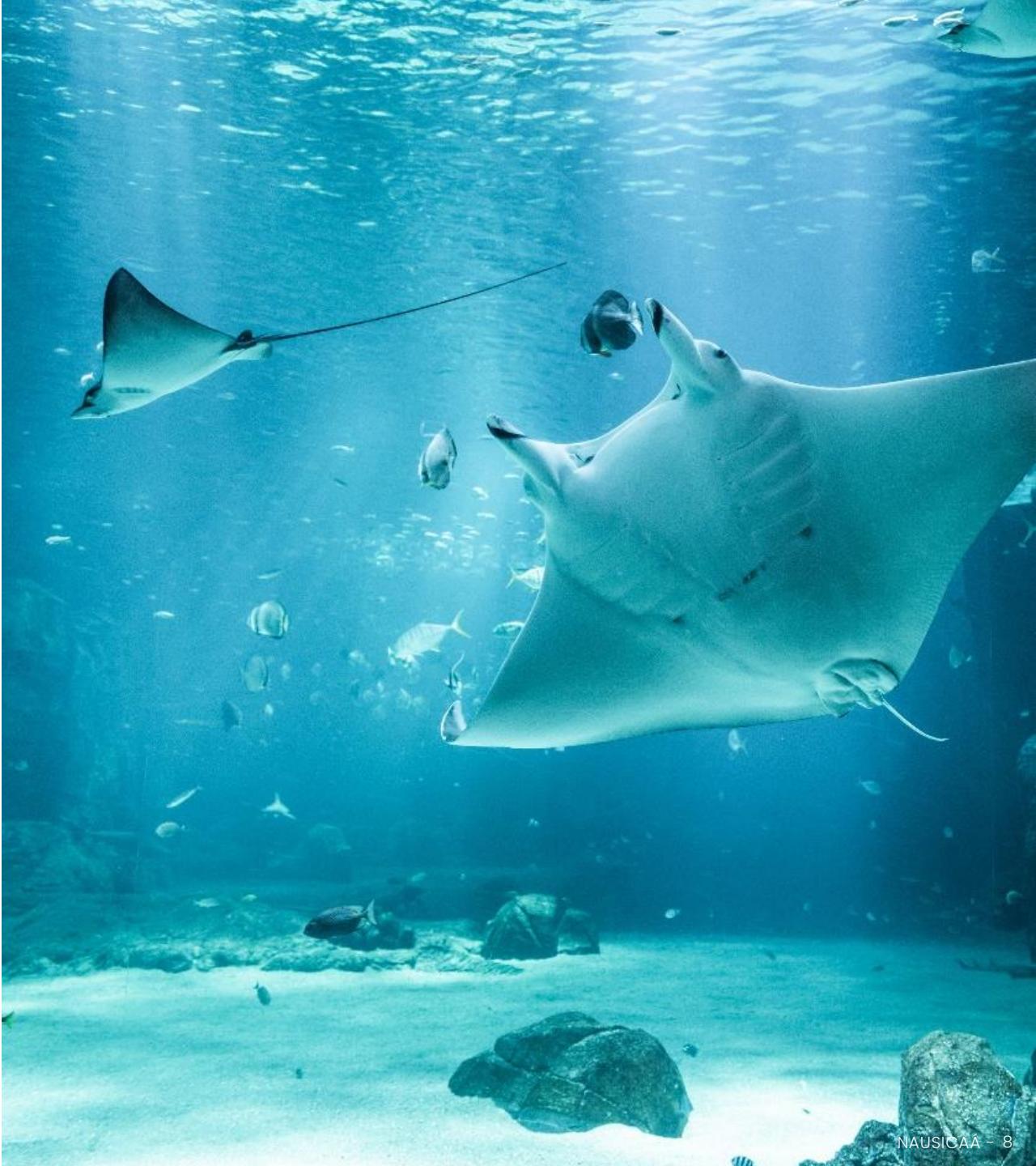




Le grand spectacle de l'Océan

À travers l'immense baie le public se laisse pleinement **immerger** dans les profondeurs de la Haute Mer, au plus près des raies, des bancs de poissons ou encore des requins.

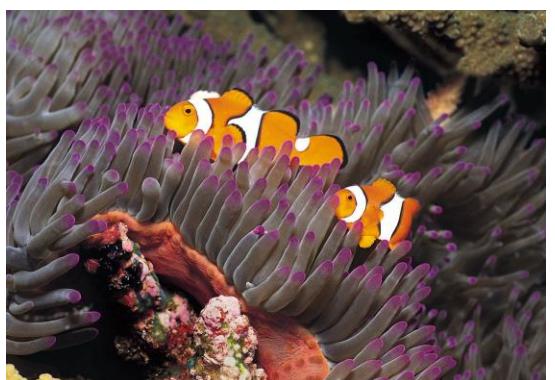
A couper le souffle : **20m de long, 5m de haut, 54 tonnes**, on oublie vite la prouesse technique qui a permis de vous présenter le ballet des **40 espèces** qui peuplent le **plus grand bassin d'Europe**. Parmi elles, des requins gris, platax, sardines, raies-guitars, raies-aigles mais aussi la grande raie manta.





Des Rivages et des Hommes

L'Homme et la Mer, une **relation** qui remonte à la nuit des temps et dont nous ne sommes pas prêts de voir la fin ! Via l'exposition « Des Rivages et des Hommes », Nausicaá invite au **voyage** pour découvrir la biodiversité, les écosystèmes lointains et les nombreux services rendus par la mer aux Hommes. Prêts pour un grand tour des **mers du monde** ?





Une expérience immersive et sensorielle : Dans l'œil du Climat

Fonte des glaces, montée des eaux, ouragans, Incendies... le **climat** est une préoccupation majeure pour Nausicaá, parce que l'Océan est au cœur de la gigantesque machine climatique mondiale. Avec sa **nouvelle exposition** "Dans l'œil du climat", le Centre National de la Mer propose aux visiteurs un parcours au cœur des **événements climatiques** que nous vivons au quotidien. Point d'orgue de cette exposition : une **immersion sensorielle spectaculaire** et unique au monde pour découvrir et vivre les conséquences du réchauffement climatique. Plus que jamais, Nausicaá interpelle ses visiteurs sur leur **pourvoir d'agir** : l'avenir de l'Océan et de notre planète est entre nos mains !



22 vidéo-projecteurs

16 projecteurs lumières

12 enceintes passives

Une surface de projection au sol et aux murs de :

430 m²

ce qui représente

45 millions de pixels





Nausicaá, partenaire de l'Éducation Nationale

Nausicaá est un Centre de **découverte de l'environnement marin** unique en son genre, à la fois ludique, pédagogique et scientifique, essentiellement axé sur les relations entre l'Homme et la Mer. Depuis 30 ans, grâce au **partenariat** existant entre le Centre National de la Mer et l'**Education Nationale**, une offre pédagogique adaptée est proposée aux **établissements scolaires**.



Chaque année...

Près de 20 000 enfants et accompagnateurs participent à un atelier pédagogique dans Nausicaá.

Depuis 30 ans, 1 001 ressources sont imaginées pour inspirer l'innovation pédagogique des enseignants pour tous les niveaux.

500 enseignants et relais éducatifs en moyenne par an, dans nos formations et accueils privilégiés, pour faire découvrir les ressources pédagogiques actualisées, les nouveautés, les nouvelles expositions et ainsi leur permettre de mieux préparer l'avant, le pendant et l'après visite avec leurs groupes.



2

→ Enjeu de notre stratégie
locale

- Valeur
- Rayonnement



Pourquoi une stratégie locale ?

- **LOCAUX = INFLUENCEURS**

Nausicaá : un outil du territoire – avec plus de 800k visiteurs à l'année, nous représentons un driver fort de visite sur le territoire local. Nausicaá est un actif du territoire qui doit être valorisé par l'ensemble des locaux.

- **LOCAUX = VISITEURS**

En famille ou via les écoles, Nausicaá est une raison forte de visite pour les locaux. Nous devons leur offrir des produits et offres adaptées.

- **LOCAUX=AMBASSADEURS**

Les populations locales peuvent communiquer et porter plus largement notre message de préservation de la biodiversité marine et de l'environnement. Un message fortement appuyé via les établissements scolaires partenaires.



3

→ Une offre – des produits –
des événements



Nausicaá près de chez vous

Une offre qui regroupe l'ensemble des services et produits à destination des locaux



Ma visite Un centre engagé Le Mag Océan L'éducation à la mer **Billetterie ➔**   

Fermer ✕

Informations pratiques	L'expérience Nausicaá	Au cœur de la Côte d'Opale	Nausicaá près de chez vous
Nos tarifs	Nos parcours de visite	Activités et séjours	• Toutes nos offres locales
Nos horaires, accès et conseils	Nos animaux		Notre Club Océan
Restauration et boutique	Nos animations		Notre anniversaire enfant
	Nos guides de visite		
	Conférences et événements		



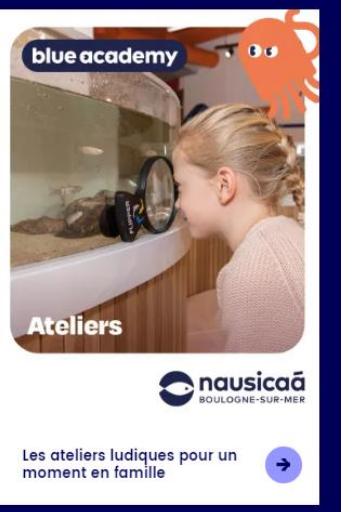
Nausicaá près de chez vous

Un lieu : La Blue ACADEMY

Des offres adaptées aux familles locales

La Blue Academy

Faites de leur anniversaire un moment mémorable, inscrivez-les au Club Océan le mercredi après-midi, et participez en famille à nos ateliers ludiques.



Les anniversaires pour un moment inoubliable

Le Club Océan pour occuper ses mercredis

Les ateliers ludiques pour un moment en famille





Nausicaá près de chez vous

Des avantages et offres tarifaires : l'abonnement

L'abonnement annuel

Vivez votre PASSion pour Nausicaá et l'Océan en illimité pendant 1 an et découvrez des expériences uniques tout au long de l'année à partir de 50€ !





Nausicaá près de chez vous

Des offres tarifaires avantageuses

Nos offres spéciales pour les habitants CAB

Bénéficiez de réductions tarifaires pour les habitants de la Communauté d'agglomération du Boulonnais : L'offre CAB et L'offre Ambassadeur.

L'offre CAB

Bénéficiez d'une réduction* sur votre entrée lors de la période de l'offre CAB



*voir conditions

L'offre CAB

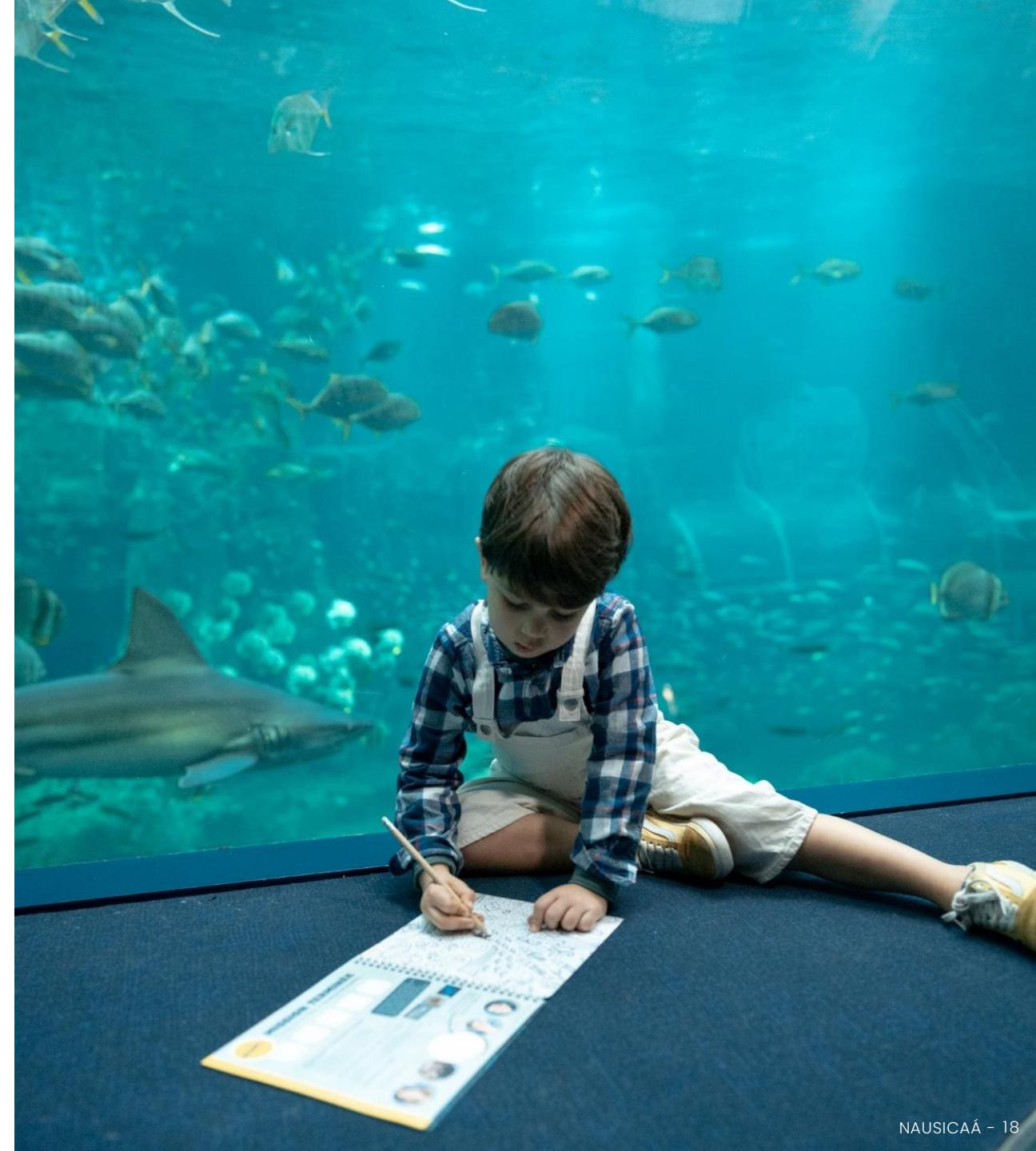
L'offre Ambassadeur

Habitant de la CAB ? Faites découvrir Nausicaá à vos proches : votre entrée est gratuite*



*voir conditions

L'offre Ambassadeur





Programmation événementielle engagée pour l'Océan

Conférences, Soirée spectacle, Diner...une programmation qui fait vivre le Centre National de la Mer toute l'année avec des thématiques en lien avec l'Océan.

50 % des recettes générées par nos événements payants sont reversées au Fonds de dotation Nausicaá (hors dîners).





→ Nous contacter

Lucie RODRIGUES

Responsable marketing et digital
Lucie.rodrigues@nausicaa.fr

merci