



Présentation Tik Tok

Le Grand Palais

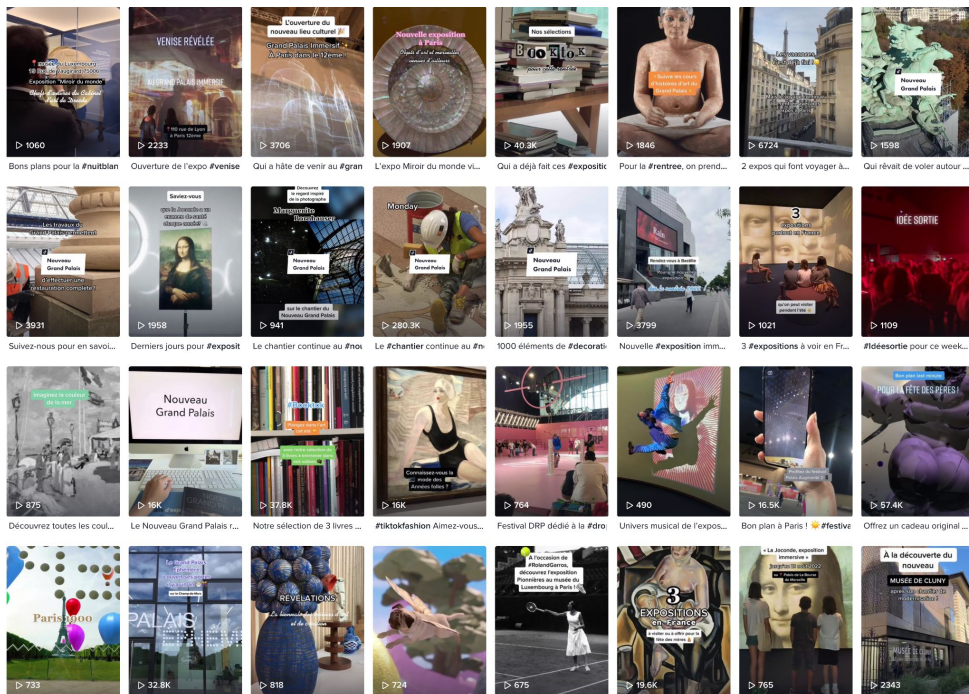


le_grand_palais ✓

Le Grand Palais

 Modifier le profil

Date de création le 5 juin 2020



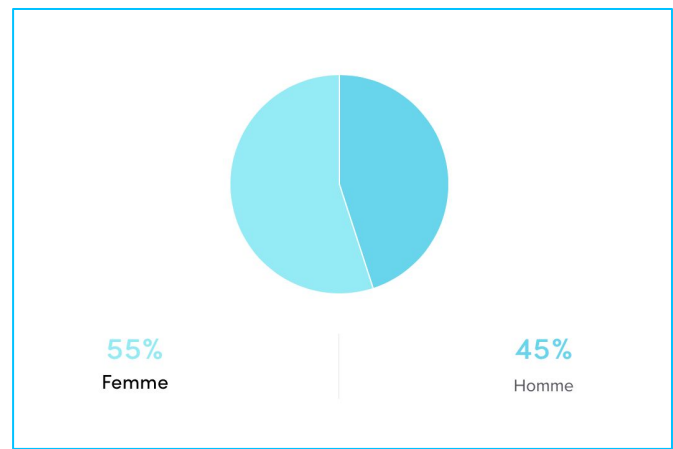
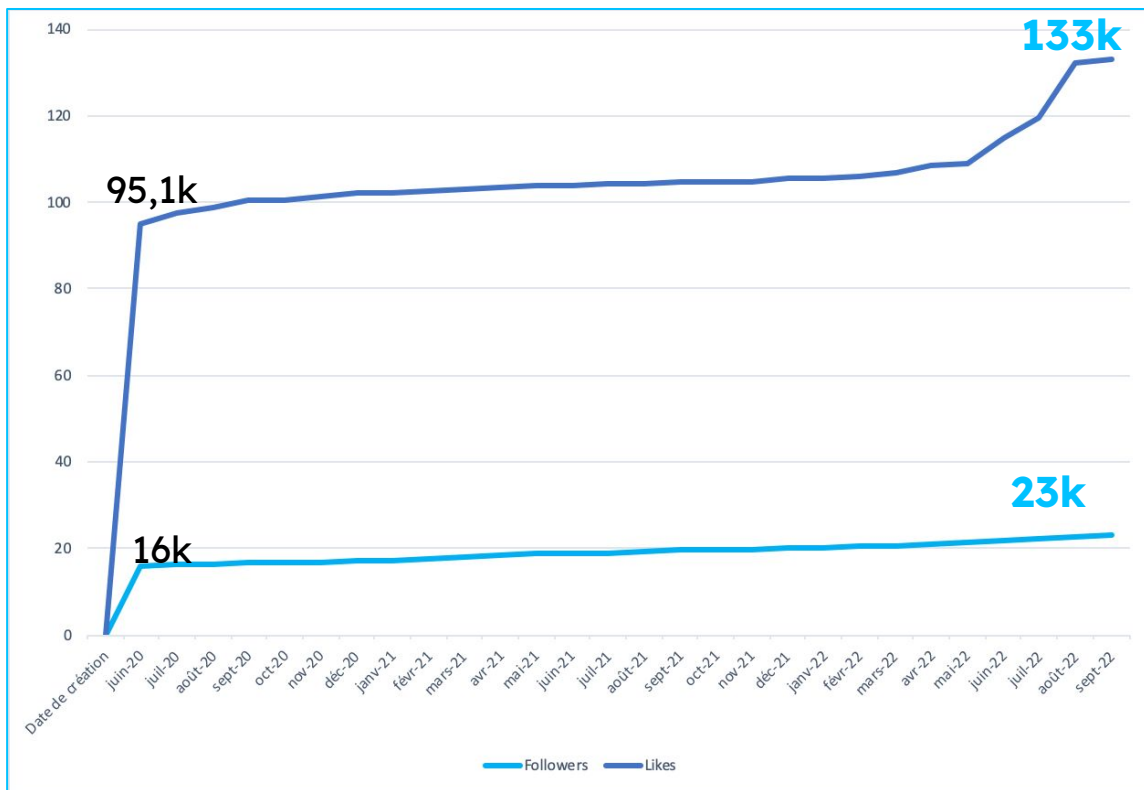
Pour qui ?

- Public plus jeune
- Amateurs d'art, la culture et l'histoire
- Ceux qui cherchent des idées de sortie

Pourquoi ?

- Augmenter la visibilité de notre marque
- Transmettre savoirs/anecdotes
- Communiquer sur notre programmation et nos offres
- Montrer davantage les coulisses

Nos abonnés



Nos stats quotidiennes
Vues moyenne :
autour de 3k vues / 30k (trends)

Engagement moyen :
autour de 450 (like, commentaire partage, enregistrement) / 1k (trends)

Nos types de contenus

1. Formats trends Tik Tok
2. Formats hashtags de la semaine
3. Formats esthétiques
4. Formats éducatifs anecdotes/peintres/focus tableau
5. Formats “Idées sorties” (Nuit blanche, nocturne..)
6. Formats Rdv uniques “Travaux du Grand Palais”

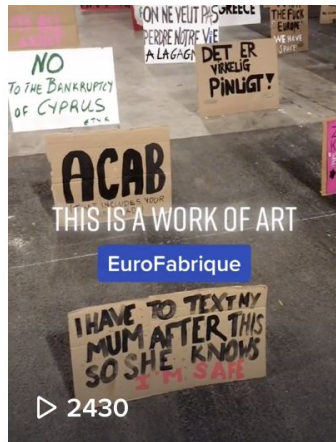
Contenus

- toute notre programmation culturelle
- mais aussi toutes nos offres et ressources

Nos types de contenus

1. Formats trends

- Suivre les musiques, et les formats des trends
- Surfer sur les codes de Tik Tok pour apparaître plus dans #Pourtoi



2. Formats hashtags de tendance

#booktok, #tiktokbeauty, #tiktokfashion, #fêtedespères #sportstiktok...etc



Nos types de contenus

3. Formats esthétiques - beauty

- Court, rythmé et dynamique
- Montrer surtout l'ambiance



4. Formats éducatifs

Focus sur une oeuvre, un artiste, une époque...etc



Nos types de contenus

5. Formats “Idées sorties”

- Répondre aux recherches dans la plateforme en idées de sortie
- Pousser des propositions pour week-end / vacances / entre amis / famille ...etc



6. Formats originaux travaux du Grand Palais

En format quiz : l'histoire du Grand Palais et les travaux en cours



Best practices

- Créer nos propres contenus en suivant la **tendance**
- Susciter la curiosité **jusqu'à la fin**
- Varier entre **émotions** et **connaissances**
- Respecter les **typos Tik Tok**
- Utiliser la **musique de Tik Tok** repérée
- Mettre les **hashtags** pour nos cibles -> #culturetiktok, #tiktokacademie



Expérimentations

Filtres en réalité augmentée

Exposition Joconde



Exposition Venise

