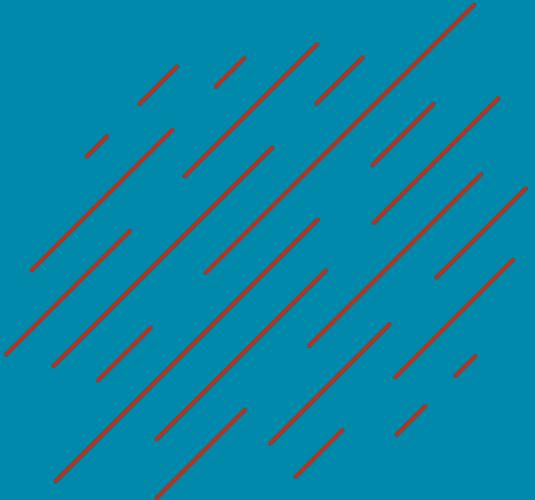


LES ÉTUDES DE PUBLICS

À UNIVERSCIENCE





1

UNIVERSCIENCE

- Le Palais de la découverte,
- La Cité des sciences et de l'industrie.

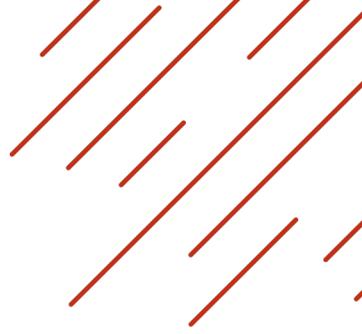
UNIVERSCIENCE



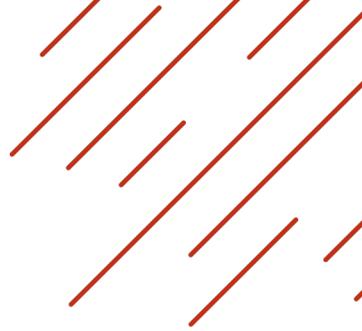
LE PALAIS DE LA DÉCOUVERTE



LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE









2

OBSERVATOIRES

OBSERVATOIRE DES CITÉS DES ENFANTS



ECHANTILLON

Echantillon de **2149 personnes accompagnant** au moins un enfant à la Cité des Enfants (au total 3566 enfants dont nous avons le profil).

En détail :

- 913 répondants accompagnant un enfant à la Cité des 2-7 ans
- 1162 répondants accompagnant un enfant à la Cité des 5-12 ans
- 94 répondants accompagnant un enfant dans les 2 Cités



METHODOLOGIE

1) **Enquête flash diffusée sur place** permettant de recueillir les informations clés sur les visiteurs pour le redressement des données sur l'enquête longue : **5 032 réponses**

2) **Enquête longue** :

- Recueil de contacts sur place via un questionnaire flash (comprenant des questions sur le profil et la relation à la CSI) puis envoi du questionnaire long le lendemain ou surlendemain



OBSERVATOIRE DES CITÉS DES ENFANTS

	Total	Fille	Garçon	2-3 ans	4-5 ans	6-7 ans
L'eau	58% ①	52% ①	62% ①	64% ①	55% ②	43% ②
Le chantier des grands (4-7 ans)	47% ②	39% ②	54% ②	32% ②	60% ①	58% ①
L'air	26% ③	22%	29% ③	26%	25%	27%
Le parcours en bois	22%	23%	21%	12%	28% ③	32% ③
Le labyrinthe	20%	24% ③	16%	22%	19%	17%
Le parcours des grands (4-7 ans)	19%	19%	19%	18%	23%	16%
Le chantier des petits (2-3 ans)	14%	17%	13%	27% ③	7%	1%
Mon corps	7%	8%	6%	8%	6%	6%
Grandir	6%	9%	4%	7%	6%	4%
Le bricolage	6%	6%	7%	7%	7%	3%
Mes émotions	5%	6%	4%	3%	6%	5%
Le cirque / Les apparitions	4%	2%	6%	6%	2%	5%
Mon entourage	3%	3%	2%	3%	2%	5%
Mes capacités	2%	1%	2%	1%	2%	3%
L'ombre	2%	3%	0,5%	1%	2%	1%
Les grands pliages	2%	2%	2%	2%	1%	4%
La fabrication	2%	3%	1%	1%	2%	2%
Les grandes tiges, les pas chinois, l'anneau	1%	2%	1%	2%	1%	0%
Les 5 animaux	0,5%	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%	2%

OBSERVATOIRE DES CITÉS DES ENFANTS

	% très satisfait	Indice	Moyenne
Total	38%	49	7,8
La Cité 2-7 ans	43%	56	8,0
La Cité 5-12 ans	34%	43	7,6
CITÉ DES 2-7 ANS			
Cité 2-7 ans - Fille	44%	54	7,9
Cité 2-7 ans - Garçon	42%	57	8,0
Cité 2-7 ans - 2-3 ans	45%	59	8,1
Cité 2-7 ans - 4-5 ans	40%	55	7,9
Cité 2-7 ans - 6-7 ans	47%	54	8,0
Cité 2-7 ans - Hors vacances	49%	61	8,1
Cité 2-7 ans - Vacances d'été	43%	53	7,9
Cité 2-7 ans - Autres vacances	35%	50	7,8
CITÉ DES 5-12 ANS			
Cité 5-12 ans - Fille	34%	43	7,5
Cité 5-12 ans - Garçon	34%	44	7,6
Cité 5-12 ans - 5-6 ans	33%	44	7,6
Cité 5-12 ans - 7-8 ans	39%	50	7,8
Cité 5-12 ans - 9-10 ans	32%	40	7,4
Cité 5-12 ans - 11-12 ans	22%	22	6,9
Cité 5-12 ans - Hors vacances	40%	53	7,9
Cité 5-12 ans - Vacances d'été	38%	47	7,7
Cité 5-12 ans - Autres vacances	26%	32	7,2



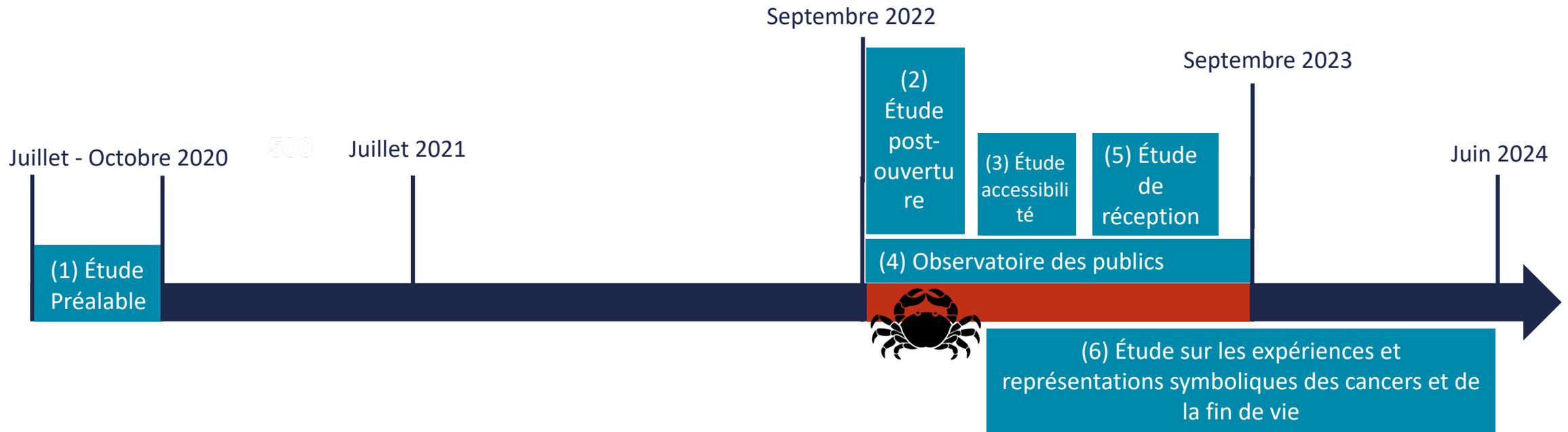
3

ÉVALUATIONS

EXPOSITION CANCERS – 06.09.2022 / 06.09.2023



LES ÉTUDES DES PUBLICS DE L'EXPOSITION

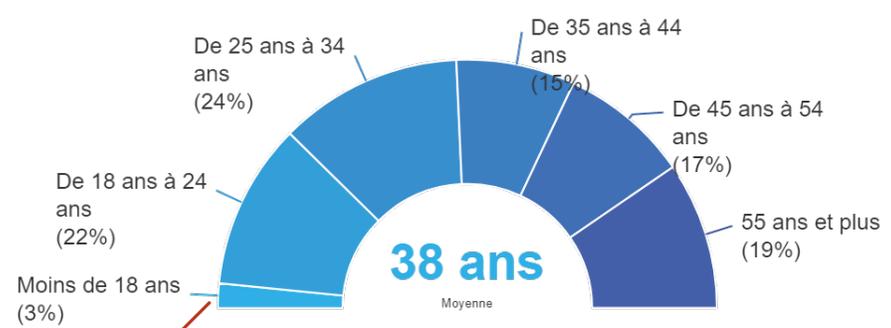


OBSERVATOIRE DES PUBLICS DES EXPOSITIONS

Objectifs : Produire de la connaissance sur les publics de l'exposition : profils, parcours de visite au sein de la CSI et satisfaction quant à la visite de Cancers par exemple.

PROFILS ET TAUX DE VISITE

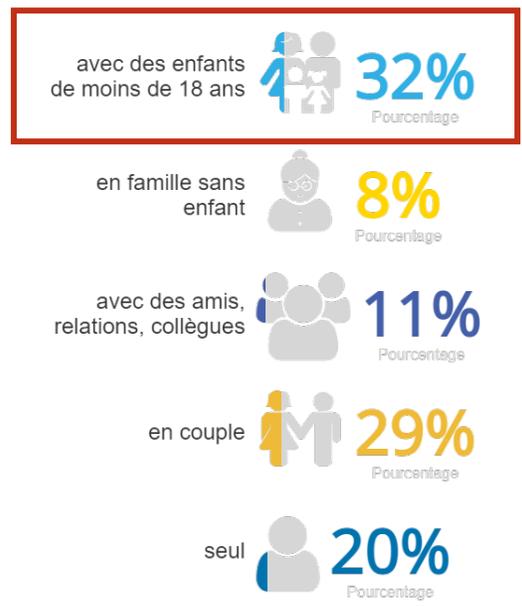
AGE



SEXE



ACCOMPAGNEMENT



Période d'enquête :
07/09/2022 – 12/09/2023



Recueil des données :
Questionnaire administré sur tablette en face-à-face avec un enquêteur tout au long de l'année.

Note : les groupes scolaires et les moins de 15 ans ne sont pas interrogés dans le cadre de cet observatoire.

500

répondants ayant visité l'exposition Cancers.

15

ÉTUDE PRÉALABLE

Objectifs : Recueillir les représentations et le ressenti du public sur le sujet et évaluer les modalités d'attractivités de ce thème d'exposition.

Ont été interrogées :

- Les usages & attitudes face au thème du cancer, appétence/réticence.
- La perception du projet d'exposition à la CSI : motivations et freins à la venue.
- Les projections et conditions de venue, attentes sur le traitement et bénéfices souhaités.

Juillet 2020



Forum de discussion en ligne (WhatsApp) sur 3 jours.

10 personnes interrogées

Octobre 2020



Questionnaire via panel français

1008 répondants

ÉTUDE POST-OUVERTURE

Objectif : Obtenir un premier retour des visiteurs quelques jours après l'ouverture de l'exposition.

Principaux résultats :

- La majorité des visiteurs venus spécialement pour l'exposition sont directement concernés par la maladie.
- L'ambiance calme dans l'espace d'exposition est adaptée au sujet.
- L'exposition est perçue comme étant très complète, et permet aux visiteurs d'apprendre des choses, peu importe leur familiarité avec le sujet.

Période d'enquête :
22/09/2022 – 23/09/2022



Courts entretiens sur place en face-à-face en sortie d'exposition et aux abords.



Observations en cours de visite.

20 personnes interrogées

ÉTUDE DE RÉCEPTION

Objectifs : Etudier l'impact des contenus sur les publics et comprendre quelles sont les stratégies de visite et de parcours dans l'exposition.

1) Observations in situ aux abords de l'exposition et à l'intérieur	2) Entretiens en sortie d'exposition	3) Entretiens individuels approfondis post-visite à distance
Décrire et décoder les comportements pendant la visite	Recueillir « à chaud » le ressenti des visiteurs sur l'exposition.	Comprendre plus en détail la trace laissée à froid : un entretien plus approfondi, plus intimiste du fait de l'anonymat.

Période d'enquête :
Mai 2023



Recueil des données :

Entretiens réalisés en sortie de visite (*in situ*)



Observations



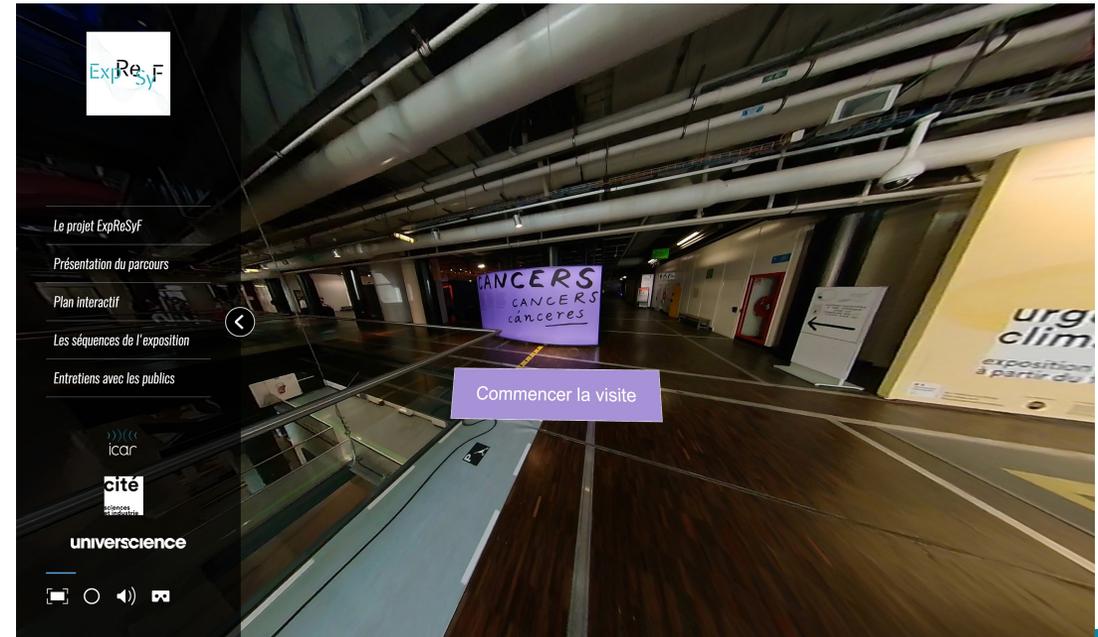
Entretiens téléphoniques

43 personnes interrogées en sortie d'exposition

8 entretiens téléphoniques

PROJET ExpReSyF

Expériences et Représentations Symboliques des cancers et de la Fin de vie :
mettre en perspective la socialisation publique des témoignages opérée par l'exposition et
l'attestation de leur réception par les protagonistes (patients, soignants, proches et aidants).





Merci à toutes et à tous

@ : olivier.richard@universcience.fr